

noble

**LIVE
DIFFERENT**
be different be noble

รายงานการพัฒนาย่างยั่งยืนประจำปี 2566
บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

noble

คิด..อย่างแตกต่าง สร้าง..อย่างยั่งยืน

ตลอดระยะเวลาสามทศวรรษที่ผ่านมา..
โนเบิล ยึดมั่นในตัวตนที่แตกต่าง
ด้วยการออกแบบที่อยู่อาศัยที่มีเอกลักษณ์
และร่วมสร้างสรรค์สังคมให้เติบโต
อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

“

**be different
be noble**

”



วิสัยทัศน์และพันธกิจ GRI 2-23

วิสัยทัศน์

เราสร้างบ้าน ให้เป็นมากกว่าแค่ที่อยู่อาศัย

ด้วยแนวคิดในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ล้ำหน้า เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตอีกระดับให้กับผู้อยู่อาศัย โดยมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพ เพื่อก้าวข้ามขีดจำกัดไปสู่สิ่งใหม่อย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อสร้างสรรค์วันพรุ่งนี้ที่ดีกว่า



พันธกิจ

เราพัฒนาที่อยู่อาศัยในราคาที่จับต้องได้จนถึงระดับไฮเอนด์และขยายธุรกิจไปตลาดต่างประเทศ

เรามุ่งพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยด้วยดีไซน์ที่แปลกใหม่ มีความเป็นเอกลักษณ์ พร้อมด้วยคุณภาพที่ดีที่สุด เพื่อสร้างความพอใจที่เกินความคาดหมาย และความภูมิใจให้กับลูกบ้านโนเบิลทุกคน

พนักงานทุกคนเป็นเหมือนสมาชิกในครอบครัว

เราดูแล รับฟังข้อเสนอ และความคิดเห็น พร้อมสนับสนุนให้ทุกคนมีความเป็นผู้นำและผู้ร่วมทีมที่แข็งแกร่ง เพื่อร่วมกันพัฒนาองค์กรด้วยความเป็นเจ้าของร่วมกัน

เราปฏิบัติต่อผู้ร่วมธุรกิจด้วยความยุติธรรมและความโปร่งใส

โดยตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารองค์กรตามหลักการทำกับดู่แลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคม

LIVE DIFFERENT



FOR A BETTER EXPERIENCE

สร้างแรงบันดาลใจในความคิดและมุมมองของทุกด้าน
ของการใช้ชีวิตในเมืองอย่างยั่งยืน



FOR A BETTER SOCIETY

สนับสนุนทุกความต่างในสังคมอย่างเท่าเทียม
ส่งต่อแรงบันดาลใจ มอบโอกาส พร้อมปลูกจิตสำนึก
ในการเป็น “ผู้ให้” สู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีกว่า



FOR A BETTER ENVIRONMENT

สร้างสรรค์กิจกรรมรักษ์โลกและสนับสนุนผลงาน
นวัตกรรมโดยใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
เพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า



สารบัญ

ข้อมูลทั่วไปของรายงานความยั่งยืน

สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม	6
ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญปี 2566	8
รางวัลที่ภาคภูมิใจปี 2566	9
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	10
รู้จักโนเบิล	11
โครงสร้างการดำเนินงานอย่างยั่งยืน	16
นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	17
ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน	19
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	22



Different for a Better Experience

มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล 27

การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน	28
จรรยาบรรณธุรกิจ	39
การบริหารความเสี่ยง	45
การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	48
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	51

GRI Content Index 101



Different for a Better Society

มิติสังคม 55

การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์	56
สิทธิมนุษยชน	63
การบริหารและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน	65
การสร้างความสัมพันธ์ความผูกพันกับพนักงาน	69
อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	71
การตอบแทนลูกค้าและสังคม	73

แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2566 114



Different for a Better Environment

มิติสิ่งแวดล้อม 83

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	84
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	86
ความหลากหลายทางชีวภาพ	88
การบริหารจัดการน้ำ	89
การจัดการพลังงาน	91
การจัดการมลพิษทางอากาศและเสียง	94
การบริหารจัดการขยะไม่อันตรายและของเสียไม่อันตราย	96

ข้อมูลทั่วไป ของรายงาน ความยั่งยืน

สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม	6
ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญปี 2566	8
รางวัลที่ภาคภูมิใจปี 2566	9
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	10
รู้จักโนเบิล	11
โครงสร้างการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	16
นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน	17
ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน	19
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	22

สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม

GRI 2-14, GRI 2-22, GRI 201-1, GRI 203-1, GRI 203-2

บริษัท ไนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ รวมถึงการบริหารปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกขององค์กร โดยครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ

ปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามแนวทาง “Live Different” ที่มีความเชื่อว่าความแตกต่างคือจุดเริ่มต้นของความคิดสร้างสรรค์ โดยมีแนวคิดและมุมมองในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ในทุกมิติของการใช้ชีวิตคนเมือง มุ่งมั่นสนับสนุนทุกความแตกต่างในสังคมและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี รวมถึงมีการปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Policy) เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีคุณภาพ อีกทั้งยังส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมที่อยู่อาศัยโดยให้ความสำคัญเรื่องการออกแบบเพื่อส่งเสริมมาตรฐานที่ดี และมีการคำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ซึ่งผลจากความมุ่งมั่นดังกล่าว ทำให้โครงการที่อยู่อาศัยของบริษัทฯ จำนวน 6 โครงการ ได้รับรางวัล “บ้านประหยัดพลังงาน REED Awards 2023” จากโครงการส่งเสริมมาตรฐานประสิทธิภาพพลังงานของบ้านอยู่อาศัย (Residential Energy Efficiency Design) โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วนเพื่อสนับสนุนทุกความแตกต่างในสังคมและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อสนับสนุนให้สังคมและชุมชนรอบข้างตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังเข้าร่วมลงนามกับบริษัทในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมก่อสร้าง เพื่อสร้างความร่วมมือด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนในอุตสาหกรรมก่อสร้าง (Circular Economy in Construction Industry หรือ CECI) ยกระดับอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ และที่สำคัญบริษัทฯ ได้รับความร่วมมือจากพนักงานในการช่วยกันลดผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อสิ่งแวดล้อม โดยการจัดทำโครงการบริหารจัดการขยะและของเสีย ที่เป็นการนำขยะอิเล็กทรอนิกส์ (Noble E-Cycle) และขยะไม้อันตรายไปเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก โดยในปี 2566 บริษัทฯ สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้จำนวน 291,241 kgCO₂e หรือคิดเป็นยอดสะสมรวม จำนวน 963,918 kgCO₂e และจากผลสำเร็จที่เกิดขึ้นนี้ บริษัทฯ จึงได้มีการปรับเป้าหมายปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากเดิม 1,000,000 kgCO₂e เป็น 1,500,000 kgCO₂e ภายในปี 2569 เพื่อมุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ต่อไป

“
ไนเบิลได้รับการประกาศให้เป็นหุ้นยั่งยืน
หรือ SET ESG Ratings
ประจำปี 2566 ที่ระดับ “AA”
และอยู่ในหุ้นยั่งยืน 2 ปีซ้อน
”

สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม

GRI 2-14, GRI 2-22, GRI 201-1, GRI 203-1, GRI 203-2

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสังคมและชุมชนและการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกอยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” หรือ SET ESG RATINGS ประจำปี 2566 ที่ระดับ “AA” สำหรับกลุ่ม อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 รวมถึงได้รับการต่ออายุ การรับรองฐานะการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ครั้งที่ 1 เป็นเวลา 3 ปี จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้รับรางวัล กิตติกรรมประกาศ (Sustainability Disclosure Acknowledgement) จากสถาบันไทยพัฒน์ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และได้รับการประเมิน การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report: CGR) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ที่ระดับ 5 ดาวต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และได้รับการประเมินผล 100 คะแนนเต็มต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยอีกด้วย

สุดท้ายนี้ บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า ผู้สนับสนุนทางการเงิน พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ได้ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างดีเสมอมา บริษัทฯ จะมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงประเด็นด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งนำไปสู่ การบริหารจัดการและพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน (Sustainable Value Chain) รวมถึงการบริหารเงินทุนอย่างเคร่งครัด โปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี และสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปสู่ การดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนสืบไป

“ ปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืนตามแนวทาง “Live Different”
ที่มีความเชื่อว่า ความแตกต่าง
คือ จุดเริ่มต้นของความคิดสร้างสรรค์

”



นางสาวพรปณิ ชัยกุล
ประธานกรรมการ



นายธงชัย บุศราพันธ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญปี 2566



ด้านเศรษฐกิจ และบรรษัทภิบาล

รายได้รวม

9,978 ล้านบาท

มูลค่าเศรษฐกิจสะสม

1,804 ล้านบาท

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า

เฉลี่ย 92.1%

พนักงานและผู้บริหารได้อบรม
จรรยาบรรณและนโยบายการ
ต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

100%



ด้านสังคม

พนักงานทั้งหมด

706 คน

อัตราการลาออกของพนักงาน

25%

ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย

10.99 ชั่วโมง/คน/ปี

ระดับความผูกพันของพนักงาน
ต่อองค์กร

76%*



ด้านสิ่งแวดล้อม

ลดปริมาณการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกสะสม

963,918

กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า (kgCO₂e)

ปริมาณการใช้น้ำเฉลี่ยต่อคน

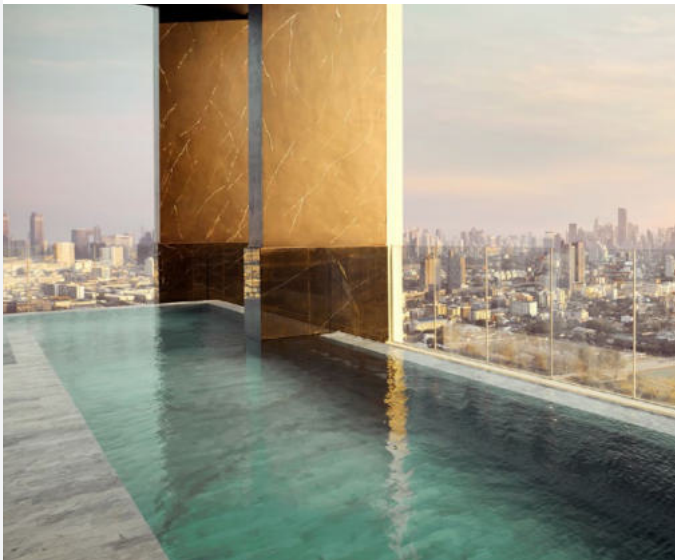
ลดลง 8% จากปี 2565

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ย
ต่อคน

ลดลง 19% จากปี 2565

ลดปริมาณขยะ

3,461 กิโลกรัม/ปี



หมายเหตุ: * ระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรปี 2565-2566 โดยมีการสำรวจทุก ๆ 2 ปี

รางวัลที่ภาคภูมิใจปี 2566

Awards Winner



รางวัล “BCI Asia Top 10 developers Award 2023”

ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 (2565-2566) จากบริษัท บีซีไอ เซนทริล จำกัด โดยโครงการที่ได้รับรางวัลในปี 2566 ได้แก่ โครงการ นิว อีโวลูชั่น ซึ่งเป็นโครงการที่พัฒนาขึ้นอย่างมีเอกลักษณ์เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตอีกระดับให้กับผู้อยู่อาศัย ด้วยความโดดเด่นด้านแนวคิดและการออกแบบของโครงการที่ตอบรับกับทุกไลฟ์สไตล์ และการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



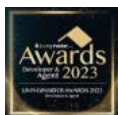
รางวัล “HR Excellence Awards 2023”

จากสถาบัน Human Resources Online โดยบริษัทฯ ได้รับรางวัลใน 2 สาขา ได้แก่ “Gold: Most People - Focus CEO - คุณธงชัย บุตรพันธ์” ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับ CEO ที่ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของพนักงานโดยสนับสนุนให้คิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เพื่อช่วยขับเคลื่อนให้องค์กรเกิดความเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น และรางวัล “Bronze: Excellence in HR Communication Strategy” ซึ่งเป็นรางวัลที่เชิดชูองค์กรที่ได้นำกลยุทธ์การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมาใช้อย่างเหมาะสมในการสื่อสาร เพื่อเข้าใจถึงความต้องการของพนักงานอย่างชัดเจนและเกิดประสิทธิภาพที่ดีต่อองค์กรมากยิ่งขึ้น



รางวัล “บ้านประหยัดพลังงาน REED Awards 2023”

ของโครงการส่งเสริมมาตรฐานประสิทธิภาพพลังงานของบ้านอยู่อาศัย (Residential Energy Efficiency Design) จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) โดยโครงการที่ได้รับรางวัล ได้แก่ โครงการโนเบิล เทค วิลล่า โครงการโนเบิล เคิร์ฟ เอกมัย - รามอินทรา โครงการโนเบิล เทอร์รา พระราม 9 - เอกมัย โครงการโนเบิล นอร์ส กรุงเทพมหานคร โครงการนิว เวสต์ กรุงเทพมหานคร และโครงการนิว คอนเน็กซ์ เฮาส์ ดอนเมือง



รางวัล “Living Insider Awards 2023”

จากบริษัท ลิฟวิ่ง อินไซด์อร์ จำกัด โดยบริษัทฯ ได้รับ 2 รางวัล ได้แก่ “Best Natural Condo” จากโครงการโนเบิล ศรีเอก ซึ่งเป็นคอนโดมิเนียมที่มีพื้นที่สีเขียวกว่า 5 ไร่ ออกแบบภายใต้คอนเซ็ปต์ Forest Habitat จำลองระบบนิเวศที่เอื้อต่อการใช้ชีวิต เสมือนยกสวนสาธารณะขนาดใหญ่มาไว้ใจกลางโครงการ ให้ผู้อยู่อาศัยได้สัมผัสถึงธรรมชาติ การพักผ่อนอย่างแท้จริง และรางวัล “Top Performance Agent” จากบริษัท เซิร์ฟ พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด (บริษัทในเครือของบริษัทฯ) ประกอบธุรกิจบริหารนิติบุคคล ซึ่งเป็นการการันตีคุณภาพและการบริการอย่างดีที่สุดให้แก่ลูกค้าทุกท่าน



รางวัลหุ้นยั่งยืน (SET ESG RATINGS)

บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกอยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” หรือ SET ESG RATINGS ประจำปี 2566 ที่ระดับ “AA” ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 (2565-2566)



รางวัลกิตติกรรมประกาศ

(Sustainability Disclosure Acknowledgement)

บริษัทฯ ได้รับรางวัลกิตติกรรมประกาศ (Sustainability Disclosure Acknowledgement) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 (2563-2566) จากสถาบันไทยพัฒนา



สมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (THAI PRIVATE SECTOR COLLECTIVE ACTION AGAINST CORRUPTION: CAC)

บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุ “การรับรองฐานะการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย” (THAI PRIVATE SECTOR COLLECTIVE ACTION AGAINST CORRUPTION: CAC) ครั้งที่ 1 เป็นเวลา 3 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2567 จนถึง 30 มีนาคม 2570 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



รางวัลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้รับรางวัลการประเมินการกำกับดูแลกิจการจดทะเบียนไทยในระดับ “ดีเลิศ” 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 (2563-2566) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



รางวัลประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist)

บริษัทฯ ได้รับการประเมินผล 100 คะแนนเต็ม จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 (2564-2566) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

GRI 2-3, GRI 2-14

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2566 เป็นรายงานที่จัดทำขึ้นเพื่อแสดงผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ บรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566 ของบริษัท ไนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย “บริษัทฯ” จัดทำต่อเนื่องเป็นรายปี ตามแนวทางการดำเนินการในระดับสากลขององค์กรแห่งความคิดริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล จัดทำขึ้นตามมาตรฐานกรอบการรายงานสากล (GRI Standards) ในแบบหลัก (Core) พร้อมทั้งคำนึงถึงปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และเพื่อให้รายงานฉบับนี้เผยแพร่ไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ จึงได้เปิดเผยข้อมูลไว้ในเว็บไซต์ www.noblehome.com และจะพัฒนาเนื้อหาในรายงานให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้นในปีถัดไป

ขอบเขตการรายงาน

บริษัทฯ กำหนดเนื้อหาและกรอบการรายงานตามประเด็นความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ บรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ที่ส่งผลต่อผู้มีส่วนได้เสียและความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยพิจารณาประเด็นที่มีผลกระทบจาก 2 มิติ คือ 1. ระดับผลกระทบของประเด็นนั้น ๆ ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในเชิงธรรมาภิบาล / เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 2. ระดับความมีอิทธิพลของประเด็นที่มีผลต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียซึ่งใช้ข้อมูลที่ได้จากการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ตลอดจนความคิดเห็นที่ได้จากช่องทางและแบบสอบถามต่าง ๆ

รายงานฉบับนี้ ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและประเด็นที่มีสาระสำคัญต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยหน่วยงานเจ้าของข้อมูลและคณะผู้จัดทำรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และจะมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้รายงานมีความน่าเชื่อถือ และสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ช่องทางการติดต่อ

GRI 2-1

กลุ่มงานความยั่งยืนขององค์กร

บริษัท ไนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

อาคาร ไนเบิล เลขที่ 1035 ถนนเพลินจิต
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ : (66) 2251-9955



รู้จักโนเบิล

GRI 2-3, GRI 2-14



ภาพรวมธุรกิจ

จำนวนโครงการ

73 โครงการ

มูลค่าโครงการรวม

151,878 ล้านบาท

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย โดยพัฒนาเป็นโครงการเพื่ออยู่อาศัยทั้งรูปแบบ บ้านเดี่ยว คอนโดมิเนียม ทาวน์เฮาส์ บ้านแฝด อาคารพาณิชย์ และที่ดินจัดสรร โครงการของบริษัทฯ เน้นการออกแบบเพื่อการอยู่อาศัยที่แตกต่างให้เป็นทางเลือกแก่ลูกค้าที่ต้องการความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวและต้องการที่อยู่อาศัยที่ต่างจากแนวคิดเดิม ๆ โดยโครงการของบริษัทฯ จะมุ่งเน้นทำเลที่มีศักยภาพ ใกล้เคียงศูนย์กลางธุรกิจ และพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก ที่เพิ่มคุณค่าให้การอยู่อาศัย

บ้านเดี่ยว

บริษัทฯ มีการพัฒนาโครงการบ้านเดี่ยวทั้งหมด 2 รูปแบบประกอบด้วย 1. บ้านพร้อมอยู่ (Pre-Built) เป็นบ้านสร้างเสร็จพร้อมเข้าอยู่อาศัย เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้า และ 2. บ้านพร้อมอยู่รวมตกแต่งภายใน (Noble Instant) เป็นการพัฒนาขึ้นไปอีกขั้นจากบ้านพร้อมอยู่ โดยการรวมการตกแต่งภายในที่เต็มเต็มชีวิตให้ลูกค้ายังขึ้นอย่างสมบูรณ์

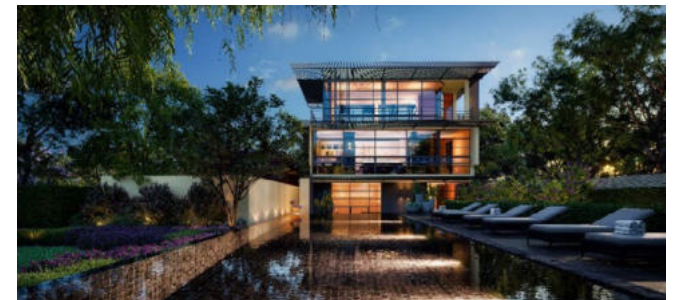


ทาวน์เฮ้าส์ บ้านแฝด และอาคารพาณิชย์

บริษัทฯ ตระหนักถึงความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่มจึงได้มีการพัฒนาโครงการทาวน์เฮ้าส์ บ้านแฝด และอาคารพาณิชย์ เพื่อขยายฐานทางการตลาดให้ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า โดยมีรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ฟังก์ชันรองรับทุกความต้องการ เต็มชีวิตด้วยพื้นที่ว่างเพื่อให้ครอบคลุมและรองรับทุกรูปแบบของการใช้ชีวิต

คอนโดมิเนียม

บริษัทฯ มีการพัฒนารูปแบบของโครงการที่หลากหลายทั้งคอนโดมิเนียมแนวสูง หรือ High Rise (8 ชั้นขึ้นไป) และ คอนโดมิเนียมแนวราบ หรือ Low Rise (ไม่เกิน 8 ชั้น) โดยมุ่งเน้นทำเลที่มีศักยภาพสูง ใกล้ย่านศูนย์กลางธุรกิจ เป็นต้น



ที่ดินจัดสรร

โครงการที่ดินจัดสรรเป็นการจัดสรรพื้นที่ในโครงการแบ่งขาย โดยโครงการจัดให้มีสาธารณูปโภคส่วนกลางพร้อมรองรับให้ลูกค้าสามารถใส่ความคิดและสร้างสรรค์ออกแบบบ้านตามความต้องการของลูกค้าเพื่อให้ได้บ้านที่แสดงตัวตนได้สมบูรณ์แบบที่สุด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการแบ่งกลุ่มแบรนด์ตามระดับราคาที่แตกต่างกัน ตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ ซึ่งประกอบไปด้วย

1. **แบรนด์ “NOBLE”** เป็นแบรนด์ที่เจาะกลุ่มสินค้าระดับราคา 5-30 ล้านบาท (Upper-Luxury Segment) ไปจนถึงระดับราคามากกว่า 30 ล้านบาท (Ultra-Luxury Segment) เจาะกลุ่มลูกค้าระดับกลางถึงบน จุดเด่นคือมีสถาปัตยกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ กันสมัย หรูหรา และตอบโจทย์ผู้อยู่อาศัยในทุกยุคทุกสมัย เน้นทำเลใจกลางเมือง CBD (Central Business District) หรือทำเล Prime Area ใจกลางย่านที่อยู่อาศัยที่ต้องการมากที่สุด
2. **แบรนด์ “NUE”** หรือ New Urban Epicenter เป็นแบรนด์ที่เจาะกลุ่มสินค้าระดับราคาต่ำกว่า 5 ล้านบาท (Premium-Affordable Segment) เจาะกลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่ จุดเด่นคือมีแบบแปลนห้องหน้ากว้าง เน้นความโล่ง โปร่ง สบาย มีฟังก์ชันการใช้งานที่ครบครัน มีส่วนกลางที่จัดเต็ม และตั้งอยู่ทำเลศูนย์กลางในย่านเมืองใหม่ ตามแนวรถไฟฟ้าเส้นหลักและส่วนต่อขยายทั่วกรุงเทพฯ



ธุรกิจการให้บริการและการดูแลสังหาริมทรัพย์

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านการบริการและการดูแลสังหาริมทรัพย์อย่างครบวงจร ตั้งแต่ก่อนพักอาศัย ระหว่างพักอาศัย จนถึงการดูแลทรัพย์สินให้คงมูลค่าและเพิ่มคุณค่าของทรัพย์สินให้มีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง จึงได้มีการต่อยอดธุรกิจใหม่ให้มีความครบวงจรเต็มรูปแบบมากขึ้น ภายใต้บริษัท เซิร์ฟ โซลูชั่น จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจบริหารนิติบุคคล ธุรกิจบริการฝากขาย-ปล่อยเช่า และธุรกิจบริการจัดหาเฟอร์นิเจอร์ รวมถึงธุรกิจอื่นๆ ที่จะให้บริการเพิ่มเติม อาทิ ธุรกิจการให้บริการสายไฟเบอร์ออฟติก (Fiber Optic Cable) ในโครงการที่อยู่อาศัย ธุรกิจบริการสถานีชาร์จรถไฟฟ้า (EV Charger) ธุรกิจบริการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) บนหลังคาของโครงการที่อยู่อาศัย เป็นต้น ทั้งหมดนี้จะเป็นการต่อยอดธุรกิจของบริษัทฯ อื่นๆ และสร้างรายได้ประจำ (Recurring Income) ให้กับกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ มากขึ้นอีกด้วย

กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

GRI 3-3

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในห้า (TOP 5) ผู้นำด้านธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของประเทศไทย ภายในปี 2567 ด้วยกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนี้

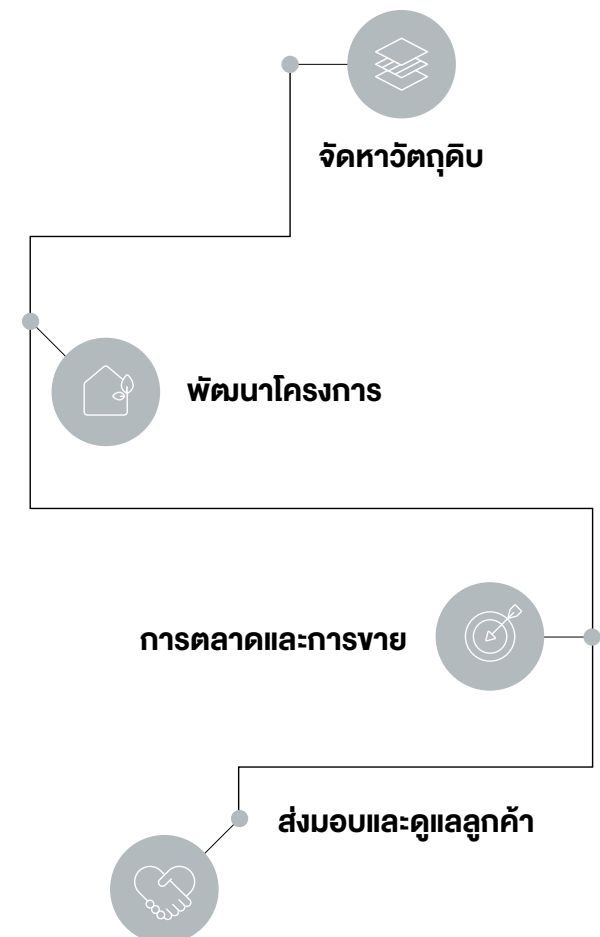
- 1. ขยายธุรกิจไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ที่มีการเติบโตสูง (Penetration of High Growth Segment)** เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด จากการพัฒนาโครงการใหม่ภายใต้แบรนด์ใหม่ NUE ให้ครอบคลุมทำเลใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มใหม่ ที่ต้องการมีที่อยู่อาศัยบนทำเลที่คุ้นเคย สะดวกสบายสไตล์คนเมือง ในราคาที่จับต้องได้
- 2. ขยายธุรกิจเชิงรุกสู่การเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต (More Aggressive and Sustainable Investment Portfolio)** มุ่งเน้นการขยายธุรกิจเชิงรุกสู่การเติบโตอย่างแข็งแกร่ง และยั่งยืนในอนาคต โดยขยายรูปแบบผลิตภัณฑ์ไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ โดยตั้งเป้าหมายสร้างความสมดุลระหว่างแบรนด์ NOBLE และแบรนด์ NUE ในสัดส่วนร้อยละ 50 : 50 รวมทั้งขยายการพัฒนาโครงการแนวราบ และโครงการคอนโดมิเนียม Low Rise มากขึ้นเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 40 ถึง 50 ของโครงการทั้งหมด และพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียม High Rise เป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 ถึง 60 ของโครงการทั้งหมด เพื่อให้รองรับกลุ่มลูกค้าได้หลากหลาย

- 3. ขยายธุรกิจในรูปแบบการร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจระดับชั้นนำ (Strategic Partnership)** ขยายธุรกิจในรูปแบบการร่วมลงทุน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถขยายการลงทุนได้เร็วยิ่งขึ้น โดยจับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ระดับชั้นนำที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อเสริมศักยภาพและสร้างความแข็งแกร่งในการพัฒนาธุรกิจ
- 4. ขยายการลงทุนในต่างประเทศ (Overseas Expansion)** รักษาความเป็นผู้นำยอดขาย รวมถึงรักษาฐานลูกค้าที่มีความแข็งแกร่งในตลาดต่างประเทศ เพื่อให้บริษัทฯ คงสถานะผู้นำของตลาดอย่างต่อเนื่อง และต่อยอดธุรกิจไปสู่การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในต่างประเทศ เพื่อรองรับความต้องการลูกค้าต่างชาติและเป็นการกระจายความเสี่ยงด้วยการเพิ่มความหลากหลายทางภูมิศาสตร์
- 5. การขายสินทรัพย์ที่ได้ผลตอบแทนขาออกไป (Asset Light Model - Higher ROE)** การขายสินทรัพย์ที่ได้ผลตอบแทนขาออกไป เพื่อนำรายได้มาลงทุนพัฒนาโครงการใหม่ที่ได้ผลตอบแทนที่เร็วขึ้น และมากขึ้น

ห่วงโซ่คุณค่ายั่งยืน

GRI 2-6

บริษัทฯ คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในทุกกระบวนการดำเนินงาน จึงนำการบริหารจัดการและพัฒนาห่วงโซ่คุณค่ามาใช้เป็นกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความยั่งยืนควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีขั้นตอนดังนี้

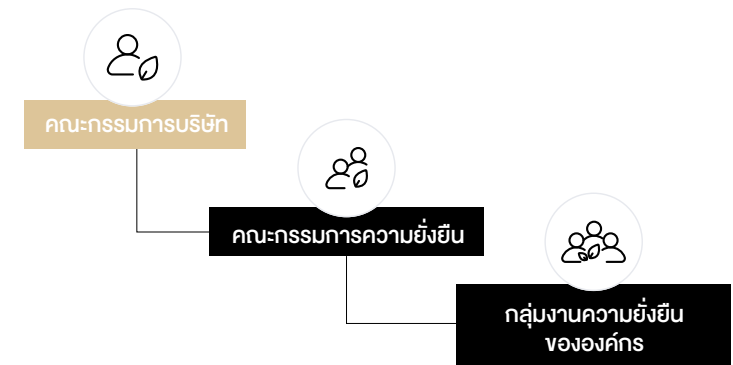


หัวข้อคุณค่า	กระบวนการ	ผู้เกี่ยวข้อง
จัดหาวัตถุดิบ 	- เลือกทำเล / จัดหาที่ดิน และศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ - กำหนดความเสี่ยงที่ค้นในการพัฒนาโครงการบนทำเลที่มีศักยภาพเพื่อสนองตอบความต้องการของกลุ่มลูกค้า ศึกษา และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาโครงการภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - ขออนุมัติซื้อที่ดินและจัดหาแหล่งเงินทุน - ยึดมั่นในความโปร่งใสและเป็นธรรมในทุกขั้นตอนของการจัดซื้อที่ดิน รวมถึงการจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม	- ผู้ถือหุ้น - ชุมชนข้างเคียง - สิ่งแวดล้อม - ผู้ขายที่ดิน - สถาบันการเงิน
พัฒนาโครงการ 	- การออกแบบโครงการ - มุ่งมั่นพัฒนาการออกแบบโครงการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัย ภายใต้แนวความคิดที่มุ่งเน้นการพัฒนา สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน - การคัดเลือกผู้รับเหมา - กำหนดกระบวนการคัดเลือกผู้รับเหมาและวัสดุอุปกรณ์ต่างๆที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ให้ความสำคัญในการคัดเลือกผู้รับเหมาและคู่ค้าที่ดำเนินงานภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การคัดเลือกวัสดุและอุปกรณ์ - มีการออกแบบระบบขึ้นส่วนสำเร็จรูป ซึ่งสามารถลดระยะเวลาการก่อสร้างได้เร็วยิ่งขึ้น - การขออนุญาตดำเนินการก่อสร้าง - ควบคุมการดำเนินการก่อสร้างให้เป็นไปตามหลักมาตรฐาน ให้ความสำคัญต่อการลดมลพิษต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการก่อสร้าง ใส่ใจและดูแลชุมชนข้างเคียงที่อาจจะได้รับผลกระทบจากการก่อสร้าง - การดูแลชุมชนข้างเคียง - ผู้ควบคุมการก่อสร้าง - ชุมชนข้างเคียง - หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง - การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมขณะก่อสร้าง - หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง	- ลูกค้า - ผู้ออกแบบ - ผู้รับเหมา - คู่ค้า - ชุมชนข้างเคียง - หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
การตลาดและการขาย 	- การโฆษณาและการสื่อสาร - ยึดถือหลักธรรมาภิบาลในการแข่งขันอย่างเป็นธรรม รวมถึงการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียในการสื่อสารข้อมูล ที่ถูกต้องเพียงพอ เคารพสิทธิของลูกค้า ดำเนินงานตามที่ได้ให้สัญญาไว้กับลูกค้า มีการใช้สื่อโฆษณาที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมหรือบริบทใกล้เคียง โดยไม่ก่อให้เกิดอันตราย - ช่องทางการสื่อสารและจำหน่าย - มุ่งมั่นพัฒนาช่องทางการสื่อสารและการจัดจำหน่ายเพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการครบถ้วน รวมถึงอำนวยความสะดวกในการชำระค่าธรรมเนียม เงินทำสัญญา และค่างวด - มีการเปิดจองโครงการแบบ online รวมถึงการชำระค่าธรรมเนียม เงินทำสัญญา และค่างวด และรับใบเสร็จในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Receipt) เพื่ออำนวยความสะดวก รวดเร็วให้กับลูกค้า	- คู่แข่ง - ลูกค้า - ผู้ถือหุ้น - ลูกค้า - ตัวแทนจำหน่าย
ส่งมอบและดูแลลูกค้า 	- ส่งมอบที่อยู่อาศัยที่ยกระดับคุณภาพชีวิต - มีระบบที่ใช้ในการจดบันทึก defect ห้องก่อนการส่งมอบ เพื่อความสะดวก รวดเร็วให้กับลูกค้า - ส่งมอบที่อยู่อาศัยที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานให้กับลูกค้าด้วยความใส่ใจในทุกกระบวนการส่งมอบ พัฒนาระบบการดูแล หลังการขายเพื่อสร้างความอุ่นใจให้กับลูกบ้านโนเบิล	- ลูกค้า - นิติบุคคลอาคารชุด - ตัวแทนจำหน่าย - หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืน

GRI 2-9

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กรภายใต้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการความยั่งยืน โดยกำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบในเรื่องการพัฒนาความยั่งยืนอย่างชัดเจน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ 2 ท่านและกรรมการบริหาร 1 ท่าน เพื่อกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ โดยครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม รวมถึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาลที่ดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้กลุ่มงานความยั่งยืนขององค์กรทำหน้าที่ในการพัฒนากลยุทธ์ และเป้าหมายด้านความยั่งยืนให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมถึงผลักดัน ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนให้กับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการความยั่งยืนรับทราบเป็นประจำอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาความยั่งยืนและสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน



นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

GRI 2-23, GRI 2-24

นโยบายด้านความยั่งยืน

กว่าสามทศวรรษที่ผ่านมา บริษัทฯ ยึดมั่นในตัวตนที่แตกต่าง ให้ความสำคัญกับการออกแบบและสร้างบ้านที่มีเอกลักษณ์ เพื่อให้บ้านเป็นมากกว่าแค่ที่อยู่อาศัย ด้วยแนวคิดในการพัฒนาสังคมนิคมที่ล้ำหน้า เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตอีกระดับให้กับผู้อยู่อาศัย โดยมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพ เพื่อก้าวข้ามขีดจำกัดไปสู่สิ่งใหม่อย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อสร้างสรรคิวนพรงนี้ที่ดึกกว่า บริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดของการสร้างผลประกอบการที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการไม่เอาเปรียบ และไม่สร้างความเดือดร้อน ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อนำพาให้ธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ทำการพัฒนานโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนเพื่อกำหนดเป็นกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ บนพื้นฐานของภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ รวมถึงปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกขององค์กร โดยครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาคอนเซ็ปต์ “Live Different” ที่มีความเชื่อว่าความแตกต่าง คือ จุดเริ่มต้นของความคิดสร้างสรรค์ โดยมีแนวคิดและมุมมองในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ในทุกมิติของการใช้ชีวิตคนเมือง มุ่งมั่นสนับสนุนทุกความแตกต่างในสังคมและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนเพื่อวันพรุ่งนี้ที่ดึกกว่า



มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล



มิติสังคม



DIFFERENT FOR A BETTER SOCIETY

มิติสิ่งแวดล้อม



มิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

การสร้างผลประกอบการที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ไม่เอาัดเอาเปรียบ ภายใต้นโยบายการบริหารงานและการบริหารเงินทุนอย่างเคร่งครัด โปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล รวมถึงความพร้อมในการปรับกลยุทธ์ให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีประสิทธิภาพ

มิติสังคม

การปฏิบัติต่อผู้ร่วมธุรกิจด้วยความยุติธรรมและโปร่งใส ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารองค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตอีกระดับให้กับผู้อยู่อาศัย และใส่ใจผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อสร้างสังคมที่ดีกว่าในทุก ๆ วัน

มิติสิ่งแวดล้อม

การอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนต้องมีความเชื่อมโยงอย่างมีลำดับขั้นตอน จากความสัมพันธ์ขนาดใหญ่ลงมาถึงขนาดเล็ก ซึ่งในแต่ละระดับความสัมพันธ์ต่างมีกลไกของตนเองที่สอดคล้องกับกลไกของธรรมชาติ เพื่อรักษาคุณภาพของสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติต้นแบบ บริษัทฯ จึงได้นำเอาความคิดดังกล่าวมาบูรณาการออกแบบที่อยู่อาศัยสีเขียว ผสมผสานกับเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อสร้างนวัตกรรมที่สามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์และความต้องการของลูกค้าผสานกับการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างลงตัว

เป้าหมายการพัฒนาด้านความยั่งยืนสำหรับแผน 5 ปี (2565-2569)

บริษัทฯ ได้กำหนดประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน รวมถึงปรับปรุงเป้าหมายการดำเนินการด้านความยั่งยืนสำหรับแผน 5 ปี (2565-2569) เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีคุณภาพ ควบคู่ไปกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

LIVE DIFFERENT



FOR A BETTER EXPERIENCE

- สร้างรายได้รวมมากกว่า 10,000 ล้านบาทต่อปี
- มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่ครบทุกด้าน
- สร้างรายได้พร้อมลดต้นทุนจากการสร้างนวัตกรรมสมัยใหม่



FOR A BETTER SOCIETY

- ส่งเสริมการศึกษา และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนรอบข้าง
- คะแนนความผูกพันร้งจ้งพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement Score) เท่ากับ 80% ภายในปี 2569



FOR A BETTER ENVIRONMENT

มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

1. ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าในสำนักงาน 5% ภายในปี 2569
2. ลดปริมาณการใช้น้ำในสำนักงาน 5% ภายในปี 2569
3. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจำนวน 1,500,000 kgCO₂e ภายในปี 2569
 - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมของบริษัทฯ 1,250,000 kgCO₂e
 - ลดมลพิษทางอากาศ 20,000 kgCO₂e
 - ลดขยะไม่อันตรายและของเสียไม่อันตราย 10% หรือเทียบเท่า ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 35,000 kgCO₂e
 - ลดของเสียจากการกระบวนการก่อสร้าง 195,000 kgCO₂e



ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

การประเมินประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืน

GRI 3-1

1. การระบุประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ ระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ซึ่งครอบคลุมประเด็น ด้านเศรษฐกิจ บรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาทั้งปัจจัยภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เช่น ทิศทางเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจ ปัจจัยความเสี่ยงองค์กร มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดต่าง ๆ ควบคู่ไปกับความเสี่ยงและโอกาสที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ หรือ UN Sustainable Development Goals (SDGs) และแนวทางของ GRI Standards ตลอดจนพิจารณาความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ

2. การจัดลำดับประเด็นสำคัญ

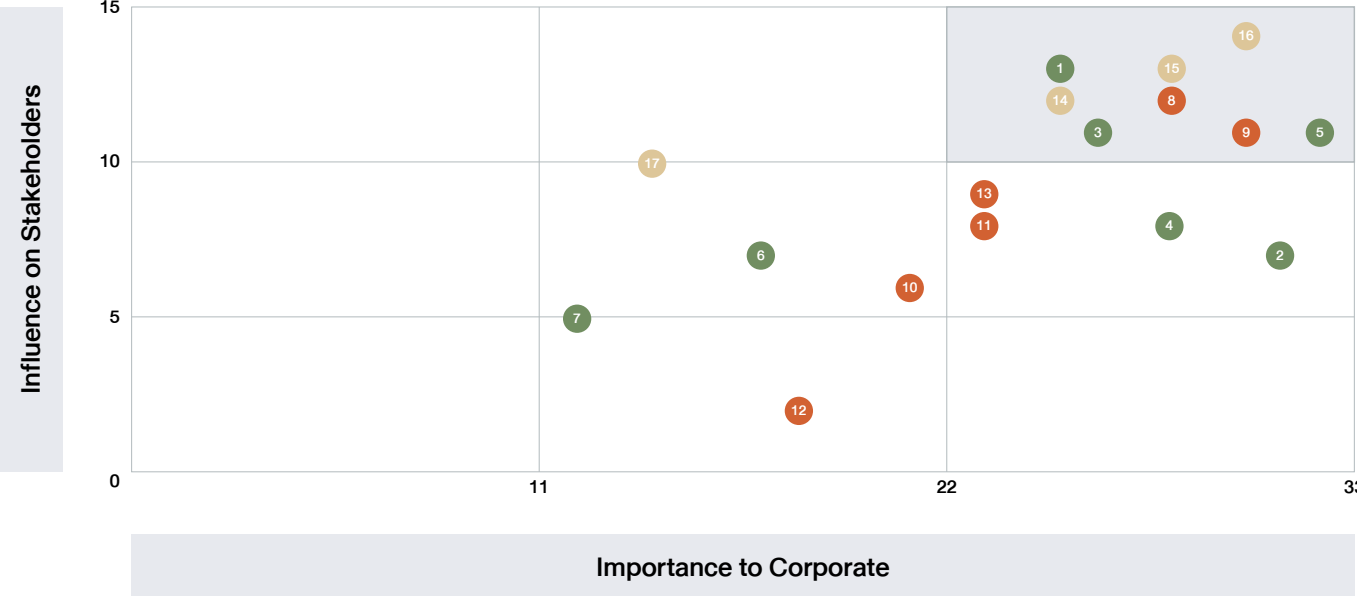
บริษัทฯ พิจารณาระดับความสำคัญของประเด็นที่คัดเลือกจากองค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง โดยจัดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญจาก 2 ปัจจัยต่อไปนี้

- ระดับผลกระทบของประเด็นนั้น ๆ ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในเชิงเศรษฐกิจ บรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ระดับความมีอิทธิพลของประเด็นที่มีผลต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียซึ่งใช้ข้อมูลที่ได้จากการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ตลอดจนความคิดเห็นที่ได้จากช่องทางและแบบสอบถามต่าง ๆ

3. การทวนสอบประเด็นสำคัญ

จัดทำผลสรุปของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและทบทวนความสอดคล้องของผลการประเมินกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมถึงความสอดคล้องกับประเด็นสำคัญตามหมวดของ GRI Standards (Core Option) เพื่อความถูกต้องและครบถ้วน พร้อมทั้งนำเสนอให้กับคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นชอบในการเปิดเผยข้อมูลในมิติต่าง ๆ ในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

GRI 3-2



ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- 1 Economic Competitiveness
- 3 ESG Risk Management
- 5 Living Design Innovation
- 8 Local Communities
- 9 Human Capital Management
- 14 Waste, Water, Air Pollution
- 15 Green House Gas Management
- 16 Reduce environmental impacts

ประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืนและขอบเขตผลกระทบ

GRI 3-2

มิติ	ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	ประเด็นสำคัญตามหมวดของ GRI	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและขอบเขตของผลกระทบ		SDGs	หน้า
			ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร		
มิติเศรษฐกิจ	1. Economic Competitiveness	GRI 201	ผู้บริหารและพนักงาน	- ลูกค้า - ชุมชนและสังคม - หน่วยงานรัฐ - นักลงทุนและผู้ถือหุ้น - คู่ค้าและผู้รับเหมา - เจ้าหนี้ - คู่แข่ง	8 9 17	6-7, 14, 28, 62, 86
	2. ESG Risk Management	GRI 2-16 GRI 205	ผู้บริหารและพนักงาน	- นักลงทุนและผู้ถือหุ้น - คู่ค้าและผู้รับเหมา - เจ้าหนี้ - หน่วยงานรัฐ	11 16	22-26, 42-47
	3. Living Design Innovation	GRI 203	ผู้บริหารและพนักงาน	- ลูกค้า - นักลงทุนและผู้ถือหุ้น - คู่ค้าและผู้รับเหมา - คู่แข่ง	8 9	6-7, 29-38, 57, 73-82
มิติสังคม	4. Local Communities	GRI 413	ผู้บริหารและพนักงาน	- ลูกค้า - ชุมชนและสังคม - หน่วยงานรัฐ	3 8 10 11	73-82
	5. Human Capital Management	GRI 401 GRI 403 GRI 404	ผู้บริหารและพนักงาน	- ลูกค้า - ชุมชนและสังคม - นักลงทุนและผู้ถือหุ้น - คู่ค้าและผู้รับเหมา - คู่แข่ง	4 5 8	58-59, 65-68, 71-72

มิติ	ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	ประเด็นสำคัญตามหมวดของ GRI	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและขอบเขตของผลกระทบ		SDGs	หน้า
			ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร		
มิติสิ่งแวดล้อม	6. Waste, Water, Air Pollution	GRI 303 GRI 306	ผู้บริหารและพนักงาน	- ลูกค้า - ชุมชนและสังคม - หน่วยงานรัฐ	9 โครงสร้างพื้นฐาน ที่ทันสมัยและ อุตสาหกรรม 11 ชุมชนและ สังคม 12 การบริโภคและ การผลิตที่ยั่งยืน 13 การรับมือกับ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	87-88, 94-99
	7. Green House Gas Management	GRI 302 GRI 305	ผู้บริหารและพนักงาน	- ลูกค้า - ชุมชนและสังคม - หน่วยงานรัฐ	14 ทรัพยากร ทางทะเล 17 ความร่วมมือเพื่อ การพัฒนาที่ยั่งยืน	86-87, 91-93
	8. Reduce environmental impacts	GRI 302 GRI 303 GRI 305 GRI 306	ผู้บริหารและพนักงาน	- ลูกค้า - ชุมชนและสังคม - หน่วยงานรัฐ		86-87, 89-93, 96-100



การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

GRI 2-16

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญกับความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่มที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือได้ผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อเข้าใจประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็ง ตลอดจนมีกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใสกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนและแผนการดำเนินการธุรกิจของบริษัทฯ

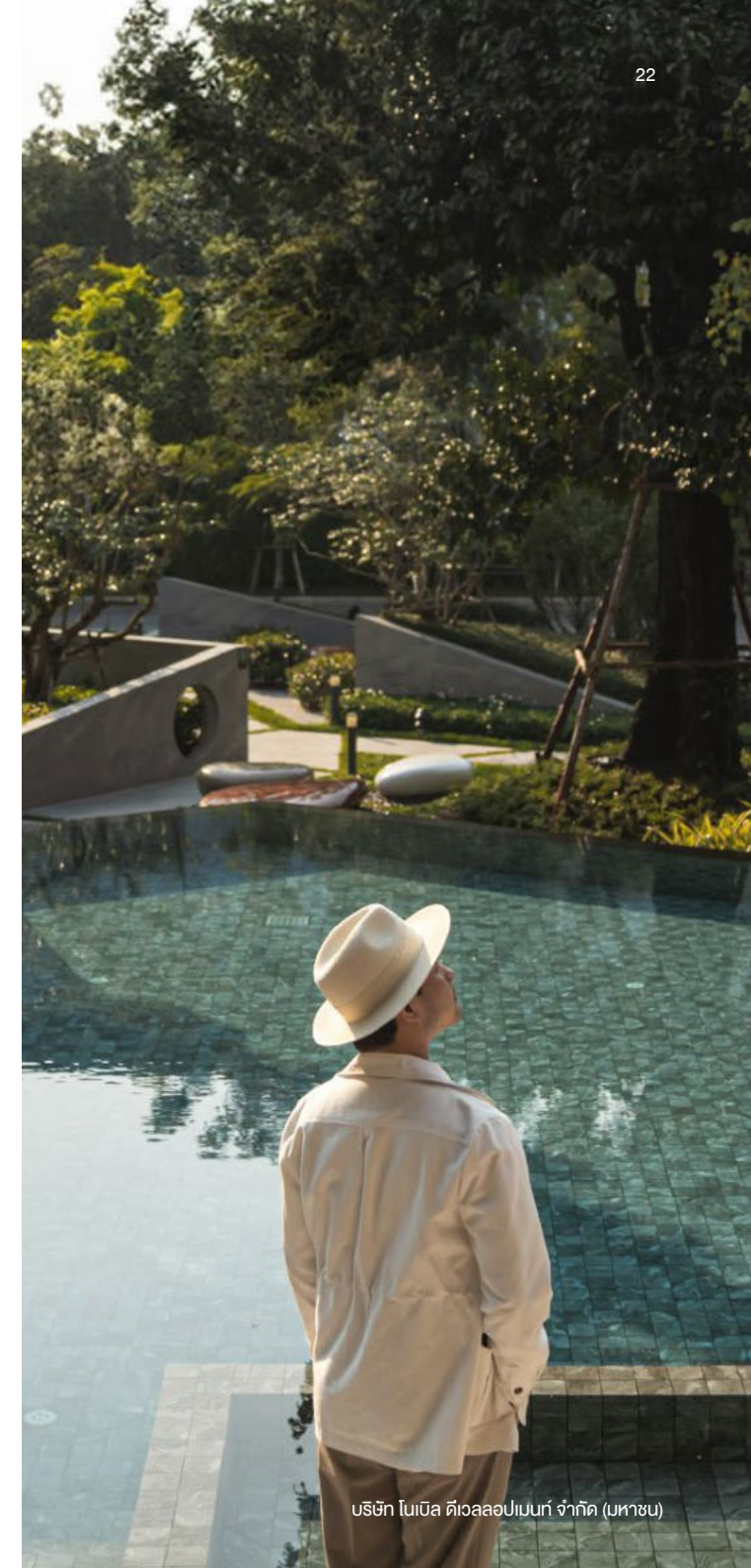
ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ สามารถเป็นได้ทั้งบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์กรในห่วงโซ่มูลค่าของบริษัทฯ ซึ่งอาจมีผลกระทบที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ บริการ ตลอดจนผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ กระบวนการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ จะพิจารณาและลำดับความสำคัญตามลักษณะของความเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อมในกิจกรรมของบริษัทฯ รวมถึงอิทธิพลหรือการพึ่งพิงของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีผลต่อกลยุทธ์หรือการตัดสินใจการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สามารถวางแผนงานและพัฒนาความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีกระบวนการและขั้นตอนดังนี้

- 1. การระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย** โดยมีการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียจากการพิจารณาระดับอิทธิพลที่ผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และระดับการพึ่งพิงที่มีผลกระทบในการดำเนินงานของบริษัทฯ และซึ่งครอบคลุมประเด็น ด้านเศรษฐกิจ บรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก
- 2. การวิเคราะห์ประเด็นของผู้มีส่วนได้เสีย** โดยมีการสร้างการมีส่วนร่วมที่แตกต่างกันไปตามลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียที่แตกต่างกันจากการเปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียผ่านกิจกรรมการมีส่วนร่วมหรือช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น รายงานประจำปี ข่าวประชาสัมพันธ์ โทรคัพท์ อีเมลจดหมาย เว็บไซต์ สื่อโซเชียลมีเดียต่าง ๆ การพูดคุยแลกเปลี่ยน และการสำรวจความคิดเห็น เป็นต้น เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงความต้องการและปัญหาของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างถูกต้องและครบถ้วนเพื่อนำไปพัฒนาแผนการบริหารจัดการ
- 3. การบริหารจัดการและการมีส่วนร่วม** โดยมีการทบทวนการจัดกิจกรรมและช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การวางแผนพัฒนา การดำเนินการสื่อสารด้วยความเข้าใจใกล้ชิดถูกต้องและสม่ำเสมอกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการดำเนินการตอบสนองและแก้ไขประเด็นต่าง ๆ หรือสร้างแนวทางใหม่เพื่อให้เกิดข้อยุติที่ยอมรับร่วมกันทุกฝ่าย อีกทั้งยังมีการจัดให้มีช่องทางในการรับข้อเสนอแนะ ปัญหา ข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- 4. การทบทวนและพัฒนา** โดยมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานและรายงานผลการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียต่อคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อพิจารณา รวมถึงการทวนสอบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญเป็นประจำทุกปีเพื่อให้บริษัทฯ ได้เข้าถึงปัญหาได้อย่างตรงประเด็นและเข้าใจความต้องการถูกต้องและเป็นปัจจุบัน
- 5. การสื่อสารและการแจ้งผล** โดยมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วนผ่านช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลที่ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้อย่างเหมาะสม เช่น เว็บไซต์ สื่อโซเชียลมีเดีย และรายงานความยั่งยืนประจำปีของบริษัทฯ เป็นต้น



นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย





บริษัทฯ ได้จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญออกเป็น 8 กลุ่ม ดังนี้



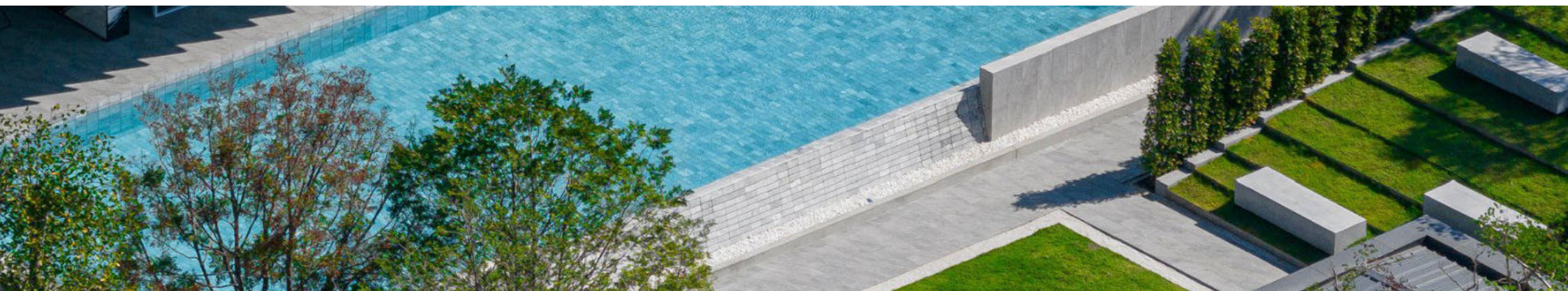
บริษัทฯ ได้ระบุผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ และสร้างช่องทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่าง ๆ ด้วยความตระหนักถึงความสนใจ มุมมอง และข้อกังวลในประเด็นต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินการ และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสารและช่องทางการมีส่วนร่วม GRI 2-16, GRI 2-29	สรุปผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียปี 2566 GRI 2-29
ผู้บริหารและพนักงาน 	- สวัสดิการและค่าตอบแทน - การพัฒนาความรู้ความสามารถ - ความมั่นคงในอาชีพ - ความเท่าเทียมและโอกาสในความก้าวหน้า - สภาพแวดล้อมที่ดีและความปลอดภัยในการทำงาน - การบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริหารและพนักงาน	- Website : www.noblehome.com - Email : hr@noblehome.com - Email : cg@noblehome.com - Intranet System - Official Line : HR Noble - การประชุมระหว่างผู้บริหารและพนักงาน (Townhall) - การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร - กล่องรับความคิดเห็น	- จัดทำสวัสดิการแบบยืดหยุ่น (noble caring flexi benefits) สำหรับปี 2566 ให้กับพนักงาน - จัดหลักสูตรฝึกอบรมให้กับพนักงานทุกระดับทั้ง In-House Training และ Public Training - ดำเนินการปรับตำแหน่งประจำปีให้กับพนักงาน - ดำเนินการจ้างเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานวิชาชีพ (จป.วิชาชีพ) เข้ามาทำงานเพื่อการวางแผนและหาแนวทางการป้องกันและยกระดับเรื่องความปลอดภัยและชีวอนามัยของพนักงาน รวมถึงมีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันหรือบรรเทาหากมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน การซ้อมอพยพหนีไฟ และการอบรมเรื่องความปลอดภัยต่าง ๆ - ไม่มีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ของพนักงาน/ผู้บริหาร - ผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรสำหรับปี 2565-2566 เท่ากับ 76% - จัดการประชุมระหว่างผู้บริหารและพนักงาน (Townhall)

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสารและช่องทางการมีส่วนร่วม GRI 2-16, GRI 2-29	สรุปผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียปี 2566 GRI 2-29
 ลูกค้า	- สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ - การสื่อสาร ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง - บริการหลังการขายที่ใส่ใจและรวดเร็ว - ช่องทางการติดต่อสื่อสารที่สะดวกหลากหลาย และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครบถ้วนรวดเร็ว - การติดตามผล และการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า - การบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	- โทรศัพท์ : (66) 2251-9955 - Website : www.noblehome.com - Email : info@noblehome.com - Email : cg@noblehome.com - Email : CEO@noblehome.com - Facebook : https://www.facebook.com/NobleDevelopment - Line Application @Nobledev - กิจกรรมทางการตลาด/ลูกค้า - สัมพันธ - การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า - สื่อสารผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น การแถลงข่าว รายไตรมาส หรือประจำปี	- ดำเนินการพัฒนา Noble ID โดยเปิดให้บริการลูกค้าทั้งหมด 7 บริการ - จัดงานแถลงข่าว (Press Release) สำหรับผลประกอบการรายไตรมาส - จัดทำ Noble ID Workshop ซึ่งเป็นกิจกรรม CRM ที่เน้นการจัดหาคอร์สระยะสั้น เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพของผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างรอบด้าน - จัดทำผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี และนำไปปรับปรุงคุณภาพการบริการ - ไม่มีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ของลูกค้า
 ชุมชนและสังคม	- การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับข้อกำหนด/ ข้อบังคับต่าง ๆ - ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - การป้องกันผลกระทบที่เกิดจากการก่อสร้าง เช่น มลภาวะทางเสียง ฝุ่นละออง - ข้อร้องเรียนต่าง ๆ ได้รับการแก้ไขอย่างรวดเร็ว	- โทรศัพท์ : (66) 2251-9955 - Website : www.noblehome.com - Email : cg@noblehome.com - Email : CEO@noblehome.com - Line Application@Nobledev - กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ - การจัดทำแบบสอบถามความคิดเห็นจากชุมชน - การประจักษ์ร่วมกับชุมชน GRI 2-26	- จัดทำแบบสอบถามความคิดเห็นจากชุมชนเรื่องผลกระทบที่รับรู้จากการก่อสร้าง รวมถึงได้ดำเนินการแก้ไขหรือมีมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม ภายใต้การดำเนินการตามกฎหมาย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ EIA - ลงพื้นที่ร่วมกับสำนักงานเขตพญาไท และธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM) จัดกิจกรรม Christmas Festive Campaign : We Love Ari SHAR(E)ITY EVENT เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนอารีย์ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการขยะ - ร่วมสนับสนุนเข้ามอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 ที่มีผลการศึกษาดี ประจำปี 2566 ณ โรงเรียนสวนบัว - ร่วมกับรายการ SUPER 10 อัจฉริยะพันธุ์จ้าว และ SUPER 100 อัจฉริยะเกินร้อย โดยมอบจำนวนการประมูลผ่านกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) - สนับสนุนพื้นที่ Noble Play เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงผลงานวิทยานิพนธ์ และได้สนับสนุนงานแสดงผลงานวิทยานิพนธ์ให้กับนักศึกษาโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสารและช่องทางการมีส่วนร่วม GRI 2-16, GRI 2-29	สรุปผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียปี 2566 GRI 2-29
หน่วยงานรัฐ 	- การดำเนินการอย่างถูกต้องตามกฎหมาย จ้องกำหนดและกฎระเบียบตามที่ทางราชการกำหนดไว้ - ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- โทรศัพท์ : (66) 2251-9955 - Website : www.noblehome.com - Email : cg@noblehome.com - Email : CEO@noblehome.com - Line Application @Nobledev - สื่อสารผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น การแถลงข่าว วิทยุ โทรทัศน์ หรือประจำปี	- จัดทำแบบสอบถามความคิดเห็นจากชุมชนเรื่องผลกระทบที่ได้รับจากการก่อสร้าง รวมถึงได้ดำเนินการแก้ไขหรือมีมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม ภายใต้การดำเนินการตามกฎหมาย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ EIA - จัดงานแถลงข่าวประจำปีสำหรับปี 2566 (Business Plan) - จัดงานแถลงข่าว (Press Release) สำหรับผลประกอบการรายไตรมาส
นักลงทุนและผู้ถือหุ้น 	- ผลตอบแทนที่ดี - กิจการมีความมั่นคงเติบโตอย่างยั่งยืน - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ - การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วนทันเหตุการณ์ - การบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของนักลงทุนและผู้ถือหุ้น	- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (รายไตรมาส) - Roadshow ในประเทศและต่างประเทศ - งานประชุมนักวิเคราะห์ (รายไตรมาส) - แบบ 56-1 One Report ของบริษัทฯ - โทรศัพท์ : (66) 2251-9955 - Website : www.noblehome.com - Email : cg@noblehome.com - Email : CEO@noblehome.com - Email : ir@noblehome.com - Email : corporate.s@noblehome.com - www.set.or.th	- จ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี 2566 เป็นจำนวน 0.3999 บาท/หุ้น - ไม่มีรายงานเรื่องการร้องเรียนการทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรม จรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร และธุรกิจคอร์รัปชัน - จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 - จัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day) รายไตรมาส - จัดกิจกรรม Roadshow ในประเทศ - จัดงานประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) รายไตรมาส - จัดงานแถลงข่าวประจำปีสำหรับปี 2566 (Business Plan) - จัดงานแถลงข่าว (Press Release) สำหรับผลประกอบการรายไตรมาส - ไม่มีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ของนักลงทุน/ผู้ถือหุ้น
ลูกค้าและผู้รับเหมา 	- การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและการปฏิบัติตามข้อกำหนด - ความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจ - สุจริต นาม และความปลอดภัยในการทำงาน - การเคารพในสิทธิมนุษยชน	- โทรศัพท์ : (66) 2251-9955 - Website : www.noblehome.com - Email : cg@noblehome.com - Email : CEO@noblehome.com - Line Application @Nobledev - การเยี่ยมชมบริษัทลูกค้า - การประเมินตนเองของคู่ค้าและตรวจสอบประเมินพื้นที่ปฏิบัติการของคู่ค้า	- จัดทำนโยบายการคัดเลือกคู่ค้าโดยยึดหลักธรรมาภิบาล - ดำเนินการแจ้งจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าให้กับคู่ค้ารับทราบ และได้มีการเปิดเผยบน website ของบริษัทฯ - ดำเนินการอบรมผู้รับเหมาเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงในโครงการ Evo Ari - ดำเนินการสำรวจการประเมินคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้าน ESG - ดำเนินการกำหนดเงื่อนไขการชำระเงิน (terms of payment) กับคู่ค้า

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การสื่อสารและช่องทางการมีส่วนร่วม GRI 2-16, GRI 2-29	สรุปผลการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียปี 2566 GRI 2-29
เจ้าหนี้ 	- การชำระหนี้คืนตรงตามกำหนดเวลา - ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด	- โทรศัพท์ : (66) 2251-9955 - Website : www.noblehome.com - Email : cg@noblehome.com - Email : CEO@noblehome.com - Line Application @Nobledev - สื่อสารผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น การแถลงข่าว รายไตรมาส หรือประจำปี - กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (รายไตรมาส) - งานประชุมนักวิเคราะห์ (รายไตรมาส)	- ดำเนินการกำหนดเงื่อนไขการชำระเงิน (terms of payment) กับลูกค้า - อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 2.05 เท่า และยังคงดำรงอัตราส่วนทางการเงินได้ตามที่กำหนดไว้ในกรณีที่ออกตราสารหนี้ (เงินกู้และหุ้นกู้) ไม่เกิน 2.50 เท่า - จัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day) รายไตรมาส - จัดงานประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) รายไตรมาส - จัดงานแถลงข่าวประจำปีสำหรับปี 2566 (Business Plan) - จัดงานแถลงข่าว (Press Release) สำหรับผลประกอบการรายไตรมาส
คู่แข่ง 	- การร่วมทำงานเป็นเครือข่ายตามนโยบายภาครัฐ - การประจักษ์ร่วมกับองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม - การสร้างมูลค่าและกระจายการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	- โทรศัพท์ : (66) 2251-9955 - Website : www.noblehome.com - Email : cg@noblehome.com - Line Application @Nobledev - สื่อสารผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น การแถลงข่าว รายไตรมาส หรือประจำปี	- จัดงานแถลงข่าวประจำปีสำหรับปี 2566 (Business Plan) - จัดงานแถลงข่าว (Press Release) สำหรับผลประกอบการรายไตรมาส - จัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day) รายไตรมาส - เข้าร่วม “CECI Action for Sustainable Future “ สนับสนุนความร่วมมือด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนในอุตสาหกรรมก่อสร้าง (Circular Economy in Construction Industry หรือ CECI)

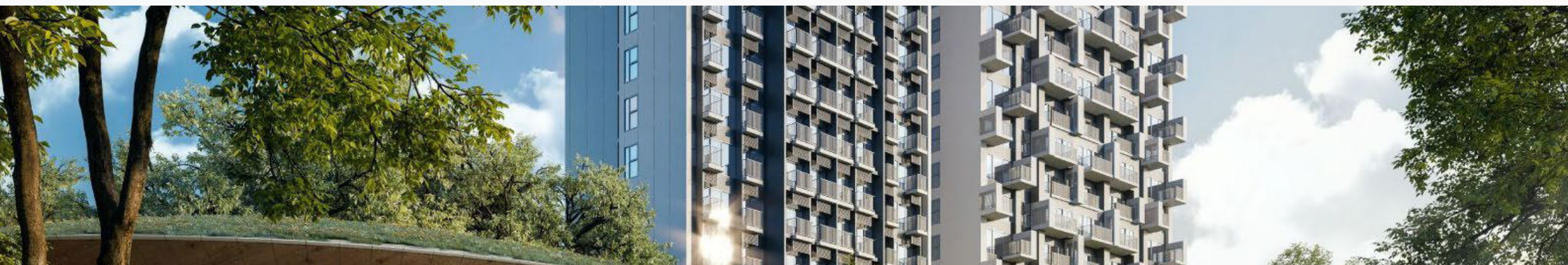


มิติเศรษฐกิจ และบรรษัทภิบาล



การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน	28
จรรยาบรรณธุรกิจ	39
การบริหารความเสี่ยง	45
การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	48
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	51

การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

GRI 3-3, GRI 201-1

มูลค่าเศรษฐกิจทางตรงที่เกิดขึ้น

9,978 ล้านบาท

มูลค่าเศรษฐกิจที่จำหน่ายออก

8,174 ล้านบาท

- ต้นทุนการดำเนินงาน 6,769 ล้านบาท
- ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน 533 ล้านบาท GRI 201-3
- เงินปันผล 385 ล้านบาท
- เงินที่ชำระแก่รัฐ¹ 486 ล้านบาท
- เงินลงทุนในชุมชน 0.7 ล้านบาท

หมายเหตุ ¹ เงินที่ชำระแก่รัฐ ประกอบด้วย ภาษีนิติบุคคล ภาษีธุรกิจเฉพาะ และค่าธรรมเนียมการโอน

มูลค่าเศรษฐกิจสะสม

1,804 ล้านบาท

พนักงานและผู้บริหารได้อบรมจรรยาบรรณ
และนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

100%

ได้รับการประเมินคะแนนจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการ
บริษัทจดทะเบียน (CGR) ในระดับ

“ดีเลิศ” (5 ดาว)

ได้รับการต่ออายุการรับรองฐานะการเป็นสมาชิกแนวร่วม
ต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

ครั้งที่ 1

กรณีร้องเรียนการฝ่าฝืนเกี่ยวกับจริยธรรม
และจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร

0 รายการ

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าเฉลี่ย

92.1%

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล ดังนี้

1. ดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล กฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความโปร่งใส น่าเชื่อถือ และความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
2. มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์โครงการที่อยู่อาศัยด้วยดีไซน์ที่แปลกใหม่ มีความเป็นเอกลักษณ์ พร้อมด้วยคุณภาพที่ดีที่สุดเพื่อสร้างความพอใจที่เกินความคาดหมาย และความภูมิใจให้กับลูกบ้านโนเบิลทุกคน
3. ให้ความสำคัญกับการบริหารห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีประสิทธิภาพ ยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ร่วมธุรกิจด้วยความยุติธรรมและความโปร่งใส
4. การบริหารความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ และการจัดการภาวะวิกฤตด้านเศรษฐกิจในทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดความสูญเสียในการไม่บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ให้เหลือน้อยที่สุด และเพิ่มโอกาสเพื่อรองรับการเติบโตและเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

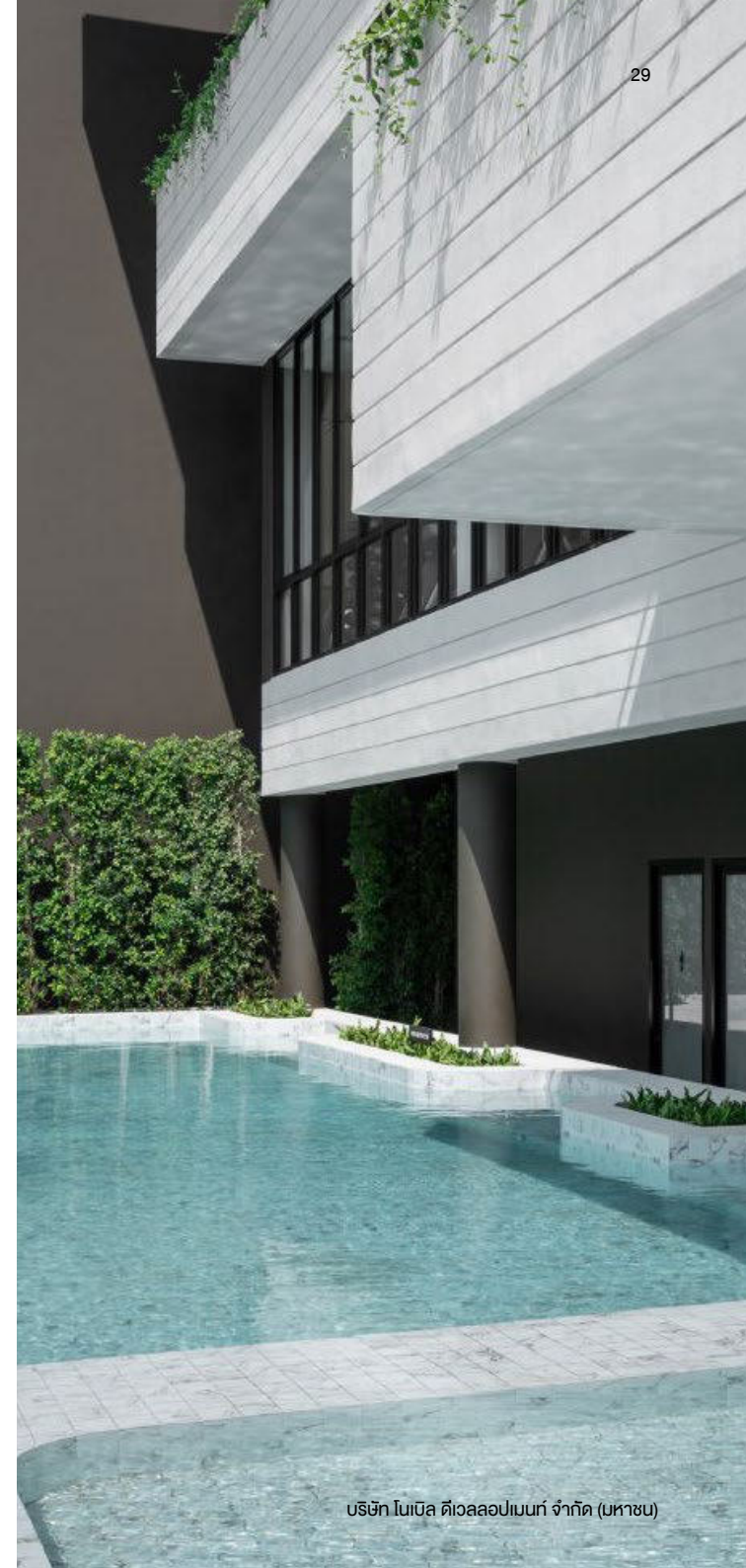
นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน

GRI 3-3, GRI 203-1, GRI 203-2

บริษัทฯ มีนโยบายการเป็นผู้บุกเบิกและผู้นำที่อยู่อาศัยในด้านการออกแบบ สร้างสรรค์ เพื่อเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม (Product Innovation Leader) ในด้านที่อยู่อาศัย รวมถึงการให้บริการเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีคุณภาพสูงและสร้างคุณค่า ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน

นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อที่อยู่อาศัย

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบต่อธุรกิจ โดยให้ความสำคัญในเรื่องของการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมผ่านการออกแบบที่อยู่อาศัยภายใต้คอนเซ็ปต์ “ถ้าแตกต่าง สร้างวันพรุ่งนี้ที่ดีกว่า” คือการคำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมในการคิดและสร้างสรรค์เพื่อออกแบบที่อยู่อาศัยจากแนวคิดงานสถาปัตยกรรมที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม รวมถึงการออกแบบที่สอดคล้องกับธรรมชาติ เพื่อช่วยให้สามารถใช้ประโยชน์จากธรรมชาติได้จากแนวคิดในการริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมรวมถึงการนำเสนอนวัตกรรมที่เพิ่มมูลค่าที่สามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์และความต้องการของลูกค้าและผสานกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้อย่างลงตัว ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน รวมถึงเป็นการเสริมรายได้บริษัทฯ ให้เติบโตพร้อมลดต้นทุนจากการสร้างนวัตกรรมสมัยใหม่



บริษัทฯ ได้มุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมที่อยู่อาศัย “NOBLE ARCHITECH” (Innovation & Smart Home Concept) ภายใต้คอนเซ็ปต์ดังนี้



Contemporary

ความร่วมมือของการออกแบบสถาปัตยกรรมให้เข้ากับการดำเนินชีวิตของคนปัจจุบันที่กำลังเข้าสู่ยุคที่มีเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในชีวิตมากยิ่งขึ้น



Simple

ความโดดเด่นรายละเอียดที่ไม่จำเป็นเพื่อให้การใช้ชีวิตนั้นง่ายและเต็มที่

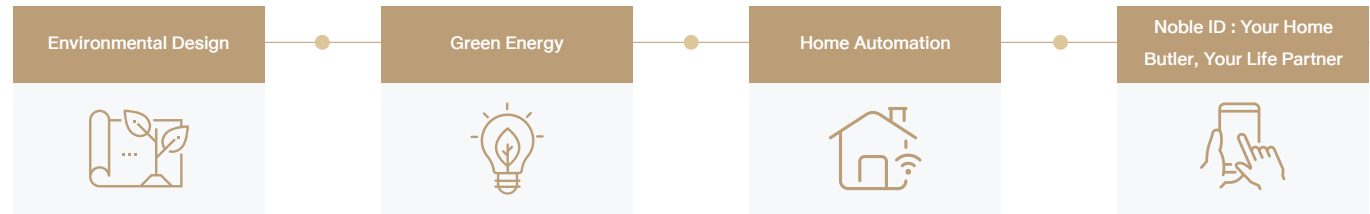


Adopt to Change for Future Living

ความสามารถในการพัฒนาและต่อยอดสู่การใช้ชีวิตในวันข้างหน้าได้ไม่รู้จักจบ



NOBLE ARCHITECH (Innovation & Smart Home Concept)



Environmental Design

การออกแบบโดยคำนึงถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก โดยมีหลักการพิจารณาดังนี้

แนวคิดเรื่องการออกแบบอาคาร

การจัดวางอาคารเป็นรูปตัว L ทำให้ลมพัดผ่านตัวอาคารได้ดี และการจัดวางห้องเป็นลักษณะเปิดออกทุกทิศทางในรูปตัว L ทำให้ทุกห้องได้มุมมองที่ดี โดยวางแนวอาคารไปตามแนวตะวันออก - ตะวันตก ทำให้สามารถรับลมธรรมชาติได้มาก ช่วยลดการใช้เครื่องปรับอากาศหรือใช้พลังงานในการปรับอากาศ



ภาพตัวอย่าง โครงการ นิว โนเบิล เซ็นเตอร์ บางนา
(Ground Floor Plan)



ภาพตัวอย่าง โครงการ โนเบิล แอมเบียนซ์ สุขุมวิท 42
(Ground Floor Plan)

แนวคิดเรื่องพื้นที่ว่าง (Open Space) และพื้นที่สีเขียว

การออกแบบให้มีพื้นที่สีเขียวขนาดใหญ่ด้านหน้าโครงการและโดยรอบอาคาร รวมไปถึงพื้นที่สีเขียวบนอาคารและคาเฟ่อาคาร โดยจัดให้มีต้นไม้พุ่มและไม้ยืนต้นเพื่อเพิ่มร่มเงาจะช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ให้กับผู้อยู่อาศัยในโครงการ รวมถึงคนในพื้นที่โดยรอบ และสร้างทัศนียภาพที่สวยงามให้กับผู้ที่สัญจรด้านหน้าโครงการ



ภาพตัวอย่างพื้นที่สีเขียว โครงการ นิว ไบเบิล ไฟวาย - จังหวัด



ภาพตัวอย่างพื้นที่สีเขียว โครงการ ไบเบิล ฟอรัม ทองหล่อ



ภาพตัวอย่างพื้นที่สีเขียว โครงการ ไบเบิล ศรีเอก

แนวคิดเรื่องการใช้ประโยชน์จากธรรมชาติ

การออกแบบอาคารให้สอดคล้องกับธรรมชาติภายใต้แนวความคิด Passive Design คือการออกแบบให้เกิดสภาวะน่าสบาย มีการวางอาคารขนานตามทิศทางเหนือใต้เพื่อรับลมและแดด ซึ่งสามารถรับลมได้ทั่วถึงทุกห้องที่เป็นที่พักอาศัย และออกแบบชั้นหลังคาเป็นสระว่ายน้ำ ส่วน รวมถึงมีการปลูกต้นไม้ให้ร่มเงา เพื่อลดความร้อนที่กระทบอาคารจากชั้นหลังคา มีส่วนช่วยในการลดภาระการทำงานของเครื่องปรับอากาศภายในห้องพัก และภายในอาคาร รวมไปถึงการออกแบบบ้านเป็นหลังคาแหลมทรงจั่ว ที่ทำให้มีพื้นที่ใต้หลังคาเพื่อระบายความร้อน โดยมีระบบ Passive Ventilation ซึ่งระบายความร้อนใต้หลังคาด้วยลมธรรมชาติโดยไม่ใช้พลังงานไฟฟ้า เพื่อช่วยลดการสะสมความร้อนเข้าสู่ตัวบ้าน



ภาพตัวอย่างระบบ Passive Ventilation ซึ่งระบายความร้อนใต้หลังคาด้วยลมธรรมชาติ โครงการ ไบเบิล เทเบิล วัชรพล

แนวคิดเรื่องการออกแบบตามหลักการ Universal Design

การออกแบบบ้านตามหลักการ Universal Design หรือการออกแบบสภาพแวดล้อมให้กับคนทุก ๆ กลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นคนทั่วไป ผู้สูงอายุ หรือ ผู้พิการ เพื่อให้ลูกบ้านทุกคนเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกได้อย่างง่ายดาย และเป็นการสร้างความเท่าเทียมในการใช้พื้นที่ส่วนกลาง เช่น พื้นที่ริเวณสระว่ายน้ำได้รับการออกแบบให้มีทางลาดสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุที่ใช้วีลแชร์ การออกแบบพื้นช่วยลดแรงกระแทก (Absorption Floor) และเก้าอี้ยืนอาบน้ำสำหรับผู้สูงอายุ เป็นต้น

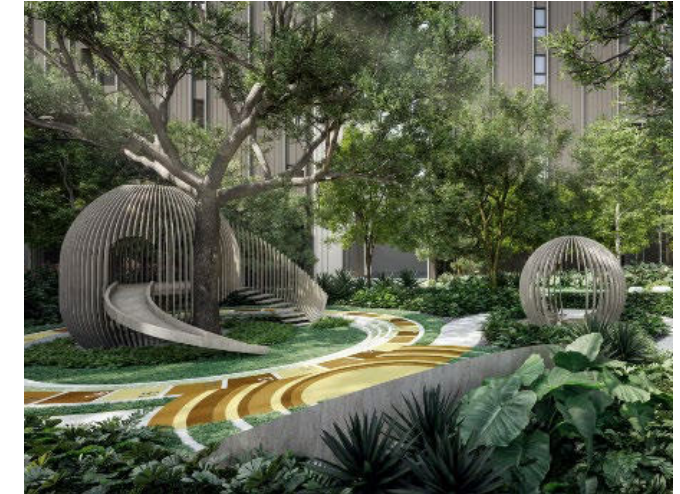


ภาพตัวอย่างการออกแบบทางลาดสำหรับผู้พิการและผู้สูงอายุที่ใช้วีลแชร์ในพื้นที่ส่วนกลาง โครงการ ไนบิล เกเบิล รัชสว



ภาพตัวอย่างพื้นช่วยลดแรงกระแทก (Absorption Floor) และเก้าอี้ยืนอาบน้ำสำหรับผู้สูงอายุ โครงการ ไนบิล เกเบิล รัชสว

โครงการ นิว ริเวอร์เรสต์ ราชบุรีบูรณะ



โครงการ นิว ริเวอร์เรสต์ ราชบุรีบูรณะได้มีแนวคิดการออกแบบโครงการที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก 'ภูเวา' ตัวแทนความแข็งแกร่งในธรรมชาติและเป็นสัญลักษณ์ของต้นกำเนิดแม่น้ำกลายมาเป็นกลุ่มอาคาร 8 หลังที่ลดหลั่นไล่ระดับจากต่ำไปสูง เรียงสลับกัน 2 ชั้น แทนการสร้างกำแพงตึกสี่เหลี่ยมหนาที่บดบังมุมมอง ช่องแสง และทิศทางลม ซึ่งช่วยให้ลมเข้ามาหมุนเวียนภายในอาคารได้ดี อีกทั้งพื้นที่ว่างรอบอาคารใช้แนวคิดที่สอดคล้องกับตัวอาคาร 'The Origin of The River' ซึ่งเป็นการแบ่งโซนพื้นที่สีเขียวและกิจกรรมตามลักษณะการเกิดแม่น้ำในธรรมชาติ โดยเริ่มจากโซนภูเวาตั้งแต่ริเวณหน้าโครงการที่มีจุดเด่นเป็นอาคารจตุรคดที่พรางตัวออกไปกับไม้เลื้อยเหมือนภูเขาสีเขียว เมื่อเข้าสู่ริเวณอาคารพักอาศัยพื้นที่สีเขียวจะเปลี่ยนเป็นโซนป่าที่มีความสงบร่มรื่น เน้นกิจกรรมผ่อนคลายซึ่งประกอบด้วย Forest Cocoon, Passive Park, Pet Park และ Playscape เพื่อเพิ่มร่มเงาช่วยลดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ให้แก่ผู้อยู่อาศัยที่สามารถสัมผัสลมหายใจของธรรมชาติ ผ่านพื้นที่สีเขียวริมฝั่งของโครงการ

Green Energy

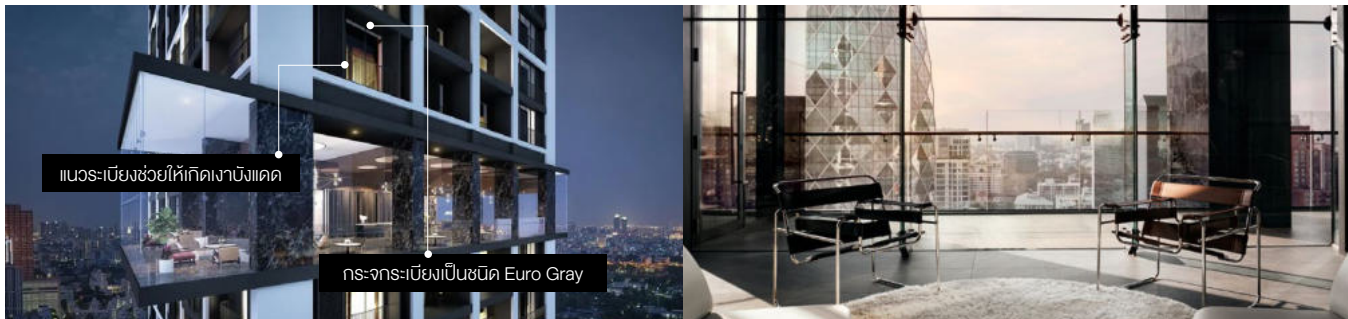
แนวคิดในการออกแบบโดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อช่วยให้อาคารสามารถใช้ประโยชน์จากสภาวะแวดล้อมตามธรรมชาติได้ ซึ่งมีหลักเกณฑ์ในการออกแบบดังนี้

- การออกแบบโดยใช้พลังงานและพื้นที่สีเขียวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การเลือกใช้วัสดุประกอบอาคารที่ใช้พลังงานต่ำ
- การใช้ระบบ Modular ในการออกแบบทำให้เหลือเศษวัสดุน้อยที่สุด
- การควบคุมมลภาวะที่อาคารจะปล่อยออกมาภายหลังการใช้งาน
- การบริหารจัดการใช้น้ำดี ระบบบำบัดน้ำเสีย การระบายน้ำและป้องกันน้ำท่วมอย่างมีประสิทธิภาพ
- การรักษาระบบนิเวศของพื้นที่
- การออกแบบที่มุ่งเน้นให้ผู้อยู่อาศัยได้รับสภาวะน่าสบายจากพื้นที่สีเขียวภายนอกอาคาร

โครงการ ไนบิล อร่าวัน อาร์รี่

โครงการ ไนบิล อร่าวัน อาร์รี่ มีการเลือกใช้วัสดุกระจกกระเบื้องของห้องพักเป็นชนิด Euro Gray ซึ่งค่าการสะท้อนของกระจกที่ใช้คือร้อยละหก โดยค่าสะท้อนแสงไม่เกินร้อยละสามสิบตามมาตรฐานในประเทศไทย นอกจากนี้สีของกระจกที่ทำให้อาคารดูทันสมัยมากขึ้น ยังช่วยเรื่องการลดผลกระทบการสะท้อนแสงที่อาจจะส่งผลต่อชุมชนข้างเคียงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกเหนือจากการคำนึงถึงเรื่องลดผลกระทบต่อชุมชนข้างเคียงแล้วนั้น การเลือกใช้กระจก Euro Gray สามารถช่วยลดค่าความร้อนและลดรังสีความร้อนที่ส่องผ่านเข้ามาในห้องพักได้ดียิ่งขึ้น เนื่องจากโทนสีเทาของชนิดกระจกและการออกแบบอาคารให้มีระเบียงซึ่งเป็นส่วนช่วยให้เกิดร่มเงาและลดความร้อนได้ดีกว่าการเลือกใช้กระจกใสธรรมดา ซึ่งทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้อยู่อาศัย



ภาพตัวอย่างการใช้วัสดุกระจกกระเบื้องชนิด Euro Gray โครงการ ไนบิล อร่าวัน อาร์รี่

Home Automation

แนวคิดในการออกแบบเพื่อให้สอดคล้องกับยุคที่มีเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในชีวิตมากยิ่งขึ้น และสร้างความสะดวกสบาย ความปลอดภัยให้กับผู้อยู่อาศัย โดยได้มีการนำนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาใช้ในโครงการ เช่น



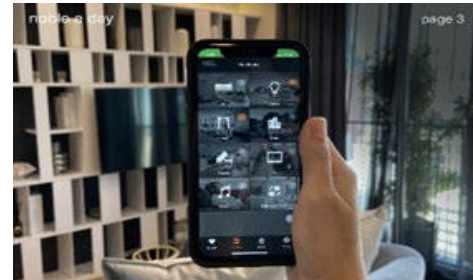
5 ACCESS CONTROL

ระบบ TOUCHLESS เลียนการสัมผัส



EV CHARGER

สถานีชาร์จพลังงานไฟฟ้า
สำหรับรถยนต์ EV Car



HOME AUTOMATION

ระบบอัจฉริยะ ควบคุม เปิด-ปิดไฟ
และแอร์ได้ ผ่านสมาร์ตโฟน



HDL iTouch Series Pane

สวิตช์ไฟอัจฉริยะ ให้คุณควบคุม
หรือหรี่แสงไฟ LED ได้อย่างสะดวกสบาย



SMART LOCKER

ปลดล็อก MAILBOX ส่วนตัวของคุณ
ได้ง่าย ๆ ตลอด 24 ชั่วโมง



BLUETOOTH SMART ACCESS

ระบบอำนวยความสะดวกในการเข้า - ออก



DISABLED LIFT

ลิฟต์เพื่ออำนวยความสะดวกผู้พิการ
ทุกสภาพและคนชรา



AUTOMATIC CAR PARKING SYSTEM

Noble ID : Your Home Butler, Your Life Partner

จำนวนทั้งหมด

7 บริการ

สำหรับโครงการโนเบิลทั้งหมด

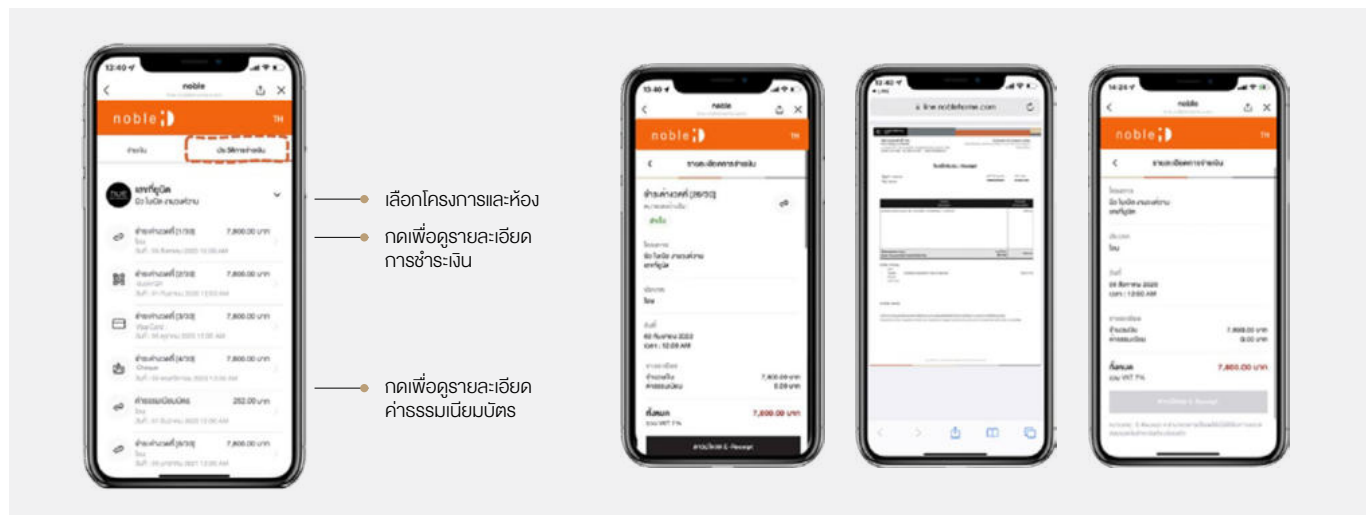
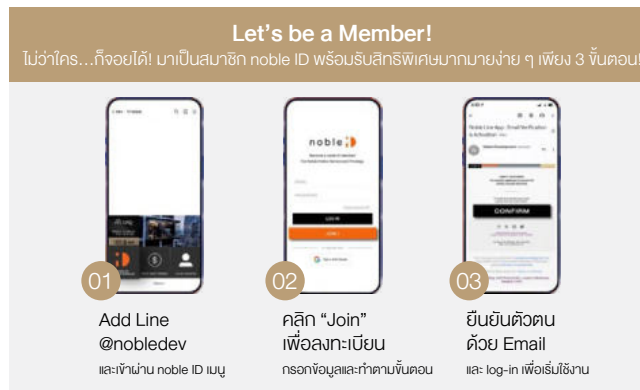
54 โครงการ

การบริการแบบครบวงจร ตั้งแต่ก่อนเข้าอยู่ ย้ายเข้าอยู่อาศัย แจ้งซ่อม บริการหลังการขาย ตลอดจนบริการสำหรับนักลงทุน ฝากขาย-ปล่อยเช่า เปรียบเสมือนการมีผู้ช่วยประจำบ้าน ดูแลการให้บริการผ่าน Contact Center เพื่อช่วยเหลือผู้อยู่อาศัยในการจัดการตารางบริการหรือเปลี่ยนแปลงนัดหมาย รวมถึงการตรวจสอบมาตรฐานและบริการในรูปแบบผู้ช่วยส่วนตัว เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยได้มีการใช้ชีวิตในพื้นที่อาศัยในโครงการอย่างปลอดภัยและสบายใจสูงสุด

นอกจากนี้ ผู้อยู่อาศัยสามารถชำระเงิน Installment Payment ผ่าน noble ID เพื่อความสะดวกรวดเร็ว รวมถึงสามารถตรวจสอบวงกดย่อย ประวัติการชำระเงิน คำนวณโหลดใบเสร็จได้อย่างง่ายดายและทันที ตลอดจนบริการหลังการขายเพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อเจ้าหน้าที่ noble care ในการปรึกษาต่อเติม ซ่อมแซม และตรวจสอบที่อยู่อาศัย รวมถึงมีบริการการดูแลการฝากขาย-ปล่อยเช่า การตกแต่งภายใน แพลกเจเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความหลากหลายของไลฟ์สไตล์ของผู้อยู่อาศัย จึงมีนโยบายขยายฐานลูกค้าเพื่อเพิ่มบริการและมอบสิทธิพิเศษเพิ่มเติมให้กับผู้อยู่อาศัย เพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตในแพลตฟอร์ม “Noble ID” ให้ครบวงจรและเป็นตัวกลางในการประสานงานบริการเพื่อตอบโจทย์รูปแบบการอยู่อาศัยในทุกมุมมอง

“noble ID” ถูกพัฒนาขึ้นจากการวิเคราะห์ข้อมูลความสนใจ ความชื่นชอบ และไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของผู้อยู่อาศัย ตลอดจนคำแนะนำต่าง ๆ จากผู้อยู่อาศัยที่ต้องการเพิ่มความสะดวกสบายและสิทธิประโยชน์ในการอยู่อาศัย รวมถึงการสร้างกิจกรรมระหว่างผู้อยู่อาศัยเพื่อก่อให้เกิดสังคมที่น่าอยู่และมีสัมพันธภาพอันดีระหว่างบริษัทฯ และผู้อยู่อาศัย โดยผู้อยู่อาศัยสามารถเข้าใช้งาน CRM Platform ได้อย่างง่ายดายผ่าน mini application “noble ID” จากช่องทาง Line Official Account : @nobledev



รางวัลด้านนวัตกรรม

“รางวัล Asia Pacific Property Awards 2565-2566 สาขา Residential High-Rise Development”

โครงการ โนเบิล ฟอรัม ทองหล่อ

พื้นที่สีเขียวของโครงการที่มีถึงกว่า

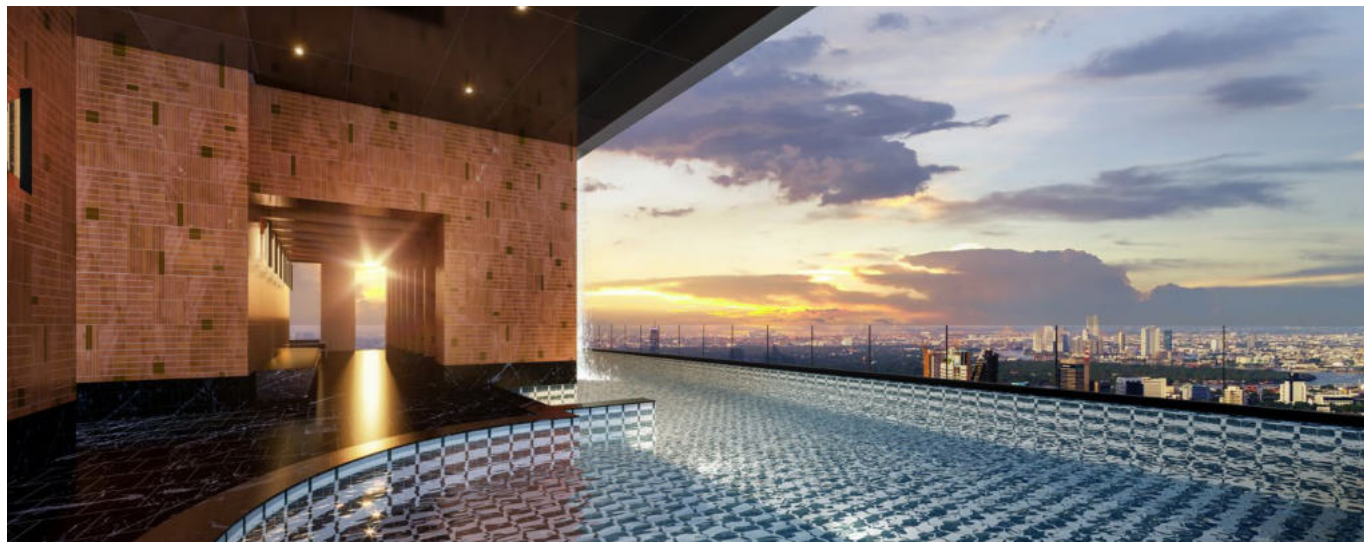
2,100 ตารางเมตร

สามารถลดก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ได้ถึง

11,548.68 กรัมต่อวัน

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Asia Pacific Property Awards 2565-2566 สาขา Residential High-Rise Development ของโครงการ โนเบิล ฟอรัม ทองหล่อ โดยโครงการได้มีการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการให้กับผู้อยู่อาศัยมากยิ่งขึ้น โดยมีการนำระบบ “Me Pass Concept” มาใช้ คือ ระบบอำนวยความสะดวกในการเข้า - ออกโครงการโดยใช้เทคโนโลยี Bluetooth Smart Access ตั้งแต่ไม้กั้นประตูไปจนถึงที่จอดรถอัตโนมัติ ซึ่งใช้ได้ทั้งแพลตฟอร์ม IOS และ Android อีกทั้งยังมีการใช้เทคโนโลยีการจดจำใบหน้า (Face Recognition) เพื่อลดการสัมผัสทางเข้าโรงลิฟต์ รวมถึงระบบ Smart Control ที่ติดตั้งทุกห้องเพื่อควบคุมเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น โถงลิฟต์ เครื่องปรับอากาศ และระบบไฟ เป็นต้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้อยู่อาศัย อีกทั้งยังช่วยการประหยัดไฟและครอบคลุมด้านความปลอดภัยได้มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ในโครงการยังมีการคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีการออกแบบให้เปิดรับแสงธรรมชาติให้ได้มากที่สุด มีการติดตั้งสวิตช์ไฟอัจฉริยะเพื่อควบคุมหรือหรี่แสงไฟ LED ได้อย่างสะดวกสบายเพื่อลดการใช้พลังงาน มีการใช้สื่อกันที่ที่ประหยัดน้ำ และมีการแยกประเภทขยะในแต่ละชั้น รวมถึงได้มีการใช้ระบบจอดรถอัตโนมัติที่ช่วยลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และมลพิษทางเสียงได้ นอกจากนี้ พื้นที่สีเขียวของโครงการที่มีถึงกว่า 2,100 ตารางเมตร สามารถลดก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ได้ถึง 11,548.68 กรัมต่อวัน



“รางวัล บ้านประหยัดพลังงาน REED Awards 2023”

บริษัทฯ ได้รับรางวัล “บ้านประหยัดพลังงาน REED Awards 2023” ของโครงการส่งเสริมมาตรฐานประสิทธิภาพพลังงานของบ้านอยู่อาศัย (Residential Energy Efficiency Design) จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ซึ่งช่วยเน้นย้ำความสำเร็จของบริษัทฯ ในการมุ่งมั่นที่จะพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อส่งเสริมมาตรฐานประสิทธิภาพพลังงานและคำนึงถึงการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ดำเนินธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน โดยโครงการที่ได้รับรางวัลได้แก่

1. โครงการ นิว เวิร์ส กรุงเทพมหานคร แบบบ้าน ASTRO
2. โครงการ โนเบิล เทอร์รา พระราม 9 - เอกมัย แบบบ้าน RADIX/POLLINS/CORTEX/FORIUM
3. โครงการ โนเบิล เคิร์ฟ เอกมัย - รามอินทรา แบบบ้าน OCTA/SPHERE
4. โครงการ นิว คอนเน็กซ์ เฮาส์ ดอนเมือง แบบบ้าน TANGO/OSCAR
5. โครงการ โนเบิล นอร์ส กรุงเทพมหานคร แบบบ้าน LUFT/VIN/SOL
6. โครงการ โนเบิล เทเบิล วิชชวา แบบบ้าน AINO/GEMI

โครงการ โนเบิล เคิร์ฟ เอกมัย - รามอินทรา

ออกแบบโครงสร้างของหลังคา เพื่อรองรับการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ขนาด

1 กิโลวัตต์

ช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้เฉลี่ย

500-600* บาทต่อเดือน



โครงการ โนเบิล เคิร์ฟ เอกมัย - รามอินทรา เป็น ‘Urban Home’ ที่ได้รับแรงบันดาลใจในการออกแบบจากสถาปัตยกรรม Mid-Century Modern ดีไซน์โดดเด่นด้วยรูปทรงเรขาคณิตทรงสี่เหลี่ยมที่สร้างพื้นที่ช่องแสงและรูปทรงวงกลม รวมถึงมีการใช้หลักการ Functional Design สะท้อนผ่านฟังก์ชันที่คำนึงถึงการใช้งานของผู้อยู่อาศัยเป็นหลักและสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานได้ง่ายแบบผ่านคอนเซ็ปต์ ‘LIVE.WORK.PLAY’ ที่ให้ผู้อยู่อาศัยใช้อยู่ ใช้ทำงาน ใช้ตามใจ ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ทุกเจนเนอเรชันและเชื่อมชีวิตส่วนตัวและการทำงานได้อย่างลงตัว นอกจากนี้ทางโครงการได้มีการออกแบบให้มีความสอดคล้องกับสิ่งแวดล้อมเพื่อนำมาสบายสอดคล้องกับทิศทางลม แสงแดด และลดความร้อนเข้าสู่บ้าน เพื่อสามารถเปิดรับแสงและลมธรรมชาติเข้าสู่ภายในตัวบ้านได้ โดยจัดให้มีพื้นที่สีเขียวและไม่ยืนต้นภายในโครงการเพื่อสร้างความร่มรื่นต่อผู้อยู่อาศัย อีกทั้งยังมีการติดตั้งลิฟต์เพื่อความสะดวกในการใช้งานของผู้สูงอายุ

นอกจากนี้ทางโครงการยังมีการใช้อุปกรณ์ที่ได้มาตรฐานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น มีการใช้เครื่องปรับอากาศที่ได้รับฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 และมีการใช้สุขภัณฑ์ที่ได้รับฉลากประหยัดน้ำ อีกทั้งยังได้มีการใช้นวัตกรรมหรือระบบบริหารจัดการพลังงานเข้ามาใช้ เช่น ระบบ Smart Home Automation, Fresh Air เพื่อประหยัดพลังงาน เพิ่มอากาศบริสุทธิ์ และการรักษาความปลอดภัย รวมถึงมีการนำพลังงานทดแทนมาใช้ในการออกแบบมากขึ้น เช่น ออกแบบโครงสร้างของหลังคาเพื่อรองรับการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) และสถานีชาร์จรถไฟฟ้า (EV Charger) ให้กับผู้อยู่อาศัยในอนาคต ซึ่งจะช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับผู้อยู่อาศัย (แผงโซลาร์เซลล์ขนาด 1 กิโลวัตต์จะช่วยประหยัดค่าไฟฟ้าได้เฉลี่ย 500-600 บาทต่อเดือน*) และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ช่วยลดโลกร้อนได้อีกด้วย (แผงโซลาร์เซลล์ขนาด 1 กิโลวัตต์ เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ประมาณ 101 ต้น ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากถึง 901.3 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์และรถยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ BEV มีอัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เป็นศูนย์*)

*ที่มา: กองทุนพัฒนาไฟฟ้าสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน และสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน

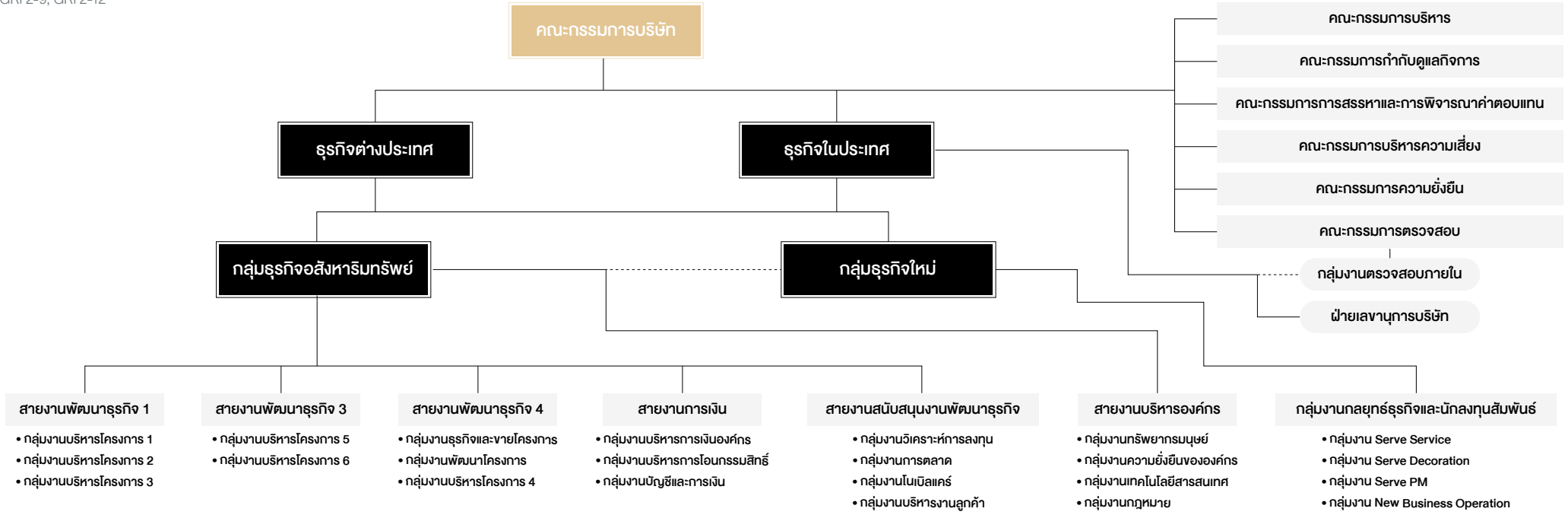
จรรยาบรรณธุรกิจ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ โดยแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีภาวะผู้นำ มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างสูง โดยกรรมการทุกท่านตระหนักดีถึงภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากผู้ถือหุ้นให้เป็นตัวแทนทำหน้าที่กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ ตลอดจนกำกับดูแลฝ่ายจัดการเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้กรอบของกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง วัตถุประสงค์ จวัตบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 6 คณะ เพื่อช่วยในการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

โครงสร้างองค์กร

GRI 2-9, GRI 2-12



รายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ สัดส่วนการเข้าประชุม คำตอบแทน การสรรหากรรมการและผู้บริหาร และการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย กรรมการบริหารและผู้บริหาร สามารถดูได้ที่หัวข้อนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และหัวข้อโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการในแบบ One Report ประจำปี 2566

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีจำนวนคณะกรรมการจำนวน 10 ท่าน ประกอบด้วย

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน คิดเป็น 60% ของกรรมการทั้งหมด

กรรมการอิสระ 5 ท่าน คิดเป็น 50% ของกรรมการทั้งหมด

กรรมการที่มาจากฝ่ายบริหารจำนวน 4 ท่าน คิดเป็น 40% ของกรรมการทั้งหมด

กรรมการที่เป็นผู้หญิง 1 ท่าน คิดเป็น 10% ของกรรมการทั้งหมด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) ประกอบด้วยกรรมการที่มีความหลากหลาย ทั้งในด้านคุณสมบัติ ประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ ทักษะวิชาชีพ ความชำนาญเฉพาะด้าน โดยใช้ความรู้ความชำนาญ (Board Skill Matrix) ในการประเมินเพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา รวมถึงมีความเป็นกลาง และไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของฝ่ายบริหารแต่อย่างใด

ตารางความรู้ความชำนาญ (Board Skill Matrix)

รายชื่อกรรมการ		ความรู้ความชำนาญ									
		ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	กฎหมาย	การกำหนดกลยุทธ์และวิสัยทัศน์	บัญชีและการเงิน	การงานและการตลาด	การบริหารความเสี่ยง	การบริหารจัดการองค์กร	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	ธุรกิจระหว่างประเทศ	การดำเนินงานด้านวัฒนธรรม
1. นางสาวพรรณิ	ชัชกุล	●		●		●	●	●	●		
2. นายธงชัย	บุศราพันธ์	●		●		●		●	●	●	
3. นายแฟรงค์ ฟง คั่น	เหลียง	●		●				●	●	●	
4. นายชว่ งิง	อุ	●		●	●				●	●	
5. นายวิลเลียม เวน	เลา	●	●	●					●		
6. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐชานนท์	โกนุกฤตพิพงค์	●		●	●		●		●		
7. ดร.ต่อบุญ	พ่วงมหา	●		●	●	●	●	●	●		●
8. นายวรพจน์	จรรยาโกมล	●		●	●	●		●	●		
9. นายศิระ	อุดล	●		●		●	●	●	●		
10. นายอรรถวิทย์	เวลิบทริพยาก	●		●	●			●	●	●	
รวม		10	1	10	5	5	4	7	10	4	1

จรรยาบรรณธุรกิจ

GRI 2-12, GRI 414-1

บริษัทฯ ได้ยึดหลักระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ความโปร่งใส ความซื่อสัตย์สุจริต และเที่ยงธรรมในการบริหารจัดการ ซึ่งเป็นรากฐานให้การเจริญเติบโตของบริษัทฯ เป็นไปอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญของจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นต่อผู้ลงทุนหรือผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายเพื่อนำไปสู่การบริหารที่เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดมาตรฐานในการปฏิบัติ โดยคำนึงถึงความโปร่งใส ความซื่อสัตย์สุจริต และเที่ยงธรรม รวมถึงความรับผิดชอบต่อบรรษัทภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีการทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนมีการรายงานผลการทบทวนดังกล่าวในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี โดยมอบหมายให้กลุ่มงานตรวจสอบภายในตรวจสอบการปฏิบัติตามได้แผนงานการตรวจสอบภายใน และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้บน Website ของบริษัทฯ www.noblehome.com



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ



จรรยาบรรณธุรกิจ



นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้ทุกกระบวนการและขั้นตอนการทำงานของ บริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้อง รอบคอบ ส่งเสริมให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างราบรื่นและยั่งยืน ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้มีการแต่งตั้งหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) ซึ่งรับผิดชอบกำกับดูแลงาน ซึ่งครอบคลุม 4 เรื่องหลัก ดังนี้

1. กำกับดูแลงานด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ
2. กำกับดูแลงานด้านการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้บริหาร
3. กำกับดูแลงานด้านการปฏิบัติตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง
4. กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ (ตลท.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

GRI 2-15, GRI 3-3, GRI 205-1, GRI 205-2

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม โปร่งใส และไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งรวมถึงไม่ให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ทุจริตคอร์รัปชันและจ่ายสินบนเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและประกาศใช้เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของแนวร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย เพื่อแสดงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบอย่างสิ้นเชิงผ่านทาง Website ของบริษัทฯ www.noblehome.com โดยมีข้อกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ จะต้องไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม และถือปฏิบัติตามกฎหมายที่ใช้บังคับทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับเห็นความสำคัญและมีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนให้ส่งพนักงานไปอบรมภายนอกองค์กร ซึ่งจัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อส่งเสริมความซื่อสัตย์สุจริตและรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางรับผิดชอบในการติดตามประเมินผล รวมถึงการลงโทษ ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวที่กำหนดไว้

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง) ^{GRI 205-1} และมีการกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในสำหรับการปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลการปฏิบัติงานและป้องกันความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น โดยบริษัทฯ จัดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ โดยมีกลุ่มงานตรวจสอบภายในรับผิดชอบในการกระบวนการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการควบคุมภายในด้านการปฏิบัติงาน และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การมีส่วนร่วมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

GRI 2-28

- ปี 2563 บริษัทฯ ได้แสดงจุดยืนในการร่วมต่อต้านการทุจริต โดยการประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างองค์กร 8 แห่ง ประกอบด้วย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย หอการค้านานาชาติ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุ "การรับรองฐานะการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย" (THAI PRIVATE SECTOR COLLECTIVE ACTION AGAINST CORRUPTION: CAC) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2566 ครั้งที่ 1 เป็นเวลา 3 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2567 จนถึง 30 มีนาคม 2570
- บริษัทฯ ได้มีการออกประกาศนโยบายการงดรับของขวัญ "No Gift Policy" ไปยังลูกค้า พันมิตรทางการค้าและบริษัทที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางอีเมลทุกปี รวมถึงได้มีการส่งจดหมายเปิดผนึกเพื่อเชิญชวนเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย "โครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย"



นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



แนวปฏิบัติเรื่องการให้หรือรับของขวัญ
และบริการต้อนรับหรือประโยชน์อื่นใด

การสื่อสารและฝึกอบรม

GRI 205-2

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงานเพื่อเป็นการส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทฯ โดยได้มีการอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอทุกปี รวมถึงได้มีการดำเนินการผนวกจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เข้าเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรอบรมสำหรับพนักงานเข้าใหม่ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกระดับได้รับทราบ เข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติให้สอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติในการทำงานได้

หลักสูตรอบรมสำหรับพนักงานเข้าใหม่ :

100% พนักงานใหม่ได้รับการอบรมเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

หลักสูตรอบรม :

100% ของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานได้รับการอบรมและทดสอบความรู้ความเข้าใจเรื่องจรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงได้มีการรับทราบนโยบายและข้อปฏิบัติเรื่องนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และนโยบายการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศ

กระบวนการร้องเรียนและช่องทางการแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและการให้ความคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรสามารถแจ้งเบาะแสการประพฤติผิดหรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการประพฤติผิดจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง การกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงการบริหารงานให้มีความรัดกุมและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สำหรับข้อร้องเรียนที่ได้รับผ่านช่องทางต่าง ๆ บริษัทฯ จะดำเนินการสืบสวนและกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาย่างเหมาะสมและพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงป้องกันการเกิดการละเมิดกรณีต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

กระบวนการร้องเรียน

- 1. ตรวจสอบรับเรื่อง :** ผู้รับเรื่องร้องเรียนตรวจสอบรับเรื่องและส่งให้ผู้ประสานงาน หรือในกรณีที่ผู้ถูกร้องเรียนเป็นกลุ่มงาน ให้กลุ่มงานตรวจสอบภายในแจ้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อแต่งตั้งผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียนภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ได้รับเรื่องร้องเรียน
- 2. รวบรวม พิจารณาหลักฐาน :** ผู้ประสานงาน รวบรวม พิจารณาความชัดเจน และส่งรายงานหลักฐานไปยังผู้ตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับจากวันที่ได้รับเรื่องจากผู้รับเรื่องร้องเรียน
- 3. ตรวจสอบ :** ผู้ตรวจสอบทำการตรวจสอบและสรุปผลการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับจากวันที่ได้รับเรื่องจากผู้ประสานงาน
- 4. สรุปผล :** ผู้มีอำนาจตัดสินใจสรุปภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ได้รับเรื่องจากผู้ตรวจสอบ
- 5. แจ้งผลสรุป :** ผู้ตรวจสอบแจ้งผลสรุปให้กับผู้ประสานงานรับทราบ
- 6. รายงานผลสรุป :** ผู้ประสานงานรายงานผลสรุปต่อผู้แจ้งเรื่อง ผู้รับเรื่อง ผู้ถูกร้องเรียน ผู้ให้ความร่วมมือการตรวจสอบ หรือบุคคลอื่นตามความจำเป็นและเหมาะสม และคณะกรรมการตรวจสอบรายงานข้อเท็จจริงโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นสมควรต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ และ/หรือเพื่อพิจารณาดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับนโยบายกำกับดูแลกิจการ และ/หรือเรื่องที่มีผลกระทบต่อผู้บริหารระดับสูง



ช่องทางการแจ้งเบาะแส

GRI 205-2

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการแจ้งเบาะแสการกระทำ ความผิดและการให้ความคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลและเผยแพร่บน Website ของ บริษัทฯ www.noblehome.com รวมถึงจัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มสามารถรายงานหรือร้องเรียนจากการกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดหลักธรรมาภิบาล หรือกระทำความผิดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงประเด็น ที่เกี่ยวข้องกับทุจริตคอร์รัปชันได้ตามนี้

Website : www.noblehome.com

Email : cg@noblehome.com

ศูนย์รับแจ้งข้อมูล :

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 1035 อาคาร โนเบิล ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน

กรุงเทพฯ 10330 โทร (66) 2251 9955 ต่อ 1500



นโยบายและแนวปฏิบัติ

เรื่อง การแจ้งเบาะแสการกระทำผิด

และการให้ความคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล

มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียน

บริษัทฯ จัดให้มีมาตรการคุ้มครองและบรรเทาความเสียหาย โดยบริษัทฯ จะเก็บข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียนและผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ โดยจะเปิดเผยข้อมูลเท่าที่จำเป็น คำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้รายงานแหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งให้ข้อมูลในการติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรายงานหรือร้องเรียนในกรณีดังกล่าว โดยมีหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางรับผิดชอบในการติดตามประเมินผล รวมถึงการลงโทษ ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังเป็นศูนย์กลางในการรับแจ้งข้อมูลในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ก่อนจัดส่งข้อมูลให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ รับทราบต่อไป เมื่อคณะกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ได้รับเรื่องร้องเรียนดังกล่าวจะดำเนินการ พิจารณาและสอบสวนข้อเท็จจริงเกี่ยวกับเรื่องที่ได้รับร้องเรียนและดำเนินการแก้ไขอย่างเหมาะสม และจะติดตามผลความคืบหน้าเป็นระยะ

การดำเนินการกับผู้กระทำไม่ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติ

GRI 205-2

- กรณีที่บริษัทฯ ได้รับรายงานเกี่ยวกับการประพฤติผิดจรรยาบรรณ การทุจริตคอร์รัปชัน ของกรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานของบริษัทฯ คณะกรรมการ ตรวจสอบจะดำเนินการพิจารณาและสอบสวนข้อเท็จจริงตามขั้นตอนอย่างเหมาะสม และพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัทฯ กฎบัตร และกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจรวมถึงการเลิกจ้าง ผู้ที่ฝ่าฝืนอาจได้รับโทษทางกฎหมาย หากพิสูจน์ได้ว่าการกระทำดังกล่าวนั้นผิดกฎหมาย
- กรณีตัวแทน ตัวกลางทางธุรกิจ ผู้จัดจำหน่ายสินค้าหรือให้บริการ หรือผู้รับเหมาใด ๆ ของบริษัทฯ ที่ฝ่าฝืนหลักเกณฑ์การทุจริตคอร์รัปชัน หรือรับทราบ ถึงการกระทำที่ขัดต่อนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันแต่ไม่รายงานต่อบริษัทฯ ผ่านช่องทางที่กำหนด หรือให้ข้อมูลที่ เป็นเท็จเมื่อเจ้าหน้าที่สอบสวน ของบริษัทฯ ได้ทำการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการกระทำที่อาจขัดต่อนโยบายฉบับนี้ บริษัทฯ สงวนสิทธิ์ในการบอกเลิกสัญญา

ผลการดำเนินงานปี 2566

GRI 205-3

0 รายการ กรณีร้องเรียนการทำความผิดเกี่ยวกับจริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร

0 รายการ กรณีร้องเรียนการทำความผิดเกี่ยวกับทุจริตคอร์รัปชัน

1 รายการ กรณีไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ของพนักงาน ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการพิจารณาโทษทางวินัย ตามข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ เรียบร้อยแล้ว



การบริหารความเสี่ยง

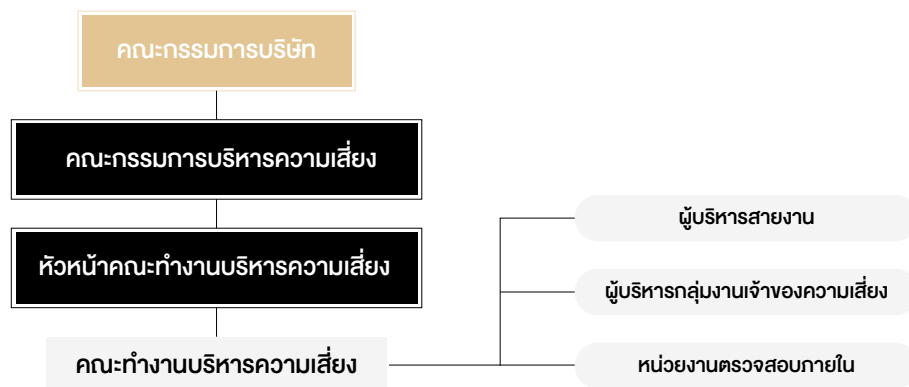
GRI 2-16, GRI 3-3, GRI 205-1

นโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินงานได้ตามวัตถุประสงค์และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนั้น เพื่อให้ระบบการบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยรวม ดังนี้

- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานของตน และบริษัทฯ โดยต้องมีส่วนร่วม และให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ อย่างมีระบบให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและเหมาะสม
- จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอนของการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Policy) และมีการบูรณาการบริหารความเสี่ยงกับการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการที่ดี เพื่อช่วยลดโอกาสของการเกิดความเสี่ยงและผลกระทบจากความเสี่ยง ลดความไม่แน่นอนในผลการดำเนินงานโดยรวม และเพิ่มโอกาสแห่งความสำเร็จ
- มาตรการในการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ ต้องถูกจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และสอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง โดยมาตรการการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้นั้น ต้องได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงก่อนนำไปปฏิบัติใช้
- ดำเนินการสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงให้ประสบความสำเร็จทั่วทั้งองค์กร โดยการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดอย่างมีประสิทธิภาพ ในการบ่งชี้ ประเมิน และการจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

โครงสร้างคณะทำงานบริหารความเสี่ยงขององค์กร



กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานประจำปีรวมถึงปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กรเพื่อใช้ในการจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงได้มีการวางกรอบการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางมาตรฐานสากล The Committee of Sponsoring of the Tread way Commission - Enterprise Risk Management (COSO-ERM) โดยมีขั้นตอนการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร ดังนี้

1. กำหนดวัตถุประสงค์ ระบุเหตุการณ์ และประเมินความเสี่ยง
2. กำหนดการควบคุม ดัชนีชี้วัดความเสี่ยงและเกณฑ์ตัวชี้วัด
3. ติดตามและประเมินผล
4. รายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
5. สารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นการสื่อสารจากระดับบนลงล่าง ผ่านช่องทางต่าง ๆ ของบริษัทฯ

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่ในการส่งเสริมให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายใน และนโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยรวมที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้อนุมัติแผนงานบริหารความเสี่ยง และปัจจัยเสี่ยงปี 2566 ในการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงครั้งที่ 4/2565 วันที่ 2 ธันวาคม 2565 รวมถึงอนุมัติแผนงานบริหารความเสี่ยง และปัจจัยเสี่ยงปี 2567 ในการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2567



ความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging Risk)

บริษัทฯ มีการประเมินสถานการณ์ทั้งด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านกฎหมาย และด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงแนวโน้มที่อาจเป็นความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อาจเป็นประเด็นหรือความเสี่ยงใหม่เป็นประจำปี เพื่อมุ่งหามาตรการและแนวทางการจัดการในการรองรับความเสี่ยงดังกล่าว พร้อมทั้งสามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงนั้นได้อย่างทันก่วงที่ ซึ่งผลจากการประเมินและบริหารความเสี่ยงล่วงหน้าจะนำมาจัดทำมาตรการเชิงรุกเพื่อป้องกันความเสี่ยงและสร้างโอกาสในการเติบโตให้กับธุรกิจ

บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการทั้งการระบุเหตุการณ์ การประเมินโอกาส ผลกระทบ แผนจัดการความเสี่ยง และการติดตามความเสี่ยง โดยมีกลไกการบริหารความเสี่ยงของ บริษัทในการขับเคลื่อนช่วยให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์และทิศทางที่กำหนดไว้

ประเด็นความเสี่ยง : ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security Risk)

ผลกระทบ

ปัจจุบันภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นภัยอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับระบบคอมพิวเตอร์ เครือข่าย และข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยสามารถก่อให้เกิดความเสียหายกับองค์กร โดยในปัจจุบันมีการโจมตีทางไซเบอร์ในหลายรูปแบบด้วยกันจากการที่บริษัทฯ ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน และพึ่งพาเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น โดยนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้สนับสนุนการทำงานระยะไกล (Remote Working) หรือทำงานนอกสถานที่ (Work form Anywhere) ซึ่งเพิ่มโอกาสและช่องทางการถูกโจมตีจากภายนอกเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งภัยจากมัลแวร์เรียกค่าไถ่ (Ransomware) ซึ่งเป็นหนึ่งในภัยไซเบอร์ที่ร้ายแรง โดยสถิติการถูกเรียกค่าไถ่องค์กรในประเทศไทยในช่วง 3-2 ปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสร้างความเสียหายต่อระบบคอมพิวเตอร์ ฐานข้อมูลขององค์กรและการดำเนินกิจการ อีกทั้งยังเรียกเงินค่าไถ่ในจำนวนที่สูงมาก ซึ่งหากภัยดังกล่าวเกิดขึ้นกับบริษัทฯ ย่อมส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือต่อผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการดำเนินกิจกรรมและธุรกรรมที่ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการขับเคลื่อน

การบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงภัยที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเพื่อป้องกันและเฝ้าระวัง โดยจัดให้มีนโยบายการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Security Policy) การกำกับดูแล ทบทวนนโยบายด้านความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ และจัดทำประเมินความเสี่ยงเรื่องภัยคุกคามทางไซเบอร์ตามกรอบมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ ISO 270001 รวมถึงการติดตั้งอุปกรณ์ Firewall ป้องกันความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Attack) การควบคุมสิทธิ์การเข้าถึงระบบเครือข่าย (Network Authority) การบันทึกข้อมูลและการจราจรเครือข่าย (Traffic Logs) การติดตั้งระบบป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ (Anti-Virus) ที่มีการอัปเดตอย่างสม่ำเสมอการสำรองข้อมูลและการจัดทำแผนการฟื้นคืนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Disaster Recovery Plan: DRP) เพื่อรองรับสถานการณ์ กรณีระบบฯ หรือข้อมูล เกิดความเสียหาย โดยมีการฝึกซ้อมการกู้คืนข้อมูล (Recovery Test) อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับชั้น มีความตระหนักถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Security Awareness)



การเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร

ผู้เข้าร่วม Risk Management Workshop

24 คนต่อไตรมาส

บริษัทฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเพื่ออยู่ภายใต้กรอบกฎระเบียบและจริยธรรมที่ดี รวมถึงมีการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงได้มุ่งสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร โดยมีการกำหนดผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงเป็น KPI ขององค์กรหรือของกลุ่มงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) เพื่อเสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร รวมถึง

ได้มีการมอบหมายให้ผู้บริหารของกลุ่มงานเจ้าของความเสี่ยงจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและรายงานความคืบหน้าแก่ผู้บริหารระดับสูง พร้อมกันนี้ยังได้มีการจัดช่องทางการสำรวจให้พนักงานทุกคนสามารถเข้ามาเสนอความคิดเห็นด้านการบริหารความเสี่ยงเพื่อสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงานทุกระดับ

ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงภายในองค์กรให้ดียิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้มีการรายงานการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อให้ผู้บริหารและคณะทำงานบริหารความเสี่ยงได้รับรู้และตระหนักถึงความเสี่ยงองค์กร ตลอดจนจัดทำกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบภายในองค์กร (intranet)

ของบริษัทฯ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงผู้บริหารและพนักงานของ บริษัทฯ สามารถเข้าถึงข้อมูลเพื่อศึกษาและทบทวนนโยบายได้อย่างสม่ำเสมอ

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการจัด Risk Management Workshop ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยผู้อำนวยการไปจนถึงผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส ซึ่งมีผู้เข้าร่วม workshop **ทั้งหมด 24 คนต่อไตรมาส** เพื่อประเมินความเสี่ยงรวมถึงระบุสาเหตุ ผลกระทบ การควบคุม และดัชนีชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนงานบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร รวมถึงมีการอบรมเรื่องการจัดการเหตุฉุกเฉิน/ภาวะวิกฤตและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้กับพนักงานทุกระดับ และอบรมหลักสูตรการบริหารความเสี่ยงกับสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทยให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

GRI 417-1

นโยบายการตอบสนองลูกค้า และสังคม

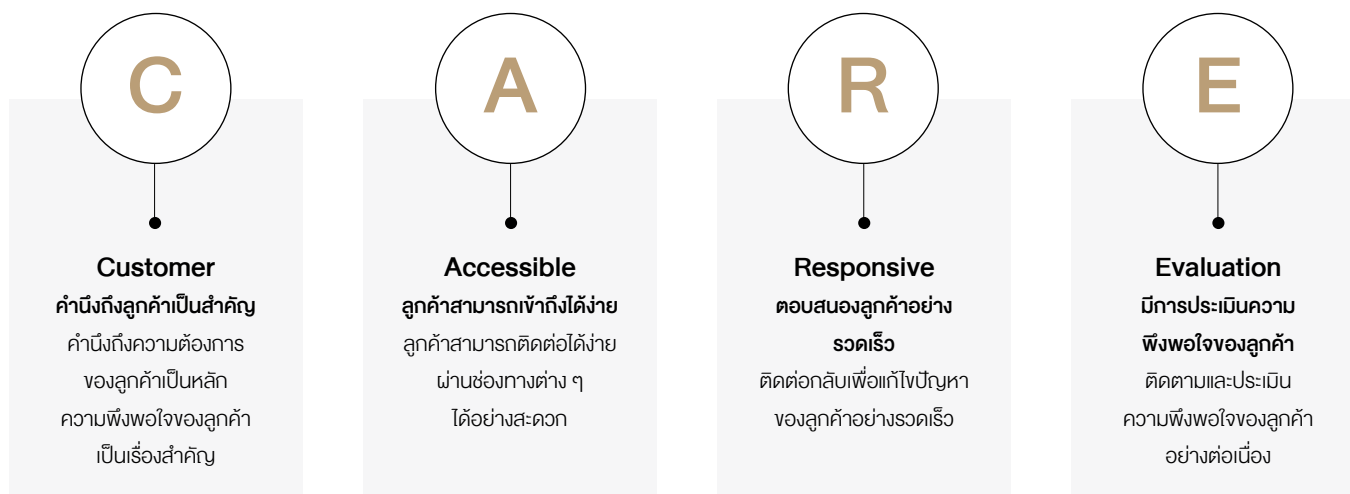
บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ โดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อันประกอบด้วย สังคม และสิ่งแวดล้อมภายในโครงการที่อยู่อาศัย สังคมและสิ่งแวดล้อมบริเวณโดยรอบ โครงการ และสังคมและสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง โดยยึดถือหลักการพัฒนา เพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนให้กับสังคม คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ และประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน ซึ่งรวมถึงการติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้การสร้างความพึงพอใจของลูกค้าเป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลักของบริษัทฯ ในทุก ๆ ปี



การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

GRI 2-29

บริษัทฯ คำนึงถึงลูกค้าเป็นสำคัญ บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งทีมงาน Noble CARE เพื่อเป็นศูนย์กลางในการช่วยแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของลูกค้า เช่น การรับเรื่อง แจ้งซ่อม การให้ข้อมูลและคำแนะนำต่าง ๆ รวมทั้งรับเรื่องร้องเรียน คำแนะนำ คำติชม และความคิดเห็นของลูกค้า เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น โดยคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าในการรับบริการที่ดีเป็นสำคัญ



โดยทีมงาน Noble CARE มีเจ้าหน้าที่มีความรู้ ความสามารถและมีประสบการณ์ เพื่อคอยช่วยเหลือลูกค้าในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในโครงการที่อยู่อาศัยของบริษัทฯ เช่น

- ให้คำแนะนำการใช้งานอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในโครงการฯ
- จัดให้มีการอบรมเกี่ยวกับการใช้งานอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการเข้าพักอาศัย รวมทั้งขั้นตอนการปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน
- ให้คำปรึกษา คำแนะนำลูกค้าในการเข้าดำเนินการตกแต่ง ต่อเติม และงานแก้ไขซ่อมแซมต่าง ๆ
- จัดทำคู่มือการเข้าพักอาศัยภายในโครงการต่าง ๆ ซึ่งประกอบไปด้วย การดูแลรักษา การซ่อมแซม วัสดุอุปกรณ์ภายในโครงการเบื้องต้น
- การตรวจสอบความเรียบร้อยของบ้านและห้องชุดพักอาศัย ก่อนสิ้นสุดการรับประกัน
- ดูแลงานแจ้งซ่อมลูกค้าโครงการฯ ต่าง ๆ ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ ทั้งในเรื่องของวัสดุและฝีมือแรงงาน

การจัดการงานแจ้งซ่อมและข้อร้องเรียนของลูกค้า

GRI 2-25

บริษัทฯ ใส่ใจในทุกปัญหาข้อร้องเรียนของลูกค้าเนื่องจาก “ทุกเสียงของลูกค้ามีความหมาย” บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่หลากหลาย เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าและบุคคลทั่วไปสามารถติดต่อแจ้งซ่อม เสนอความคิดเห็น ข้อร้องเรียน คำแนะนำ ติชม ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้ทุกปัญหาของลูกค้าได้รับการแก้ไขอย่างรวดเร็ว

ช่องทางติดต่อการแจ้งซ่อม

โทรศัพท์ : (66) 2251-9955

Website : <https://www.noblehome.com/th/noblecare>
: <https://www.noblehome.com/th/complaint>

อื่น ๆ : Facebook: <https://www.facebook.com/NobleDevelopment>
: Line Application @Nobledev

การประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้า

GRI 2-29

เป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า :

75%-80%

ผลการประเมินผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าปี 2566 เฉลี่ย

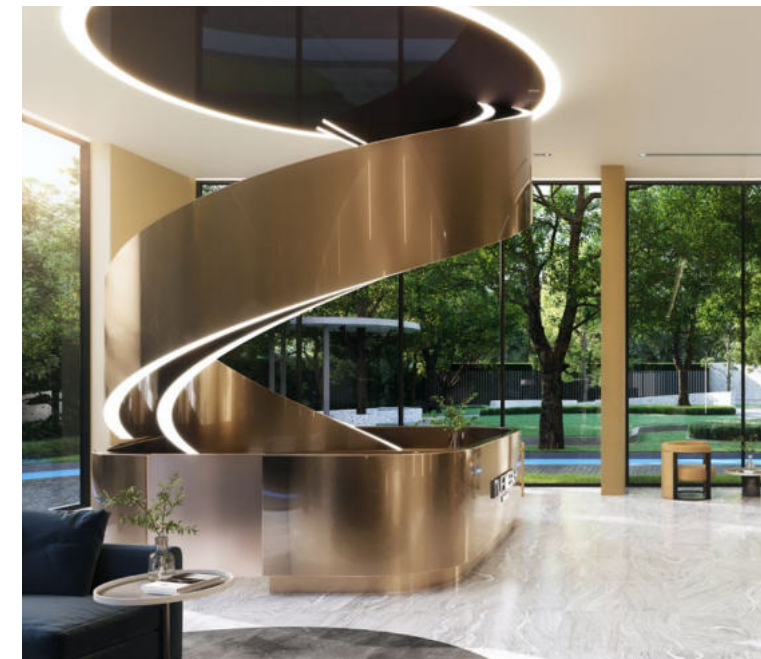
92.1%

- Prospect Customer Satisfaction Score : 95.1%
- Contract Signed Customer Score : 97.9%
- Transferred Customer Satisfaction Score : 87.7%
- Move in Customer Satisfaction Score : 87.8%

บริษัทฯ มีวิธีการและการประเมินผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ตั้งแต่ขั้นตอนการเยี่ยมชมโครงการ การจอง การทำสัญญา การจ่ายค่างวด/ การผ่อนชำระ การตรวจสอบและส่งมอบบ้าน/ห้องชุด และการแจ้งซ่อมแซมงานเมื่อเข้าพักอาศัย จนกระทั่งสิ้นสุดการรับประกัน โดยเจ้าหน้าที่ Contact Center มีการตรวจสอบและติดตามลูกค้าเพื่อทำการประเมินผลจากลูกค้าที่มีเงื่อนไขตามข้อกำหนดการสำรวจข้างต้น เพื่อนำผลประเมินมาวิเคราะห์ และพัฒนาปรับปรุงให้ตรงตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด และประสานงานทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง นำข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุง พัฒนาในทุกขั้นตอนอย่างเป็นระบบให้ดีขึ้นต่อไป

หัวข้อการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าประกอบด้วย

1. การเข้าเยี่ยมชมโครงการที่สำนักงานขาย (Prospect Customer Satisfaction) ด้านการประเมินด้านสำนักงานขายและการบริการของพนักงานขาย



2. ขั้นตอนการจองและทำสัญญาการจอง (Contract Signed Customer) ด้านการประเมินขั้นตอนการจองและการทำสัญญา การจ่ายค่างวด และการบริการของพนักงานขาย
3. ขั้นตอนการตรวจรับมอบห้องชุด (Transferred Customer Satisfaction) ด้านการประเมินด้านสภาพและคุณภาพของวัสดุ ขั้นตอนการตรวจรับมอบห้องชุด การบริการของเจ้าหน้าที่หลังการขาย และขั้นตอนการโอนกรรมสิทธิ์
4. การบริการหลังการขาย (Move in Customer Satisfaction) ด้านการประเมินด้านบริการหลังการขาย ด้านคุณภาพของงาน ด้านการบริการของเจ้าหน้าที่หลังการขาย และด้านการติดต่อสื่อสาร

การพัฒนาและปรับปรุงเพื่อพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและข้อสงสัยต่าง ๆ ของลูกค้าตามช่องทางต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ได้มีการกำหนดไว้ และมีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาโครงการเส้นทางการเรียนรู้ด้านการขาย (Sale Journey Project) ให้กับพนักงานฝ่ายขายใหม่ทุกท่าน เพื่อพัฒนาปรับปรุงบุคลิกภาพ ส่งเสริมทักษะเด่นด้านการขาย และมุ่งเน้นการให้บริการเพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดี โดยโครงการดังกล่าวมีระยะเวลา 3 เดือนนับตั้งแต่วันที่พนักงานขายเริ่มงานกับบริษัทฯ ซึ่งเป็นระยะเวลาเดียวกันกับการทดลองงาน และมีผลกับการประเมินผลงาน

เดือนที่ 1 : การเรียนรู้จากการทำงานจริง เรียนรู้ด้วยตนเอง และการทดสอบผ่านการจำลองสถานการณ์จริง เพื่อเข้าใจระบบและกระบวนการทำงานด้านการขาย รวมถึงมีความรู้พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับสินค้าผลิตภัณฑ์

เดือนที่ 2 : การเรียนรู้และเริ่มรับลูกค้าจริง มีการอบรมทักษะที่เกี่ยวข้องกับการขายและศึกษาข้อมูลคู่แข่ง เพื่อสร้างกรอบความคิดที่นำไปสู่การแสดงออกทางการ และการพูดกับลูกค้าได้เบื้องต้น รวมถึงมีทักษะในการวิเคราะห์โปรไฟล์ลูกค้าเบื้องต้นเพื่อให้บริการลูกค้าอย่างตรงจุดและตรงใจ

เดือนที่ 3 : การโค้ชชิ่ง เพื่อพัฒนาคุณภาพการทำงานและการประเมินผ่านทดลองงาน โดยสามารถทำงานตามกระบวนการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

GRI 3-3, GRI 414-1

ปี 2566 บริษัทฯ สามารถลดต้นทุน
ในการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุก่อสร้างได้ถึง

16%

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความโปร่งใสในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้า และส่งเสริมให้คู่ค้าพัฒนาธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบต่อการทำกับดู่แล็กการ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้คู่ค้าพัฒนาธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกันและบริษัทฯ ได้มีการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้คู่ค้าของบริษัทฯ ทุกรายได้รับทราบถึงแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีกลยุทธ์ในการจัดซื้อจัดจ้างแบบรวมศูนย์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพที่ดีขึ้น รวมถึงสามารถบริหารต้นทุน (Cost Saving) ได้ดียิ่งขึ้น โดยมีหน่วยงานการจัดซื้อจัดจ้างส่วนกลางในการบริหารจัดการ และรวบรวมปริมาณ แผนการประมูลวัสดุก่อสร้างตามแผนการของ แต่ละโครงการ อีกทั้งยังมีระบบจัดซื้อแบบออนไลน์ (e-Procurement) สำหรับการจัดซื้อเครื่องใช้สำนักงานและเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อลดขั้นตอนการสั่งซื้อเพื่อความสะดวกรวดเร็ว และเก็บข้อมูลการสั่งซื้อได้อย่างเป็นระบบ สำหรับปี 2566 บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนในการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุก่อสร้างได้ถึง 16%

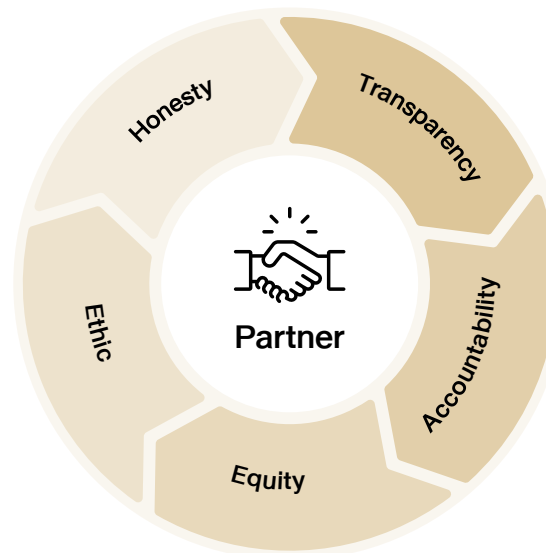
ขั้นตอนการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้า

1. คู่ค้าทุกรายเสนอราคาอย่างเปิดเผยและเป็นธรรมโดยวิธีการ Bidding
2. พิจารณาราคางานโดยเปรียบเทียบกับราคากลางอย่างเหมาะสม
3. ตรวจสอบประวัติการดำเนินงานและผลงานที่ผ่านมาของคู่ค้าทุกราย โดยมุ่งเน้นบริษัทฯ ที่มีชื่อเสียง น่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับในฐานะบรรษัทภิบาลที่ดี
4. เปิดโอกาสให้คู่ค้านำเสนองานและเจรจาต่อรองอย่างเป็นธรรม



นโยบายการคัดเลือกรายใหม่และรายปัจจุบัน

บริษัทฯ มีนโยบายการคัดเลือกรายใหม่และรายปัจจุบันเพื่อมาร่วมงานกับบริษัทฯ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) ทั้งหมด 5 ประการ ซึ่งประกอบด้วย



• Transparency

พิจารณาคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

• Accountability

พิจารณาคัดเลือกคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

• Honesty

พนักงานต้องปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์ สุจริต ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

• Equity

เปิดโอกาสให้คู่ค้าเสนอราคาแข่งขันกันอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

• Ethic

พิจารณาคัดเลือกคู่ค้าที่มีจรรยาบรรณและจริยธรรมในการทำงานที่ดี

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้บริษัทฯ และคู่ค้าเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้จัดทำแบบประเมินด้านความยั่งยืนของคู่ค้า (Vendor Sustainability Assessment Survey: VAS) สำหรับใช้ในการประเมินและพิจารณาผู้ค้ารายใหม่และรายปัจจุบันในเบื้องต้น โดยได้มีการประยุกต์ใช้หลักการ ESG ในแบบประเมิน VAS

แบบประเมินคู่ค้า Vendor Sustainability Assessment Survey (VAS)

1. การกำกับกิจการตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดีและการดำเนินการด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ
2. การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนและการจัดการแรงงาน
3. การดำเนินการด้านสุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
4. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
5. การติดตามผลการดำเนินการและการรายงาน

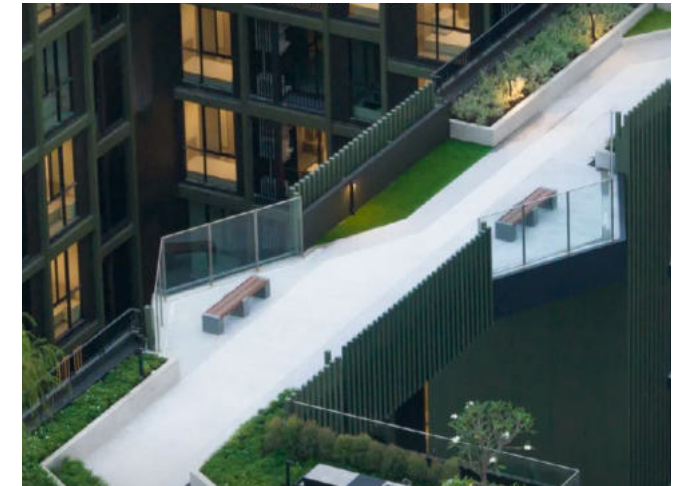
เกณฑ์การพิจารณาผู้ค้ารายสำคัญทุกระดับ

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการทบทวนและระบุผู้ค้ารายสำคัญทั้งกลุ่มผู้ค้าที่สำคัญของบริษัทฯ โดยตรง (Criteria Tier 1) และกลุ่มผู้ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Criteria Non-Tier 1) โดยทั้ง 2 กลุ่มได้ใช้หลักเกณฑ์ ปริมาณยอดการสั่งซื้อ (Value Score) รวมถึงมีการประยุกต์ใช้หลักการ ESG ในการพิจารณาเพื่อให้สามารถบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งอยู่ภายใต้การดำเนินงานของฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างโครงการ โดยเพิ่มหลักการสรรหาคูค้าต่าง ๆ ให้ความหลากหลายมากขึ้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสและความได้เปรียบในเรื่องของราคา คุณภาพ รวมถึงการสรรหาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดความเสี่ยงของคู่ค้าด้วย

1. ความมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับและสถานะทางการเงินน่าเชื่อถือ (Brand Reputation & Financial Statement)
2. ความพร้อมในการผลิตและคุณภาพของสินค้า (Capacity & Efficiency)
3. ประสบการณ์การทำงาน (Experience)
4. การทำงานได้ตามแผนงาน (On Time Schedule)
5. คำเนิ่งสิ่งแวดล้อม การจัดการด้านมนุษยชนและแรงงาน และมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง (Environment, Social, & Government)
6. ความเชี่ยวชาญของทีมงาน (Staff & Workmanship)

แนวทางการแบ่งคู่ค้า จะใช้เกณฑ์ Value Score ดังนี้

A = ระดับดีเยี่ยม (tier 1) **B** = ระดับดี (tier 2) **C** = ระดับพอใช้ (tier 3) **D** = ควรพิจารณา



ผลการดำเนินงานปี 2566

ปี 2566 บริษัทฯ มีจำนวนคู่ค้าที่อยู่ในทะเบียนคู่ค้ารวม (Vendor List)

706 ราย

สามารถระบุผู้ค้ารายสำคัญ (Criteria Tier 1) ได้

16 ราย หรือคิดเป็น 3% ของคู่ค้าทั้งหมด

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนงานที่จะระบุผู้ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Criteria Non-Tier 1) ภายในปี 2567

การประเมินความเสี่ยงจากคู่ค้า

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดการประเมินคู่ค้ารายสำคัญ และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้าน ESG จะได้รับการประเมิน On Site Visit เป็นประจำอย่างน้อยทุก 2 ปี โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างมากในการควบคุมรวมถึงการประเมินคู่ค้าเพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และคู่ค้าต้องมีแนวทางปฏิบัติที่ดีด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าโดยเริ่มพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้นจากศักยภาพของคู่ค้า คุณภาพสินค้าและบริการ การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีการเปรียบเทียบทั้งด้านการบริหารจัดการคุณภาพ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน รวมถึงผ่านการตรวจสอบประเมินแหล่งผลิตเพื่อตรวจสอบคุณภาพของกระบวนการผลิตเป็นไปตามความต้องการของบริษัทฯ ก่อนเข้าสู่กระบวนการประมูลราคา ตลอดจนประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าในทุกครั้งที่เสร็จสิ้นโครงการ โดยให้ทางโครงการร่วมพิจารณาผลงานดังกล่าว เพื่อพิจารณาคุณภาพของสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานและพิจารณาราคาของสินค้าที่มีความเหมาะสม รวมทั้งผลักดันให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมตามนโยบายที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้



ด้านการกำกับดูแลกิจการ

คู่ค้ามีการดำเนินบริหารจัดการงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตรงไปตรงมา มีความรับผิดชอบงานอย่างเต็มที่และใช้ความสามารถเต็มกำลัง เพื่อให้งานมีคุณภาพและเสร็จตามเวลาที่กำหนด รวมถึงมีการเลือกวัสดุ เครื่องจักรและแรงงานที่ได้มาตรฐานสำหรับการก่อสร้าง

ด้านสังคม

คู่ค้ามีการใช้แรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย มีระบบรักษาความปลอดภัยและป้องกันไม่เกิดอุบัติเหตุในการทำงาน รวมถึงได้มีการจัดเตรียมพร้อมตอบสนองต่อสภาวะฉุกเฉินอย่างทั่วถึง

ด้านสิ่งแวดล้อม

สนับสนุนให้คู่ค้าควบคุมการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดการก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ เสียงและแรงสั่นสะเทือน รวมถึงต้องมีการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยสู่สาธารณะ และการใช้วัสดุการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กระบวนการและแนวทางการประเมินความเสี่ยงสำหรับคู่ค้า

- การจัดกลุ่มคู่ค้า :** มีการแยกคู่ค้าตามหมวดงานของสินค้าที่คู่ค้าดำเนินการ
- การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า :** มีการจัดทำแบบฟอร์มเพื่อประเมินความเสี่ยงสำหรับคู่ค้า โดยแนวทางการประเมินจะประกอบไปด้วย ด้านการกำกับดูแลกิจการ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านบรรษัทภิบาล ซึ่งการประเมินจะแบ่งออกเป็น 2 ช่วงเวลา คือ ช่วงเตรียมงานก่อสร้าง (Pre-Construction) และช่วงก่อสร้าง (Construction)
- การจัดการความเสี่ยงสำหรับคู่ค้า :** มีการดำเนินการแบ่งเกรดตามคะแนนที่ประเมินตามเกณฑ์ Value Score การวิเคราะห์การประเมินแยกเป็น 2 ช่วงเวลาสรุปดังนี้
 - ช่วงเตรียมงานก่อสร้าง : เพื่อวัตถุประสงค์ในการคัดเลือกคู่ค้าเข้าร่วมประมูลงาน ซึ่งจะเรียกคู่ค้าเกรด A และ B เท่านั้นที่มีสิทธิ์เพื่อป้องกันความเสี่ยง
 - ช่วงการก่อสร้าง : ติดตามคู่ค้าที่ชนะการประมูลว่าสามารถดำเนินการได้จริงหรือไม่ ซึ่งถ้าผลการประเมินต่ำกว่าเกรด B คู่ค้ารายนี้อาจจะถูกพิจารณาไม่เรียกเข้ามาในโครงการหน้าอีก
- กำหนดกลุ่มคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง หรือกลุ่มคู่ค้าที่ต้องได้รับการลงพื้นที่ตรวจสอบศักยภาพการดำเนินงานคู่ค้าด้านความยั่งยืน (On-Site ESG Audit)** คือกลุ่มคู่ค้าที่ได้คะแนนความเสี่ยงน้อยกว่า 80%

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าทั้งด้านเศรษฐกิจ บรรษัทภิบาล สิ่งแวดล้อม และสังคม (ESG Risk) สำหรับ 4 โครงการ และมีจำนวนคู่ค้าทั้งหมด 7 รายที่อยู่ในระดับความเสี่ยงสูงและต้องมีการลงพื้นที่ตรวจสอบศักยภาพการดำเนินงานคู่ค้าด้านความยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้มีการแจ้งให้คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงรับทราบและจะทำการลงพื้นที่ตรวจสอบศักยภาพการดำเนินงานคู่ค้าด้านความยั่งยืน (On-Site ESG Audit) ทั้งหมดภายในปี 2567

จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)

บริษัทฯ ยึดถือหลักในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สุจริต จริยธรรม ถูกต้องตามกฎหมาย และตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี ควบคู่กับความมุ่งมั่นในการส่งเสริมคุณภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนและแผนการดำเนินการธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าเพื่อให้คู่ค้าของบริษัทฯ ทุกรายได้ทราบบน Website ของบริษัทฯ www.noblehome.com รวมถึงให้คู่ค้ารายใหม่ทุกรายได้รับลงนามรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าโดยใช้วิธีการตรวจสอบประเมินตนเองของคู่ค้า (Self Assessment) เป็นต้น



แนวทางปฏิบัติจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

จริยธรรมทางธุรกิจ

1. ความซื่อสัตย์ สุจริต และจริยธรรม
2. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
3. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
4. สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
5. การรักษาข้อมูลความลับ
6. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
7. ความเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

ความรับผิดชอบต่อสังคม

1. สิทธิมนุษยชน
2. สิทธิแรงงาน
3. ค่าจ้างและสิทธิประโยชน์
4. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
2. ดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

การติดตามและตรวจสอบ

บริษัทฯ มีการดำเนินงานการสุ่มตรวจอย่างน้อยปีละครั้งหรือมากกว่าหากมีข้อร้องเรียนจากผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อให้มั่นใจถึง การดำเนินงานที่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดของบริษัทฯ

การกำหนดระยะเวลา Credit Term กับคู่ค้า

บริษัทฯ ได้กำหนดเงื่อนไขการชำระเงิน (Terms of Payment) เมื่อผู้ขายได้ส่งมอบวัสดุให้บริษัทฯ ถูกต้องครบตาม จำนวนได้คุณภาพที่กำหนด และเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ได้ตรวจรับวัสดุเรียบร้อยแล้ว บริษัทฯ จะชำระเงินตามเงื่อนไขที่กำหนดใน TOR และสัญญา โดยนับจากวันที่ได้รับใบแจ้งหนี้และหลักฐานจำเป็นอื่น ๆ จากผู้ขายเรียบร้อยแล้ว และ ขอสงวนสิทธิ์ในการชำระเงินเฉพาะรายการที่มี PR/PO ก่อนเข้าดำเนินการเท่านั้น โดยมีระยะเวลาเฉลี่ยของการชำระเงินให้แก่คู่ค้าไม่เกิน 30 วัน

การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้าทุกราย โดยบริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรมการอบรม สัมมนา เพื่อสื่อสารและให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมและการดำเนินธุรกิจให้กับคู่ค้า โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมให้กับคู่ค้าในโครงการนิเวศ สตรีค อาร์ 9 โดยมีหัวข้อการอบรมได้แก่ การบริหารจัดการของเสีย การทำ 5ส (สะสาง-สะดวก-สะอาด-สุก-ลักษณะ-สร้างนิสัย) โรคที่เกิดจากการทำงาน และสิ่งแวดล้อมตามกฎหมาย



มิตีสังคม



การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์	56
สิทธิมนุษยชน	63
การบริหารและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน	65
การสร้างความสัมพันธ์ความผูกพันกับพนักงาน	69
อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	71
การตอบแทนลูกค้าและสังคม	73

การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์



ผลการดำเนินงานด้านสังคม ปี 2566

พนักงานทั้งหมด (รวมผู้บริหารระดับสูง)

706 คน

- ชาย 303 คน (43%)
- หญิง 403 คน (57%)

จำนวนพนักงานเข้าใหม่

375 คน

ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย

10.99 ชั่วโมง/คน/ปี

อัตราการลาออกของพนักงานทั้งหมด

25%

ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน

76%*

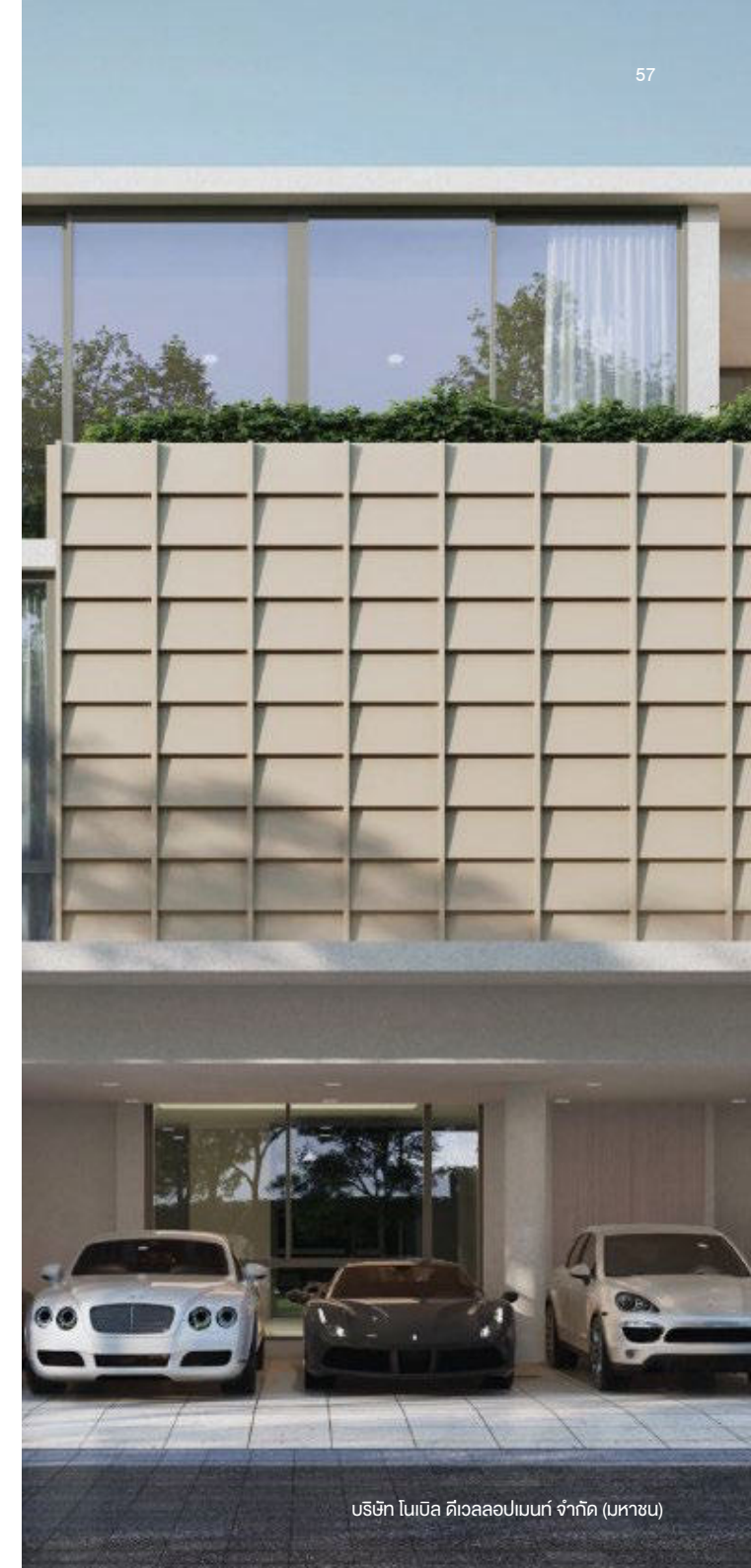
หมายเหตุ * ระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรปี 2565-2566 โดยมีการสำรวจทุก ๆ 2 ปี

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

GRI 203-1, GRI 203-2

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อความยั่งยืนในมิติสังคม ดังนี้

1. ให้ความสำคัญและตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินธุรกิจภายใต้ความมุ่งมั่นที่จะสร้างผลกระทบในทางบวก ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์สังคมที่ยั่งยืน
2. ใส่ใจและให้ความสำคัญกับความปลอดภัยต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และส่งเสริมให้พนักงานมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
3. ดำเนินงานภายใต้หลักความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน ต่อความยั่งยืนขององค์กร โดยยึดปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามหลักการด้านสิทธิมนุษยชนที่ระบุไว้ตามกฎหมายและมาตรฐานในระดับสากล อาทิ หลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) และหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP)
4. สนับสนุนและดูแลพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม เป็นเสมือนสมาชิกในครอบครัว รับฟังข้อเสนอ และความคิดเห็น พร้อมสนับสนุนให้ทุกคนมีความเป็นผู้นำและผู้ร่วมทีมที่แข็งแกร่ง เพื่อร่วมกันพัฒนาองค์กร ด้วยความเป็นเจ้าของร่วมกัน รวมถึงส่งเสริม สนับสนุน และปลูกจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ
5. มุ่งมั่นในการดำเนินงานโดยสุจริต ไม่เอาเปรียบหรือสร้างความเดือดร้อนให้กับสังคม โดยจัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้องได้เสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และร้องเรียนกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการกระทำของบริษัทฯ ในหัวข้อช่องทางการแจ้งเบาะแส
6. การบริหารความเสี่ยงด้านสังคม และการจัดการภาวะวิกฤตด้านสังคม ในทุกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชนและสิ่งแวดล้อม รวมถึงกำหนดแนวทางการจัดการและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น



การจ้างงาน

GRI 3-3, GRI 401-3

พนักงานประจำและพนักงานสัญญาจ้างรวมทั้งสิ้น

706 คน (รวมผู้บริหารระดับสูง)

พนักงานที่ลาออกกลับมาทำงาน

100%

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักจริยธรรมและบรรษัทภิบาลในการสรรหาและว่าจ้างพนักงาน โดยให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ไม่มีกีดกันเรื่องเชื้อชาติ ศาสนา เพศ ภาษา สีผิว และสถานะทางสังคม ให้โอกาสอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกันทั้งในประเด็นด้านการบริหารผลงานตั้งแต่กระบวนการสรรหาและคัดเลือก โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถเป็นหลัก มีการบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงานทุกคนในองค์กร รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพราะบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า “พนักงานทุกคนคือทรัพยากรที่มีคุณค่า”

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีการจ้างพนักงานประจำและพนักงานสัญญาจ้างรวมทั้งสิ้น 706 คน (รวมผู้บริหารระดับสูง) และ 100% ของพนักงานที่ลาออกกลับมาทำงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างขั้นตอนการอนุมัติสัมปทาน ตามมาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550



ผลการดำเนินงานปี 2566

GRI 401-1, GRI 401-2

พนักงานสายสนับสนุน

294 คน

พนักงานสายปฏิบัติการโครงการ

405 คน

ผู้บริหารระดับสูง

7 คน

	พนักงานประจำ	สัญญาจ้าง GRI 2-8	ประจำสำนักงานใหญ่	ประจำโครงการ
ชาย	300	3	156	147
หญิง	396	7	212	191
จำนวนรวมพนักงาน (รวมผู้บริหารระดับสูง)	706		368	338

	พนักงานเข้าใหม่	พนักงานลาออก
ชาย	162	67
หญิง	213	121
รวม	375	188

	พนักงานเข้าใหม่	พนักงานลาออก
อายุต่ำกว่า 30 ปี	135	73
อายุ 30-50 ปี	240	111
อายุมากกว่า 50 ปี	0	4
รวม	375	188

ปี 2566	จำนวนพนักงาน
พนักงานสายสนับสนุน	294
พนักงานสายปฏิบัติการโครงการ	405
ผู้บริหารระดับสูง	7
รวม (คน)	706



- พนักงานเข้าใหม่
- พนักงานลาออก



- พนักงานสายสนับสนุน
- พนักงานสายปฏิบัติการโครงการ
- ผู้บริหารระดับสูง



นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทน สวัสดิการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

GRI 2-19, GRI 2-20

ค่าตอบแทนและการบริหารผลการปฏิบัติงาน

ค่าตอบแทนของพนักงานของบริษัทฯ รวมจำนวน

533,748,095 บาท

บริษัทฯ มุ่งเน้นการจ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงานอย่างเป็นธรรม และแข่งขันได้ โดยไม่ขึ้นอยู่กับความแตกต่างทางเพศ เชื้อชาติ และศาสนาของพนักงาน แต่ขึ้นอยู่กับผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน มีการเปรียบเทียบผลตอบแทนของพนักงานกับผลตอบแทนภาพรวมของทุกกลุ่มธุรกิจในประเทศ รวมไปถึงเฉพาะกลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีนโยบายการพิจารณาปรับขึ้นเงินเดือนประจำปีและการจ่ายโบนัสตามความสามารถและผลการปฏิบัติงานของพนักงาน

ในการบริหารผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรฐานการประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันทั้งองค์กรผ่านตัวชี้วัด 3 ด้าน คือ ด้านผลสำเร็จของงาน ด้านความสามารถในการทำงาน และด้านทัศนคติ รวมทั้งมีการสื่อสารผลการปฏิบัติงานหลังการประเมินผลกับพนักงานโดยตรง (Coaching & Feedback) เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในโอกาสต่อไป

ค่าตอบแทนของพนักงานของบริษัทฯ ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น รวมจำนวน 533,748,095 บาท คิดเป็นสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย ร้อยละ 60:40 ตามลำดับ GRI 405-2



สวัสดิการพนักงาน

GRI 401-2

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดูแลพนักงาน มีการจัดสวัสดิการให้แก่พนักงาน ไม่มีการแบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ และศาสนา โดยสวัสดิการที่ได้รับสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

GRI 403-6

- **กลุ่มดูแลสุขภาพและชีวิต** ได้แก่ กองทุนประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน ประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ ประกันชีวิตที่มีวงเงินคุ้มครองสูงกว่าทุนประกันถึง 2 เท่า ในกรณีที่เสียชีวิตด้วยอุบัติเหตุจากเหตุสาธารณภัย ตรวจสอบภาพประจำปี และวัคซีนโควิดใหญ่ โดยปี 2566 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเรื่องของ Work Life Balance จึงได้ปรับสวัสดิการแบบยืดหยุ่น (Noble Caring Flexi Benefits) แบ่งเป็นหมวดการรักษาสภาพ หมวดการดูแลและป้องกันสุขภาพ และหมวดไลฟ์สไตล์ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของพนักงานแต่ละคนมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดโครงการ โนเบิล ดูแลสุขภาพใจ โดยร่วมกับ สสส บริการให้การปรึกษากับ RF Counselor/Psychiatrist ผ่านระบบ Web Application ตลอด 24 ชั่วโมง
- **กลุ่มดูแลหลังเกษียณอายุ** ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- **กลุ่มดูแลทางการเงินและที่อยู่อาศัย** ได้แก่ เงินกู้สวัสดิการพนักงาน เงินกู้เพื่อซื้อรถยนต์ สิทธิส่วนลดซื้อที่อยู่อาศัยโครงการของบริษัทฯ

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ มีสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีการออมเงินไว้ใช้ยามเกษียณ โดยลูกจ้างต้องจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุน และนายจ้างจะจ่ายเงินสมทบไว้ในอัตราส่วนตามอายุงาน

อายุงาน (นับจากวันเข้าทำงาน)	อัตราสะสมของพนักงาน	อัตราสมทบส่วนของบริษัทฯ
ต่ำกว่า 2 ปี	2-15%	3%
ตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป - 4 ปี	2-15%	5%
มากกว่า 4 ปีขึ้นไป	2-15%	7%



นโยบายการเลือกผู้จัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนให้คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ คัดเลือกผู้จัดการกองทุนที่ปฏิบัติตาม หลักธรรมาภิบาลการลงทุน สำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (Investment Governance Code: “I Code”) และเป็นผู้จัดการกองทุนที่บริหารการลงทุนอย่างรับผิดชอบโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: “ESG”) มีการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลการลงทุนเป็นอย่างดี และเปิดเผยแนวทางการคัดเลือกผู้จัดการกองทุนให้สมาชิกทราบ อันจะนำไปสู่การบริหารการลงทุนที่คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ ในระยะยาว

ในปี 2566 คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ คัดเลือก บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุนสำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เครือโนเบิล ซึ่งจดทะเบียนแล้ว และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ TMBAM M Choice ซึ่งจดทะเบียนแล้ว เฉพาะส่วนบริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจของพนักงานในเรื่องการลงทุน

เพื่อเป็นการดูแลและสร้างความเข้าใจแก่พนักงานในการบริหารการเงินของตนเองในระยะยาว บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการเงิน ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับช่วงอายุหรือระดับความเสี่ยง โดยได้เชิญผู้เชี่ยวชาญในการลงทุนด้านการเงินเข้ามาบรรยายให้ความรู้ด้านการลงทุน รวมถึงให้คำชี้แนะเกี่ยวกับผลตอบแทน ความเสี่ยงความเหมาะสมตามช่วงอายุในการตัดสินใจลงทุนของพนักงานในกองทุนใด ๆ เพื่อให้เกิดรายได้จากการลงทุนมีเพียงพอตลอดช่วงอายุการทำงานและมีเงินสะสมเพียงพอสำหรับการใช้ชีวิตภายหลังการเกษียณ อาทิ ได้เชิญผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อีสท์สปริง (ประเทศไทย) จำกัด หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และการลงทุนที่เหมาะสมสำหรับพนักงานทุกระดับเพื่อให้สามารถมีเงินสะสมเพื่อใช้จ่ายเพียงพอตลอดระยะเวลาการทำงานและภายหลังการเกษียณ

ชื่อบริษัท/บริษัทย่อย	มี/ไม่มี PVD	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานเข้าร่วม PVD/พนักงานทั้งหมด (%)
บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	มี	213	71
บริษัท คอนติเนนตัล ซีดี จำกัด	มี	167	56

การเกษียณอายุ

GRI 201-3

บริษัทฯ ได้กำหนดอายุเกษียณที่ 60 ปี เมื่อพนักงานถึงกำหนดเกษียณอายุ กลุ่มงานทรัพยากรมนุษย์จะให้ข้อมูลความรู้กับพนักงานเพื่อทราบถึงสิทธิประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับหลังเกษียณ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานจากการเกษียณอายุ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการใช้ชีวิตหลังเกษียณ

กองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

เพื่อให้คนพิการสามารถช่วยเหลือตนเองได้ และให้คนพิการได้รับโอกาสทำประโยชน์ให้กับสังคม บริษัทฯ จึงได้เป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมสนับสนุนกองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการด้วยดีเสมอมา



สิทธิมนุษยชน

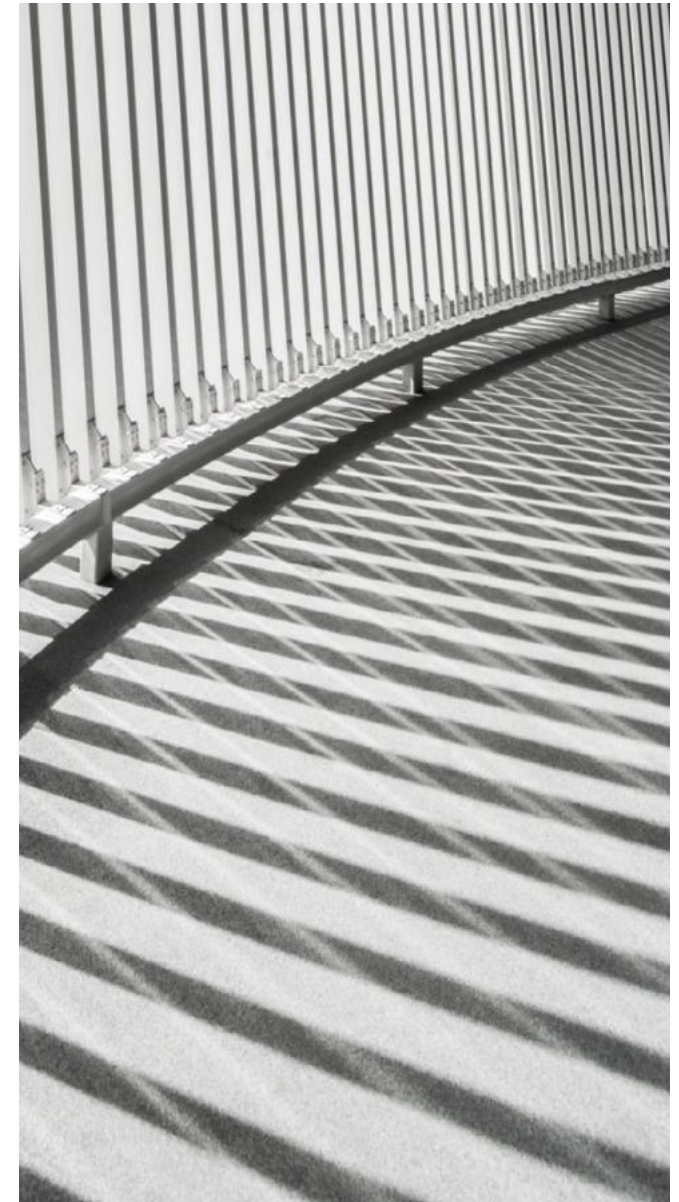
นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินงานตามหลักบรรษัทภิบาล ตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนตามหลักกฎหมาย และหลักการสากลอย่างเคร่งครัด ดังนั้น เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน คณะกรรมการบริษัทฯ จึงเห็นสมควรให้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงการบริหารจัดการคู่ธุรกิจในช่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Business Partner in Business Value Chain) และผู้ร่วมธุรกิจ มุ่งเน้นการปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพและเท่าเทียม ไม่แบ่งแยกความแตกต่างในทางเชื้อชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีผิว และสถานะทางสังคม เป็นต้น บริษัทฯ ไม่ใช้แรงงานเด็ก ไม่ใช้แรงงานบังคับ สนับสนุนการใช้แรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมาย และมีการดำเนินการ ส่งเสริม สนับสนุนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย เพื่อป้องกันมิให้เกิดผลกระทบ ต่อสุขภาพอนามัยของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้

- ปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมปราศจากการเลือกปฏิบัติ
- ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่ไม่ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- สนับสนุนส่งเสริมและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน
- มีมาตรการกำกับดูแล มิให้ธุรกิจของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน
- ติดตาม ตรวจสอบ การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงกำหนดแนวทางหรือมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
- สื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนสากลแก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ บริษัทฯ ย่อย และบริษัทร่วมทุนกับบริษัทฯ มีอำนาจควบคุม
- สนับสนุนให้พันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดทั้ง ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) อาทิ คู่ค้า ลูกค้า ผู้รับเหมาชั้นต้น ผู้รับเหมาช่วง ตลอดจนผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture) ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชนเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
- จัดให้มีกระบวนการประเมิน และระบุประเด็นความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน และผลกระทบเพื่อให้บริษัทฯ สามารถวางแผนและกำหนดแนวทางแก้ไข และป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้
- จัดให้มีการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน และการเก็บรักษาข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งพัฒนาช่องทางการร้องเรียน และการแจ้งเบาะแสด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนอยู่เสมอ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายสิทธิมนุษยชนไว้บนหน้าเว็บไซต์ www.noblehome.com ของบริษัทฯ เพื่อให้สาธารณชนได้รับทราบเจตนารมณ์และข้อยึดมั่นของบริษัทฯ ต่อประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน



กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ปราศจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน และดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของหลักการสากล United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) รวมถึงบริบทของการประกอบการในประเทศไทย บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Right Due Diligence: HRDD) โดยมีจุดประสงค์เพื่อระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือผลกระทบด้านลบอื่น ๆ ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการดำเนินการทวนสอบสถานะเพื่อระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ และผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยมีการบริหารจัดการรวมถึงกำหนดแนวทางมาตรฐานในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างกันทั่วถึงและเหมาะสม โดยให้ทุกกลุ่มงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ และคู่ค้า รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจและการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (การควบรวม การเข้าซื้อกิจการ หรือ กิจการร่วมค้า) มีหน้าที่กำกับดูแลตรวจสอบตราสาร และระบุผลกระทบ และ/หรือประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นในความรับผิดชอบของกลุ่มงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระบวนการว่าจ้างแรงงาน เพื่อหลีกเลี่ยงการเข้าไปเกี่ยวข้องในประเด็นการค้ำมนุษย์ การเลือกปฏิบัติในการว่าจ้างแรงงาน แรงงานบังคับ และแรงงานเด็ก ผ่านกระบวนการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านที่บริษัทฯ ดำเนินการอย่างเป็นระบบในทุก ๆ ปี เพื่อให้มีข้อมูลประกอบการพิจารณาประกอบการตัดสินใจลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาให้ครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ประเด็น

สิทธิมนุษยชนที่มีการพิจารณาในกระบวนการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน จะครอบคลุมถึงการใช้แรงงานบังคับ การใช้แรงงานเด็ก สิทธิเสรีภาพในการรวมตัวและเจรจาต่อรอง การให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสม เท่าเทียม การเลือกปฏิบัติ การโยกย้ายถิ่นฐาน และการได้มาซึ่งที่ดิน และการค้ำมนุษย์เป็นต้น

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านของบริษัทฯ ประกอบด้วยกระบวนการที่มีอย่างระบบและเป้าหมายดังนี้

- 1. กำหนดขอบเขต :** บริษัทฯ กำหนดขอบเขตกระบวนการตรวจสอบทางด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านอย่างชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าได้ตรวจสอบประเด็นทางสิทธิมนุษยชนครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม โดยพิจารณาประเด็นสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สิทธิแรงงาน สิทธิชุมชน ห่วงโซ่อุปทาน ความมั่นคงปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และสิทธิผู้บริโภค
- 2. ระบุความเสี่ยงประเด็นทางสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น :** บริษัทฯ ได้ระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมทั้งแนวทางการพิจารณาประเด็นทางด้านสิทธิมนุษยชนนี้ยังถูกนำไปใช้ในการควบคุมรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการ และการร่วมทุนบริษัทใหม่ และบริษัทฯ ยังมีการทบทวนการจัดทำแผนความเสี่ยงและแนวโน้มความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในประเด็นสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ
- 3. ประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน :** บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงทางด้านสิทธิมนุษยชน โดยพิจารณาเกณฑ์ขนาดความรุนแรงของผลกระทบและเกณฑ์โอกาสในการเกิดการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยแบ่งความรุนแรงเป็น 3 ระดับ คือ ความรุนแรงระดับต่ำ ความรุนแรงระดับกลาง และความรุนแรงระดับสูง
- 4. กำหนดมาตรการบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน :** บริษัทฯ ได้วิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและกำหนดมาตรการควบคุมและมาตรการบรรเทาผลกระทบที่มีอยู่ในปัจจุบันหรือที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงพัฒนามาตรการเพิ่มเติม เพื่อลดโอกาสการเกิดหรือความรุนแรง และผลกระทบของประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนดังกล่าว ซึ่งอาจส่งผลต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- 5. การติดตามและกบฏวนผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน :** บริษัทฯ มีการติดตามวิธีการแก้ไขและการเยียวยาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้น และยังมีการประเมินนโยบาย และการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ รวมถึงมีการรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี
- 6. การเยียวยาผลกระทบ :** เมื่อเกิดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ จะให้ความร่วมมือในกระบวนการต่าง ๆ ที่คำนึงถึงความเป็นธรรม โปร่งใสและสอดคล้องตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) รวมถึงมีมาตรการฟื้นฟูทั้งในรูปแบบความช่วยเหลือด้านการเงินและด้านอื่น ๆ เพื่อบรรเทาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากกิจกรรมของบริษัทฯ ที่เป็นสาเหตุที่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกกิจกรรม

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการตรวจประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินการของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ ไม่พบประเด็นข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนตามช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และไม่มีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

ปี 2566 บริษัทฯ พบประเด็นข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนตามช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

0 กรณี

การบริหารและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน

GRI 3-3

การประเมินผลงานของพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารผลการปฏิบัติงานของพนักงานที่สอดคล้องกับระบบ ตั้งแต่ระดับองค์กร สายงาน กลุ่มงาน ฝ่าย และแผนก ไปจนถึงพนักงานรายบุคคล โดยบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรฐานการประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันทั้งองค์กรผ่านการกระจายกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กรมาสู่พนักงาน เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจในคุณค่าของงานที่ตนเองรับผิดชอบที่มีผลลัพธ์โดยตรงต่อความสำเร็จขององค์กร โดยบริษัทฯ มีการกำหนดตัวชี้วัดสำหรับการประเมินผลงานของพนักงาน 3 ด้านคือ ด้านผลสำเร็จของงาน ด้านความสามารถในการทำงาน และด้านทัศนคติ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังเห็นถึงความสำคัญในการนำเอาผลการประเมินมาเป็นข้อมูลในการพัฒนาพนักงาน โดยบริษัทฯ เปิดโอกาสให้มีการพูดคุยเพื่อเป็นการสื่อสารผลการปฏิบัติงานหลังการประเมินผลระหว่างหัวหน้ากับพนักงาน (Coaching & Feedback) โดยกำหนดให้มีการประเมินผลงานจำนวน 2 รอบต่อปี คือ

- 1. ช่วงกลางปี (มิถุนายน)** จะเป็นการพูดคุยเพื่อสอบถามความคืบหน้าของงาน ปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมไปถึงประเมินความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะตามสายงาน (Functional Competency) เพื่อใช้ในการสร้างระบบพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP)
- 2. ช่วงปลายปี (ธันวาคม)** จะเป็นการพูดคุยและประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งปี เพื่อสรุปความสำเร็จจากการทำงานทั้งปี ชื่นชมในสิ่งที่ทำได้ ชี้แจงสิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุง รวมไปถึงสรุปผลการประเมินเพื่อใช้ในการบริหารและพัฒนาพนักงานต่อไป

โดยบริษัทฯ ได้มีการนำผลการประเมินดังกล่าวไปใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์เรื่องอื่น ๆ ในบริษัทฯ เช่น

- การปรับเงินเดือนประจำปีและการจ่ายโบนัส ซึ่งเป็นการบริหารผลตอบแทนที่มีหลักเกณฑ์เป็นมาตรฐานและสอดคล้องกับนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทนที่มุ่งเน้นการจ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงานอย่างเป็นธรรมและแข่งขันได้ โดยไม่ขึ้นอยู่กับความแตกต่างทางเพศ เชื้อชาติ และศาสนาของพนักงาน แต่ขึ้นอยู่กับผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน
- การบริหารความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) และการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) ซึ่งเป็นการนำเอาผลการประเมินความสามารถและทัศนคติมาวิเคราะห์เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาให้พนักงานมีความพร้อมในการเติบโตตามตำแหน่งงาน



การส่งเสริมและพัฒนาพนักงาน

GRI 404-2, GRI 404-3

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดหลักสูตรฝึกอบรมให้กับพนักงานทุกระดับ จำนวน

398 คน

รวม

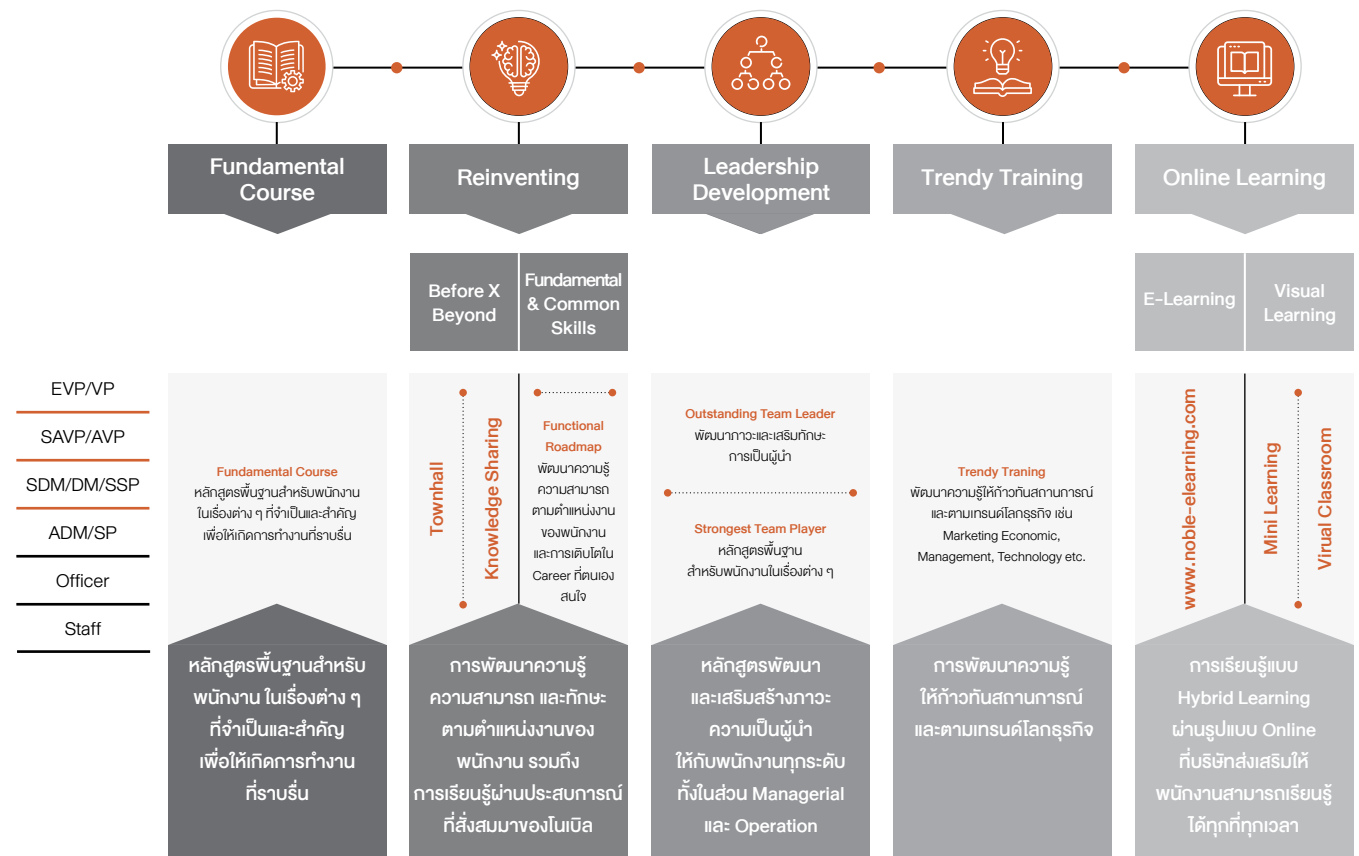
7,652 ชั่วโมง

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญและสัมพันธ์โดยตรงกับคุณภาพของการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ขององค์กร บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาพนักงานให้มีทักษะเพิ่มพูนในงาน มีความรู้ความสามารถ มีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้มีศักยภาพที่เติบโตไปพร้อมกับองค์กร ทั้งยังเป็นการมุ่งเสริมสร้างความผูกพันระหว่างพนักงาน



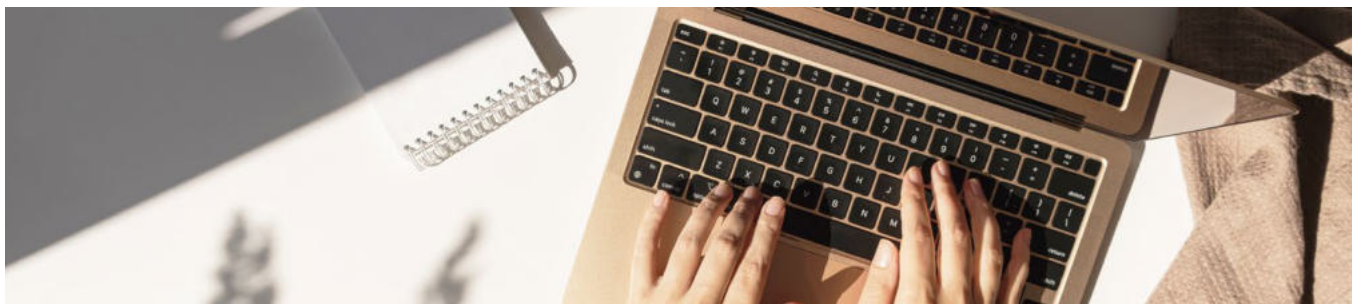
ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดหลักสูตรฝึกอบรมให้กับพนักงานทุกระดับทั้ง In-House Training และ Public Training จำนวน 398 คน รวม 7,652 ชั่วโมง โดยหลักสูตรที่จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานประกอบไปด้วยหลักสูตรที่มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพของพนักงานซึ่งเป็นผลจากการสำรวจความต้องการในการพัฒนา โดยการจัดทำแผนการพัฒนารายบุคคลระหว่างหัวหน้ากับตัวพนักงาน (IDP) และเสริมด้วยแผนการพัฒนากภาพรวมสำหรับพนักงานของบริษัทฯ ที่จัดขึ้นตาม Development Model เพื่อให้พนักงานพัฒนาไปพร้อมกับการเติบโตขององค์กร ดังนี้

noble DEVELOPMENT MODEL



ทั้งนี้บริษัทฯ ตระหนักดีถึงความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก จึงได้ส่งเสริมให้มีรูปแบบการเรียนรู้ที่ผสมผสาน (Hybrid Learning) เกิดขึ้นเพื่อตอบโจทย์ในการเรียนรู้ ให้เกิดขึ้นได้ทุกวัน ทุกเวลา ตามความต้องการโดยไม่จำกัดแค่เพียงการเรียนรู้ในห้องเรียนเท่านั้น ดังนั้น จึงก่อให้เกิดการเรียนรู้ 3 รูปแบบ ดังนี้

1. **การเรียนรู้แบบ Classroom Training** ที่เน้นการเรียนรู้ในห้องเรียน เพื่อตอบสนองต่อหลักสูตรที่ต้องการการเรียนรู้แบบภาคปฏิบัติที่เข้มข้น ผ่านการออกแบบและปรับเนื้อหาตามแผนพัฒนารายปี
2. **การเรียนรู้แบบ Online Learning** การเรียนรู้รูปแบบ One-way ที่ให้พนักงานได้พัฒนาตนเองได้ทุกวัน ทุกเวลา ตามหลัก Anywhere, anytime เพื่อตอบโจทย์การเรียนรู้ที่ไร้ขีดจำกัด ผ่านเว็บไซต์ e-learning ของบริษัทฯ
3. **การเรียนรู้แบบ Virtual Learning** ห้องเรียนเสมือนจริง การเรียนรู้รูปแบบใหม่ ที่พนักงานสามารถเข้าสู่กระบวนการเรียนรู้ ทำกิจกรรมกลุ่ม หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นพร้อมกันได้ โดยไม่จำกัดสถานที่ ในโลกยุคไร้พรมแดน



Be Noble



Adaptability

สามารถปรับตัวให้เข้ากับการทำงาน และ Culture ใหม่ ๆ



Initiative

มีการเสนอแนะ Idea/รูปแบบ หรือขั้นตอนการทำงานใหม่ที่เป็นประโยชน์กับการทำงาน



Confidence

มีความมั่นใจในความสามารถ ต้องงานที่รับผิดชอบ เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง



Openness

กล้าที่จะตั้งคำถาม และแสดงความคิดเห็น เพื่อสร้างความเข้าใจ และรับฟังผู้อื่น



Caring

แสดงออกถึงความใส่ใจในทีมงาน และเพื่อนร่วมงาน



Accountability

แสดงออกถึงความรับผิดชอบ และใส่ใจในผลลัพธ์ของงาน

การพัฒนาตามแผนการพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan)

เป้าหมายชั่วโมงการฝึกอบรม

10.00 ชั่วโมง/คน/ปี

ผลการดำเนินงานปี 2566

10.99 ชั่วโมง/คน/ปี

GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 404-3

หมายเหตุ: จำนวนการฝึกอบรมภาพรวม มาจากการที่บริษัทฯ ได้ปรับรูปแบบการเรียนรู้ให้สอดคล้องตามสถานการณ์ COVID-19 สดการเรียนรู้แบบ Classroom Training และเพิ่มการเรียนรู้แบบ Virtual มากขึ้น

บริษัทฯ มีการกำหนดแนวทางการพัฒนาของแต่ละตำแหน่งงาน และได้จัดทำเป็น Training Manual ขึ้น เพื่อให้ผู้บังคับบัญชา และพนักงานใช้ในการกำหนดแผนการพัฒนาของพนักงานร่วมกันในแต่ละปี โดยแผนการพัฒนาของพนักงาน ควรจะพิจารณาให้สอดคล้องกับตำแหน่งงานที่รับผิดชอบ โดยพนักงานที่อยู่ในช่วงแรกของการทำงานในตำแหน่งดังกล่าว ควรจะเน้นการพัฒนาความสามารถตามตำแหน่งให้เหมาะสม สำหรับพนักงานที่อยู่ในตำแหน่งดังกล่าวมาในระยะหนึ่งแล้วควรจะเริ่มวางแผนการพัฒนาให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) ที่ต้องการในอนาคต นอกจากนั้นข้อมูลและผลสำเร็จในการพัฒนานักงานจะถูกนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบในการพิจารณาปรับตำแหน่งและโอนย้ายด้วย

ด้วยรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ในปัจจุบันผู้บังคับบัญชาสามารถกำหนดวิธีการพัฒนานักงานได้ในหลายรูปแบบนอกเหนือจากการเข้าฝึกอบรมสัมมนาแบบ Classroom หรือ Workshop ตัวอย่างการพัฒนาในรูปแบบอื่น เช่น Virtual Training การมอบหมายงานพิเศษให้รับผิดชอบเพื่อให้ได้ลงปฏิบัติงานจริง การติดตามเรียนรู้การทำงานของหัวหน้าเหมือนเป็นเงา (Job Shadowing) และการมอบหมายให้มีพี่เลี้ยงที่มีประสบการณ์เพื่อสอนงาน (Mentor) ซึ่งแผนการพัฒนานักงานกำหนดขึ้น เพื่อตอบโจทย์ทั้งทางธุรกิจและความต้องการส่วนบุคคลของพนักงานควบคู่กัน เพื่อให้บุคลากร เกิดความรู้ ทัศนคติ ความสามารถที่เหมาะสมและทันกับโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงในทุก ๆ วัน และนำสิ่งเหล่านี้มาพัฒนาองค์กรต่อไป

ประโยชน์ที่พนักงานได้รับจากการพัฒนาศักยภาพ

1. ช่วยพัฒนากิจกรรมของพนักงานตลอดจนองค์ความรู้ใหม่ ๆ ให้กับพนักงาน ทำให้พนักงานเกิดความก้าวหน้าในสายงาน
2. พนักงานสามารถค้นพบการแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนอาจค้นพบความสามารถในการทำงานของตัวเองได้มากขึ้นอีกด้วย
3. พนักงานมองเห็นคุณค่า ประโยชน์ในงานรวมถึงพัฒนาการในการทำงาน และสร้างคุณค่าให้กับพนักงานตลอดจนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
4. การเสริมสร้างความรู้ความสามารถของพนักงานในมีสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ขององค์กร

ประโยชน์ที่บริษัทฯ ได้รับจากการพัฒนาศักยภาพ

1. ทำให้องค์กรมีศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้น
2. พัฒนาประสิทธิภาพและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการทางธุรกิจ
3. ช่วยเพิ่มมาตรฐานการทำงานให้กับองค์กร
4. ช่วยสร้างบรรยากาศในการทำงานที่ดี สร้างความมุ่งมั่นในการทำงานเป็นทีม รวมถึงช่วยให้ระบบการทำงานแบบองค์กรมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วย
5. เป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ และช่วยสร้างเป้าหมายที่ดีให้กับองค์กรเพื่อผลักดันให้องค์กรมุ่งสู่ความสำเร็จที่ดียิ่งขึ้น

E-LEARNING HIGHLIGHT 2566



Microsoft Excel Essential



Knowledge Sharing : Provident Fund Sharing by TMBAM Eastspring



Knowledge Sharing : Noble E-Cycle (E-Waste)



Noble Sales Bible



Climate change is here
เสวนาประเด็นสิ่งแวดล้อมในโลกปัจจุบัน โดยคุณสิงห์ วรรณสิงห์



นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
นโยบายการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศ
และนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การสร้างความสัมพันธ์ความผูกพันกับพนักงาน

เป้าหมายคะแนนความผูกพันของพนักงาน

80% ภายในปี 2569

ผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานปี 2565-2566

76%

การสร้างความผูกพันและพัฒนาความพึงพอใจของพนักงานเป็นเรื่องสำคัญที่มีผลต่อประสิทธิภาพและสมรรถนะขององค์กรโดยรวม เพราะเป็นการแสดงออกถึงการให้ความร่วมมือกับกิจกรรมในองค์กรอย่างสมัครใจ ทำให้เกิดแรงจูงใจที่จะมุ่งมั่นทุ่มเทต่อค่านิยมและเป้าหมายทางธุรกิจหลักของบริษัทฯ จนกลายเป็นความผูกพัน โดยพนักงานจะรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ตลอดจนรู้จักในการเป็นเจ้าของร่วมกัน ก่อให้เกิดแรงผลักดันให้องค์กรก้าวสู่ความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นเพื่อเป็นการรักษาระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee Engagement) จึงได้มีนโยบายการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรทุก ๆ 2 ปี ซึ่งครอบคลุมทั้งหมด 7 ประเด็นดังต่อไปนี้



ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยมีพนักงานเข้าร่วมทำการสำรวจคิดเป็น 97% ของพนักงานทั้งหมด และมีผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานเท่ากับ 76% ทั้งนี้บริษัทฯ เห็นว่า หากบริษัทฯ มีคะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรได้ตามเป้าที่กำหนดไว้จะนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการสร้างองค์กรที่แข็งแกร่ง มีประสิทธิภาพ และเกิดการทำงานหรือทำประโยชน์ต่าง ๆ ให้องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพได้เช่นกัน โดยในปี 2565 บริษัทฯ มียอดขาย (Pre-Sale) ที่ระดับ 17,400 ล้านบาท ซึ่งเป็นยอดขายที่สูงสุด (Record High) เป็นประวัติการณ์ตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ มาหรือเติบโต 117% เมื่อเทียบกับปี 2564 ส่วนในปี 2566 บริษัทฯ ยังสามารถสร้างผลงานที่ดีได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้รวม 9,978 ล้านบาท ซึ่งเติบโต 15% เมื่อเทียบกับปี 2565 และบริษัทสามารถทำกำไรสุทธิ 910 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 100% เมื่อเทียบกับปี 2565

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานผ่าน Knowledge Sharing และมีการเผยแพร่วิดีโอผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบภายในองค์กร (intranet) ของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสม่ำเสมอ



กิจกรรมสร้างความผูกพันและพัฒนาความพึงพอใจของพนักงาน

บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านการสร้างความผูกพันและพัฒนาความพึงพอใจของพนักงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ผ่านกิจกรรมและการสื่อสารต่าง ๆ พร้อมทั้งมีกระบวนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน Noble Caring Survey เพื่อวัดผลการดำเนินงาน และภายหลังการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานดังกล่าว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะสื่อสารผลสำรวจให้พนักงานรับทราบ และนำผลการประเมินไปวิเคราะห์เพื่อจัดกิจกรรม โครงการ และกำหนดนโยบายเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาความพึงพอใจของพนักงานเพิ่มมากยิ่งขึ้น เช่น

1. การออกนโยบายสวัสดิการแบบยืดหยุ่น “Noble Caring Flexi Benefits” สำหรับพนักงานเพื่อให้มีทางเลือกในการใช้สิทธิสวัสดิการของบริษัทให้เป็นไปตามความต้องการส่วนบุคคล ซึ่งนโยบายนี้เกิดขึ้นจากการส่งเสริมนวัตกรรมภายในองค์กร Design Thinking โดยในปี 2566 ได้มีการปรับสวัสดิการโดยแบ่งเป็นหมวดการรักษาสภาพ หมวดการดูแลและป้องกันสุขภาพ และหมวดไลฟ์สไตล์ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของพนักงานแต่ละคนมากขึ้น
2. การจัดประชุมใหญ่ของบริษัทฯ (Town Hall Meeting) ปีละ 2 ครั้ง เพื่อเป็นการสร้างสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและพนักงาน รับทราบผลการดำเนินงานและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งยังเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถส่งคำถามถึงผู้บริหารระดับสูง โดยตรงเพื่อลดช่องว่างในการสื่อสารได้อีกด้วย
3. การใช้ LINE@HR เป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างกลุ่มงานทรัพยากรมนุษย์กับพนักงานภายในองค์กร ซึ่งช่วยให้สามารถสื่อสารกับพนักงานได้อย่างรวดเร็วและทันที
4. มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบการทำงานให้มีความคล่องตัวและสะดวกในการทำงานเพิ่มมากยิ่งขึ้น เช่น การนำระบบ Employee Self Service มาช่วยให้พนักงานสามารถดำเนินงานเกี่ยวกับงานทรัพยากรมนุษย์บางส่วนได้ด้วยตนเอง
5. มีการปรับปรุงรูปแบบการทำงานในบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานปรับการทำงานให้สมดุลเพิ่มมากยิ่งขึ้น
6. มีการจัดกิจกรรมในทุก ๆ ไตรมาสเพื่อให้พนักงานมีความผ่อนคลาย ส่งเสริมและสนับสนุนไอเดียสำหรับอาชีพเสริมของพนักงานและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภายในบริษัทฯ



กิจกรรมวาดภาพน้ำ



กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ภายในทีม



โครงการดูแลสุขภาพ

บริษัท ใส่ใจและให้ความสำคัญต่อสุขภาพจิตและความสุขทั้งในที่ทำงานและในชีวิตส่วนตัวของพนักงาน จึงได้จัดทำโครงการดูแลสุขภาพใจ “Noble Boot Up Your Happiness” บริการให้คำปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญ RF Counselor/Psychiatrist เพื่อพัฒนาสมรรถภาพทางจิตและการเรียนรู้เทคนิคในการจัดการความเครียด เพิ่มความสุขของพนักงานในการทำงานและเรื่องส่วนตัว ซึ่งการดูแลสุขภาพจิตให้กับพนักงานนี้มีประโยชน์อย่างมาก ไม่เพียงแต่ส่งผลในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน แต่ยังช่วยเสริมสร้างความผูกพันในองค์กรด้วย

โครงการ Run For Green

บริษัท ได้จัดกิจกรรม Noble Run for Green วิ่งออกกำลังกายผ่าน Virtual Run เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เวลาว่างในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพให้แก่พนักงาน โดยการวิ่งทุก 5 กิโลเมตรจะถูกแปลงเป็นการปลูกต้นไม้ 1 ต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับเกียรติจากคุณชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มาร่วมวิ่งในงานกับผู้บริหารและพนักงาน ณ สวนเบญจสิริ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ได้การตอบรับที่ดีจากพนักงาน ที่ไม่เพียงมีประโยชน์ต่อสุขภาพแต่ยังส่งเสริมการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสร้างความผูกพันของพนักงานในองค์กรด้วย

อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

GRI 3-3, GRI 403-1, GRI 403-7, GRI 413-2

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของการดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานจะได้รับความปลอดภัย ปราศจากอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน โดยกำหนดเป็นแผนการดำเนินงาน ดังนี้

- ตรวจสอบสุขภาพประจำปี
- พนักงานจะได้รับบัตรประกันสุขภาพจากบริษัทฯ สามารถเข้ารับการรักษได้ตามโรงพยาบาลในโครงการที่กำหนด โดยมีวงเงินค่ารักษาพยาบาลตามระดับของพนักงาน
- บริษัทฯ จัดให้มีการฉีดวัคซีนป้องกันโรคให้แกพนักงานที่สนใจ
- ภายในพื้นที่ทำงานจัดให้มีแสงสว่างที่เพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งการเลือกชนิดของหลอดไฟที่เหมาะสมกับสภาพการทำงานของพนักงาน
- จัดให้มีระบบระบายอากาศที่เพียงพอและเหมาะสม โดยพิจารณาของการไหลเวียนอากาศเข้าออกจากบริเวณพื้นที่ทำงาน
- จัดให้มีเจลล้างมือสำหรับพนักงานที่สำนักงานใหญ่ และสำนักงานย่อยของแต่ละโครงการ
- กรณีการแพร่ระบาดของโรคติดต่อร้ายแรง บริษัทฯ จะกำหนดมาตรการป้องกันพร้อมแนวทางปฏิบัติตามประกาศและคำแนะนำของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข สำหรับการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ในปี 2566 นั้น บริษัทฯ ได้เฝ้าระวัง พร้อมกำหนดแนวทางปฏิบัติภายในพื้นที่สำนักงาน เพื่อป้องกันจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ทั้งนี้ สำหรับด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยระหว่างการก่อสร้างโครงการ บริษัทฯ จัดให้มีการติดตั้งรั้วป้องกันฝุ่นและเสียงโดยรอบบริเวณก่อสร้าง ซึ่งมีลักษณะเป็นโครงเหล็กที่ด้านนอกเป็นแผ่นเหล็กบุสังกะสีสูง ประมาณ 3 เมตร และด้านบนเป็นผ้าใบสูง 3 เมตร และแสดงเครื่องหมายให้สามารถสังเกตเห็นได้ชัดเจนว่าเป็น “เขตก่อสร้าง อันตราย ห้ามเข้า”



ความปลอดภัยเรื่องอัคคีภัย

GRI 403-2, GRI 403-5, GRI 403-6

- จัดให้มีแผนป้องกันและระงับอัคคีภัยในสถานประกอบการ
- ติดตั้งเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้าในลักษณะที่คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ใช้งานและการป้องกันไม่ให้เกิดอัคคีภัยเป็นหลัก อุปกรณ์ป้องกันอันตราย (Protective Safety Guards) ที่เหมาะสมต้องได้รับการติดตั้งภายในบริษัทฯ
- จัดให้มีอุปกรณ์แจ้งเหตุเพลิงไหม้ที่เพียงพอ และครอบคลุมพื้นที่การทำงานตามความเหมาะสม
- ติดตั้งระบบดับเพลิงต่าง ๆ มีการจัดวางเครื่องมือดับเพลิงแบบเคลื่อนที่ (Portable Fire Extinguisher) ในตำแหน่งที่สามารถหยิบใช้ได้สะดวก และไม่มีสิ่งกีดขวาง พร้อมทั้งดูแลรักษาให้มีปริมาณและความดันของน้ำยาดับเพลิงอยู่ในระดับที่พร้อมใช้งานตลอดเวลา
- จัดให้มีทางหนีไฟที่เหมาะสม สะดวกต่อการอพยพได้รวดเร็วเมื่อเกิดไฟไหม้
- จัดให้มีป้ายแสดงทางออกฉุกเฉิน และป้ายแสดงทิศทางทางหนีไฟอย่างเหมาะสม
- จัดให้มีการซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟประจำปี



ระบบรักษาความปลอดภัยในที่ทำงาน

GRI 403-2

- จัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัย ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อดูแลให้ที่ทำงานมีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย พร้อมทั้งติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด เพื่อคุณภาพและเสียง (CCTV)
- จัดให้มีการใช้ระบบ Access Control ที่ใช้ควบคุมการขึ้นลงลิฟท์ สำหรับสำนักงานใหญ่ ณ อาคารโนเบิล
- จัดให้มีการสแกนนิ้วมือหรือใบหน้าทุกครั้งก่อนเข้าบริษัทฯ

การประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงาน

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงานดังนี้

- บริษัทฯ มีการวัดแสงสว่างที่ใช้ในการทำงานและทำแผนในการเพิ่มแสงสว่างรวมถึงการเปลี่ยนหลอดไฟจาก หลอด fluorescent เป็นหลอดแบบ LED
- บริษัทฯ มีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่เกิดจากการทำงานของทีม Project Operation และ นำมาซึ่งการกำหนดอุปกรณ์มาตรฐานในการแจกชุด PPE
- บริษัทฯ มีการนำเสนอแผนในการติดตั้งเครื่องฟอกอากาศที่สำนักงานใหญ่ และ ตามไซต์งาน



สถิติการเกิดอุบัติเหตุ

GRI 403-2, GRI 403-7, GRI 403-8, GRI 403-9, GRI 403-10

ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย	ปี 2566			
		พนักงาน		ผู้รับเหมา ¹⁴	
		จำนวนครั้ง	อัตราการเกิด	จำนวนครั้ง	อัตราการเกิด
การบาดเจ็บจากการทำงาน (Injury Rate) ¹¹	0	1	0.20	0	0
การเกิดโรคจากการทำงาน (Occupational Diseases Rate) ¹²	0	0	0	0	0
การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ¹³	0	0	0	0	0
การเสียชีวิตจากการทำงาน (Fatality)	0	0	0	0	0

หมายเหตุ: ¹¹ Injury Rate คำนวณจาก ผลคูณของจำนวนการบาดเจ็บกับ 200,000 (เป็นตัวเลขนมาตรฐานที่ใช้ในการคำนวณจาก OSHA (THE OCCUPATIONAL SAFETY AND HEALTH ADMINISTRATION))หารด้วยจำนวนชั่วโมงที่ทำงานทั้งหมด

¹² Occupational Diseases Rate คำนวณจาก แรงแงานที่ป่วยด้วยโรคจากการทำงาน หารด้วยผลคูณของจำนวนชั่วโมงที่ทำงานทั้งหมดกับ 200,000 (เป็นตัวเลขนมาตรฐานที่ใช้ในการคำนวณจาก OSHA (THE OCCUPATIONAL SAFETY AND HEALTH ADMINISTRATION))

¹³ Lost Time Injury Frequency Rate: (จำนวนอุบัติเหตุขั้นหยุดงาน * 200,000)/จำนวนเวลาการทำงาน

¹⁴ ผู้รับเหมาเฉพาะโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของการดูแลความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงานควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานจะได้รับความปลอดภัย ปราศจากอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจ้างเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานวิชาชีพ (จป.วิชาชีพ) เข้ามาทำงานกับบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อการวางแผน และหาแนวทางการป้องกันและยกระดับเรื่องความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน รวมถึงมีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันหรือบรรเทาหากมีเหตุการณ์ฉุกเฉิน เช่น เครื่องกระตุกหัวใจ (AED) รวมถึงการซ้อมอพยพหนีไฟ และการอบรมเรื่องความปลอดภัยต่าง ๆ และในปี 2566 มีพนักงานของบริษัทฯ ประสบภัยอันตรายจากการเกิดอุบัติเหตุเล็กน้อยจากการทำงาน (แต่ไม่ถึงขั้นหยุด) จำนวน 1 ราย โดยกรณีดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการส่งเอกสารเบิกกองทุนทดแทนประกันสังคมให้กับพนักงาน

การตอบแทนลูกค้าและสังคม

GRI 3-3

บริษัทฯ มีการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านกิจกรรม Customer Relationship Management ที่ได้มีการพัฒนาขึ้นผ่านวิสัยทัศน์ที่บริษัทฯ ยึดมั่นมาตลอด นั่นก็คือ การสร้างบ้าน ที่เป็นมากกว่าแค่ที่อยู่อาศัย เพื่อวันพรุ่งนี้ที่ดีกว่า กิจกรรมดังกล่าวถูกสร้างขึ้นเพื่อสานความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยผ่าน Noble ID Workshop ซึ่งเป็นกิจกรรม CRM ที่เน้นการจัดหาคอร์สระยะสั้น เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพของผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างรอบด้าน อีกทั้งยังสร้างความสนใจให้เกิดขึ้นในกลุ่มลูกค้า ในลักษณะแปรรูปตรงกับไลฟ์สไตล์ของคนยุคปัจจุบัน ด้วยการเชิญผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาอธิบายให้ความรู้แบบเจาะลึก เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำไปต่อยอดอย่างแตกต่างได้ด้วยตัวเอง ระยะเวลาของการจัดกิจกรรม Noble ID Workshop เป็นช่วงเวลาที่ลูกค้าและบริษัทฯ ได้ใช้เวลาร่วมกัน เพื่อร่วมกันเป็นสังคมที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์ผลงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อปรับมาตรฐานการจัดกิจกรรมให้ตรงใจผู้บริโภคมากที่สุด (Customer Centric) เพื่อดึงดูดลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาชุมชนในหลายพื้นที่ จึงได้มีการวางกลยุทธ์ในการสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีการสนับสนุนให้ความร่วมมือกับทางภาครัฐ รวมถึงจัดทำโครงการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกลุ่มคนทำงานสามารถนำไปต่อยอดธุรกิจ ความคิด และพัฒนาทักษะได้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์ความคาดหวังจากชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และทำช่องทางการสื่อสารให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อพัฒนาเป็นแนวทางปฏิบัติต่อไป

โครงการสนับสนุนชุมชนอย่างยั่งยืน

GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 413-1, GRI 413-2

“โครงการ noble PLAY | Inspiration Playground”

noble PLAY คือ พื้นที่สร้างแรงบันดาลใจแห่งใหม่ ใจกลางเมือง ภายใต้คอนเซ็ปต์ ‘Inspiration Playground’ เชื่อมต่อทุกความเป็นไปได้ ให้พื้นที่ของความสนุกเกิดขึ้นได้ใกล้กว่าเดิม เพื่อสนับสนุนกลุ่มคนทำงานสร้างสรรค์หลากหลายรูปแบบ และเปิดกว้างทางความคิดให้กับบุคคลทั่วไป

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการตอบแทนสังคม โดยเปลี่ยนพื้นที่ธุรกิจใจกลางเมืองที่สามารถสร้างรายได้ของโครงการโนเบิลเพลนจิตให้เป็นพื้นที่สาธารณะที่ผู้คนสามารถใช้และมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกัน ตลอดจนเป็นพื้นที่สร้างสรรค์เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของคนในสังคม และเกิดเป็น Open Space ที่เปิดโอกาสสำหรับศิลปินหรือผู้ที่ทำงานสร้างสรรค์ได้มีเวทีจัดแสดงผลงานของตนเองสู่สังคมเป็น “สนามเด็กเล่นของแรงบันดาลใจ” รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ที่สนใจและมีแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานของตนได้มีพื้นที่แสดงผลงานศิลปะ สามารถนำไปต่อยอดความคิดและพัฒนาทักษะความสามารถของตนได้เข้าชมหรือใช้พื้นที่ดังกล่าวโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

ทั้งนี้พื้นที่ noble PLAY มีความโดดเด่นด้านทำเลที่ตั้งอยู่ใจกลางเมือง ใกล้รถไฟฟ้า BTS สถานีเพลินจิต สะดวกแก่การเดินทาง เพื่อให้บุคคลภายนอกเข้าถึงพื้นที่ได้ง่าย และเพิ่มโอกาสในการเชื่อมต่อแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินสู่ผู้ที่สนใจและอยากศึกษางานศิลปะ ได้ร่วมแบ่งปันและถ่ายทอด



ความคิดและผลงานเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์อาชีพให้กับผู้อื่น ได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด รวมถึงสะท้อนการเปิดกว้างทางความคิดที่เกิดขึ้นในสังคมให้มองมุมต่าง และเห็นมุมมองที่กว้างขึ้น พื้นที่แห่งนี้จะทำให้ผู้ใหญ่ที่ห่างไกลจากสนามเด็กเล่น ได้ปลดล็อกจนลืมข้อจำกัด และมารับแรงบันดาลใจใหม่ ๆ กลับไป

โดยพื้นที่ noble PLAY แบ่งออกเป็น 5 โซน ได้แก่ Workshop, Art Space, Co-Working Space, Curated Store และ Pop-Up Cafe โดยมีการปรับเปลี่ยน หมุนเวียนของร้านค้าและพื้นที่แสดงผลงานให้มีความแตกต่างและเปลี่ยนแปลงในทุก ๆ ไตรมาส เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้เข้าชมและเปิดโอกาสให้บุคคลที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

ART SPACE

พื้นที่แสดงผลงานศิลปะ เพื่อจุดประกายแนวคิดให้ชัดกว่าที่ตาเห็น เป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ศิลปินได้แสดงผลงานศิลปะหรือการนำเสนอความคิดได้อย่างไร้ขีดจำกัด และยังเป็นแพลตฟอร์มสำคัญให้บุคคลทั่วไปได้รับรู้ผลงานของศิลปินมากขึ้น เพื่อส่งเสริมรายได้และต่อยอดแนวความคิดสร้างสรรค์ในอนาคตให้แก่สังคมต่อไป โดยตลอดปี 2566 ทาง noble PLAY ได้มีการจัดงานนิทรรศการศิลปะทั้งหมด 7 ครั้ง ดังนี้

นิทรรศการจากศิลปิน

Current Currents

งานศิลปะที่สะท้อนสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นในโลกยุคปัจจุบัน ผ่าน 10 ศิลปินรุ่นใหม่ คัดสรรโดย ณัฐพงศ์ ดาววิจิตร (Nut Dao) นักวาดภาพประกอบและกราฟิกดีไซน์ผู้มีผลงานหลากหลาย เพื่อนำเสนอผลงาน และถ่ายทอดมุมมองและทัศนคติที่แตกต่าง ในห้องแสดงศิลปะส่วนตัว



Hi&Seek

งานศิลปะที่จะพาทุกท่านกลับไปในอดีต นำพาความทรงจำในวัยเยาว์ให้ได้หวนย้อนคืนกลับมาอีกครั้ง พร้อมปลดปล่อยจินตนาการของคุณให้โลดแล่นบนสนามเด็กเล่นแห่งแรงบันดาลใจ ผสมเข้ากับประสบการณ์อันโลดโผนโจนทะยานที่จำผ่านการดู และหนังแฟนตาซี ผ่านผลงานของ 5 ศิลปิน คัดสรรโดย BRIDGE Art Agency (FREAK/IYAMANTHA/NEV3R/PUNTITABOW/TRYSTAND)



Liminal Space

นิทรรศการที่รวบรวมผลงานการแสดงเดี่ยวของ “สนธิ์ทัศน ประดิษฐ์ทัศนีย์” ศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานผ่านแนวความคิดของภูมิสถาปัตย์ ผสมผสานกับประวัติศาสตร์และความเชื่อของมนุษย์ จนเกิดผลงานที่สะท้อนความเกี่ยวข้องระหว่างธรรมชาติ และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น สร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยประกอบเชื่อมสถาปัตยกรรมโลกใหม่ในคติความเชื่อโลกเก่าที่ผสมเข้าด้วยกันอย่างลงตัว โดยนิทรรศการนี้ถูกเลือกให้เป็นหนึ่งใน Hot Spot ของงานเทศกาลศิลปะกรุงเทพมหานคร #COLORFULBANGKOK2023

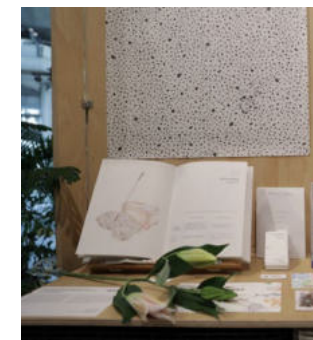
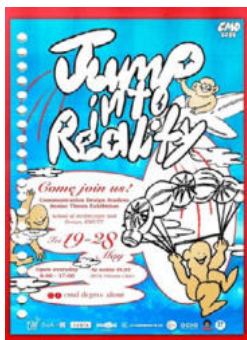


นิทรรศการศิลปะนิพนธ์

THESIS EXHIBITION 2023: FREE SPACE FOR YOUNG GENERATION

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นศักยภาพของเด็กรุ่นใหม่ รวมถึงการเปิดกว้างทางความคิด จึงสนับสนุนให้พื้นที่ noble PLAY พร้อมทั้งเป็นที่ปรึกษาในการจัดแสดงผลงานของนักศึกษา โดยไม่มีค่าใช้จ่าย เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงผลงานวิทยานิพนธ์ ตลอดระยะเวลากว่า 2 เดือน ตั้งแต่วันที่ 19 พฤษภาคม - 7 กรกฎาคม 2566 โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้สนับสนุนงานแสดงผลงานวิทยานิพนธ์ให้กับนักศึกษาจาก 3 มหาวิทยาลัย ดังนี้

1. นิทรรศการศิลปะนิพนธ์ "CMD Degree Show 2023" จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี คณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ (หลักสูตรนานาชาติ) (SoA+D)
2. นิทรรศการศิลปะนิพนธ์ "Lichens" (ไลเคน) จาก มหาวิทยาลัยศิลปากร คณะจิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์
3. นิทรรศการศิลปะนิพนธ์ "Decide Design" จาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานฤมิตรศิลป์



โดยหลังจากจบนิทรรศการศิลปะนิพนธ์ ทาง noble PLAY ได้รับการตอบรับที่ดีจากนักศึกษาที่เข้าร่วมนิทรรศการ บุคคลภายนอกและนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ที่มีโอกาสเข้าร่วมชมนิทรรศการ นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังได้รับการติดต่อจากมหาวิทยาลัยอื่น ๆ สนใจจัดแสดงผลงานนิทรรศการของนักศึกษาในปีต่อไปเช่นกัน

นิทรรศการเพื่อการกุศล

SUPERJEEW ART CHARITY

ส่งต่อความฝันให้น้องได้เรียน

noble PLAY ร่วมกับรายการ SUPER 10 อัจฉริยะพันธุ์จ้าว และ SUPER 100 อัจฉริยะเกินร้อย จัดงาน SUPER ART CHARITY'33 ปี นำเสนอผลงานในนิทรรศการ "Super Art Charity" ในพื้นที่ของ Noble Play โดยไม่มีค่าใช้จ่าย โดยภายในงาน มีการประมูลผลงานศิลปะ 14 ผลงาน จากแรงบันดาลใจโดย 15 ศิลปิน จากรายการซูเปอร์จ้าว สู่อารมณ์สร้างสรรค์ ผลงานศิลปะอันทรงคุณค่าที่ชิ้นเดียวในโลก โดยยอดประมูลรวมทั้งหมด 1,025,000 บาท มอบผ่านกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) ซึ่งเป็นกองทุนเพื่อช่วยเหลือผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ ด้วยโอกาส และลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา โดยจะระดมความร่วมมือทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม หรือภาคประชาชน เพื่อให้เด็กและเยาวชนไม่หลุดจากระบบการศึกษา สามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ได้อย่างเต็มศักยภาพทั้งทางร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา



การสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย

POP-UP CAFE



บริษัทฯ ได้สนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยอย่างต่อเนื่อง โดยการเปิดโอกาสให้ร้านค้ากาแฟ Specialty ทั่วประเทศได้หมุนเวียนเข้ามาใช้พื้นที่ใน noble PLAY บริเวณ POP-UP CAFE เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในการตั้งพื้นที่ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาธุรกิจในระดับประเทศ พร้อมกับขับเคลื่อนธุรกิจร้านค้ากาแฟในสังคมไทยให้เติบโต ทาง noble PLAY ได้เปิดกว้างในการแบ่งปันพื้นที่ทำเลใจกลางเมืองส่วนนี้ให้กับผู้ประกอบการร้านค้ากาแฟได้มีโอกาสมาสร้างรายได้หมุนเวียนกันไปในแต่ละช่วงเวลา โดยมีแนวคิดเพื่อสนับสนุนและสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่ ไม่หยุดนิ่ง ให้กับบุคคลทั่วไปที่เข้ามาในพื้นที่สร้างสรรค์แห่งนี้ ได้เพลิดเพลินกับบรรยากาศที่เต็มไปด้วยแรงบันดาลใจ ซึ่งเป็นพื้นที่เพื่อสังคมและส่วนรวมอย่างแท้จริง

สำหรับปี 2566 noble PLAY ได้เปิดพื้นที่ POP-UP CAFE ส่งต่อแรงบันดาลใจ ให้กับร้านค้ากาแฟ Specialty ทั้งหมด 8 ร้าน ได้แก่

1. Recordoffee
2. rise.BKK
3. NAP's Coffee & Roasters Ubon
4. Y'EST WORKS Coffee Roastery
5. UNFINISHED COFFEE ROASTER
6. Piccolo Kafe
7. LASUNYA KAFE
8. NIWO CAFE

เพลินจริต เฟสติวล 2023

สถานีแลกเปลี่ยนความสุข ผสมผสานความทันสมัยของเมืองใหญ่กับความอบอุ่นของชุมชน

ในทุกปี บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมต้อนรับเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ ที่ noble PLAY โดยต่อยอดแนวคิดเรื่อง “ความยั่งยืน” ซึ่งเป็นคอนเซ็ปต์หลักในการจัดงานอยู่เสมอ และในปี 2566 ได้จัดงาน “เพลินจริต เฟสติวล 2023” โดยยังคงสร้างประสบการณ์การอยู่ร่วมกันผ่านกิจกรรมแห่งความยั่งยืนตลอดทั้งงาน ในปีนี้มีมากถึง 6 กิจกรรม ที่จัดขึ้นร่วมกับ 6 พันธมิตร ได้แก่

1. Street to Stage – Bangkok Street Performer

เปิดพื้นที่แห่งโอกาสให้กับกลุ่มศิลปินรุ่นใหม่จาก Bangkok Street Performer ได้แสดงความสามารถผ่านท่วงท่าและบทเพลง บริเวณพื้นที่ด้านหน้า noble PLAY ใจกลางเพลินจริต เพื่อสนับสนุนความตั้งใจและต่อยอดความฝันของการก้าวสู่การเป็นศิลปินในอนาคต

2. การคิดแยกขยะรีไซเคิล กับ Recycle Day Thailand

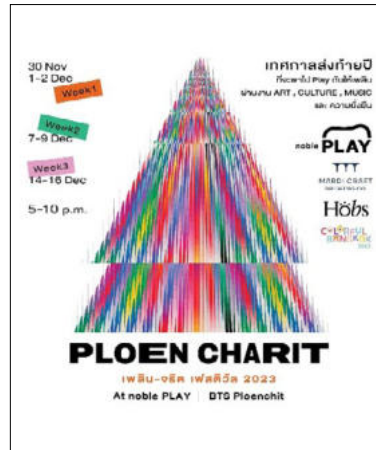
มีขยะนำไปรีไซเคิลรวมจำนวน

143 กิโลกรัม

เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้

26 ต้น

ภายในงานมีการจัดถังขยะแยกประเภทเพื่อให้ผู้เข้าร่วมงาน ตระหนักและคิดแยกขยะได้อย่างถูกต้อง โดยขยะรีไซเคิลได้รวบรวมและส่งต่อไปกับโครงการ Recycle Day Thailand เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการจัดการย่อยสลายที่ถูกวิธีต่อไป โดยตลอดกิจกรรม 3 สัปดาห์ มีขยะนำไปรีไซเคิลรวมจำนวน 143.09 กิโลกรัม สามารถคำนวณค่าเทียบเคียงการลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ได้ 254.40 กิโลกรัม หรือเทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ 26 ต้น



3. บริจาคสิ่งของสภาพดี – ปันกัน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ส่งต่อสิ่งของไปได้มากถึง

446 ชิ้น



บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ “ปันกัน” สร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการแบ่งปันตลอดปี 2566 ดังกล่องปันกันรับบริจาคอยู่ภายใน noble PLAY โดยปันกันได้นำสิ่งของเหล่านั้นไปคัดแยกสิ่งของสภาพดีบางส่วนเพื่อจัดจำหน่ายต่อในร้านปันกัน ซึ่งรายได้มอบเป็นเงินสนับสนุนการศึกษาให้แก่มูลนิธิยุวพัฒน์ เพื่อส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนที่ขาดโอกาสให้ได้ศึกษาต่อจนจบมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ส่งต่อสิ่งของไปได้มากถึง 446 ชิ้น หรือคิดเป็นมูลค่า 45,180 บาท ประกอบไปด้วยสิ่งของเครื่องใช้ ประเภท เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า กีฬาวีป เครื่องเขียน เครื่องประดับ ของเล่น ของแต่งบ้าน ฯลฯ



4. ปลุกเพลิน - ECO-SMART

ปริมาณขยะจากเศษอาหารที่ได้จากกิจกรรม รวมทั้งสิ้น

11.59 กิโลกรัม

ขยะเศษอาหารจากกิจกรรมในแต่ละวัน ได้ถูกนำมาย่อยสลายด้วยเครื่อง ECO-SMART ที่ตั้งอยู่ภายในงาน โดยเมื่อสิ้นสุดกระบวนการย่อยสลายแล้ว ปุ๋ยที่ได้ในแต่ละวันได้ถูกนำมาบรรจุใส่ถุง ‘ปลุกเพลิน’ แจกจ่ายให้กับผู้ร่วมงานและผู้สนใจ สามารถนำกลับไปใช้งานปลูกต้นไม้ที่บ้านหรือนำไปส่งต่อแบ่งปันให้กับเพื่อน ๆ เพื่อสร้างพื้นที่สีเขียว ซึ่งเริ่มได้จากพื้นที่เล็ก ๆ ในบ้านของตัวเอง โดยปริมาณขยะจากเศษอาหารที่ได้จากกิจกรรมดังกล่าว รวมทั้งสิ้น 11.59 กิโลกรัม หรือ 42 ถุง



5. ส่งมอบเฟอร์นิเจอร์สภาพดี - มูลนิธิกระจกเงา

หลังจากกิจกรรมเพลินจิต 1 พฤษภาคม 2566 สิ้นสุดลง ทางบริษัทฯ ได้นำเฟอร์นิเจอร์ได้แก่ โต๊ะ เก้าอี้ภายในงาน ที่ได้คัดเลือกและตรวจสอบสภาพที่ดี ส่งต่อให้กับมูลนิธิกระจกเงานำไปใช้ประโยชน์ต่อ โดยปลายทางของสิ่งของต่าง ๆ ถูกส่งต่อไป ดังนี้

- แผ่นกระจกอะคริลิก 6 แผ่น และ เฟอร์นิเจอร์เก้าอี้ 39 ตัว นำส่งให้ศูนย์การเรียนรู้โรสสัมวิทยา อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ นำไปใช้ติดตั้งเป็นผนังห้องเรียนนาฏศิลป์
- เก้าอี้พับ โต๊ะเหล็กยาว นำส่งสวนครุฑนุ ทองหล่อ ซอย 3 สำหรับใช้งาน
- ส่วนที่เหลืออื่น ๆ นำส่งโรงเรียนต่าง ๆ ที่เข้ามารับสิ่งของบริจาคจากทางมูลนิธิกระจกเงาเพื่อนำไปใช้งานต่อ

6. กิจกรรมเวิร์กช็อปกราฟตีเบียร์ - อุดมคติ บริวว์อิง อะคาเดมี่

ด้วยความตั้งใจของบริษัทฯ ที่ต้องการสนับสนุนผู้ประกอบการรายเล็ก และธุรกิจคนไทยที่มีความสามารถให้ได้เติบโตและต่อยอด เพื่อก้าวสู่มาตรฐานสากล โนเบิล จึงร่วมมือกับ อุดมคติ บริวว์อิง อะคาเดมี่ โรงเรียนสอนตีเบียร์ระบบเปิดที่ถูกกฎหมายแห่งแรกในประเทศไทย จัดกิจกรรมเวิร์กช็อปพิเศษเพื่อถ่ายทอดความรู้และสร้างพื้นที่สนับสนุนนักคิดนักสร้างสรรค์ที่มีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะผลิตกราฟตีเบียร์เป็นของตนเองได้อย่างถูกต้อง มีระบบ และได้มาตรฐานสากล



กิจกรรมเพื่อสังคมและให้ความร่วมมือกับภาครัฐปี 2566

GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 413-1, GRI 413-2

CHOICE IS YOURS 2023

RETHINK/REUSE/REDUCE/RECYCLE

โครงการ CHOICE IS YOURS 2023 จัดโดยภายใต้ความร่วมมือระหว่าง 5 บริษัท ได้แก่ บริษัท บีเอ็มดับเบิลยู กรุ๊ป ประเทศไทย, มูลนิธิชัยพัฒนา, บริษัท ไมโครซอฟท์ ประเทศไทย, บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน), กลุ่มเซ็นทรัล, บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นปีแรก ที่บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ เพื่อสนับสนุนการต่อยอดแนวคิดของชุมชนใหม่ที่มีต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยเชิญชวนนิสิตนักศึกษาทั่วประเทศร่วมนำเสนอผลงานนวัตกรรม ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิด Circular Economy เปรียบเทียบศักยภาพคนรุ่นใหม่ ร่วมสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนในทุกมิติ พร้อมมอบโอกาสในการร่วมงานกับองค์กรชั้นนำ ทั้งในระดับประเทศและระดับโลก

โดยในปี 2566 หัวข้อหลักในการแข่งขัน คือ Circular for Community ที่มุ่งส่งเสริมแนวคิดด้านความยั่งยืนเพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้านสังคมหรือชุมชน โดยนักศึกษาจะต้องนำเสนอแนวคิดหรือโครงการที่มีการบูรณาการแนวคิดด้าน Circular Economy และสามารถนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้ในชุมชนได้จริง รวมถึงสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมหรือชุมชนได้ในระยะยาว ซึ่งมีผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรพาร์ทเนอร์ร่วมเป็นผู้ให้คำปรึกษาแก่ผู้เข้าแข่งขันระหว่างการเข้าร่วมโครงการ ทีมผู้เข้าแข่งขันได้เข้าร่วมเวิร์คช็อปพร้อมปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน และทัศนศึกษาไปยังโรงงาน สถานประกอบการด้านกิจการ และชุมชนตัวอย่างด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ซึ่งผู้เข้าแข่งขันจะต้องนำความรู้ที่ได้ระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ไปต่อยอดโครงการของตนเอง และแสดงถึงความสามารถในการนำแนวคิดเกี่ยวกับระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ ทดลอง ก่อนที่จะนำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการตัดสินในรอบชิงชนะเลิศ โดยทีมที่ได้รับคะแนนสูงสุด 6 ทีม จะได้รับโอกาสเข้าร่วมฝึกงานกับหนึ่งใน 6 องค์กรพาร์ทเนอร์ พร้อมรับประกาศนียบัตรการเข้าร่วมโครงการ และการจัดแสดงผลงานการแข่งขันแก่สื่อมวลชนและผู้สนใจในกิจกรรมต่าง ๆ



We Love Ari

ส่งเสริมแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในย่านอารีย์

บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานเขตพญาไท และธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM) จัดกิจกรรม Christmas Festive Campaign: We Love Ari SHAR(E)ITY EVENT ที่จัดขึ้น ณ สวนด้านหลังอาคารเอ็กซิม EXIM BANK สำนักงานใหญ่ ระหว่างวันที่ 25-28 ธันวาคม 2566 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนอารีย์ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการขยะด้วยหลักการ 7R ประกอบด้วย “Reduce ลดใช้” “Reuse ใช้ซ้ำ” “Refill การเติม” “Return การคืน” “Repair/Repurpose การซ่อมแซม/การเปลี่ยนวัตถุประสงค์การใช้งาน” “Replace การแทนที่” และ “Recycle รีไซเคิล” ณ EXIM BANK สำนักงานใหญ่ เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2566 ในงานดังกล่าว ได้มีการเดินรณรงค์ให้ประชาชนนำขวดพลาสติกและกระป๋อง รวมถึงขยะประเภทต่าง ๆ มาแลกกับคู่มือลดสำหรับใช้กับร้านค้าพันธมิตรในชุมชนอารีย์ โดยขยะที่ได้รับการจัดงานจะถูกนำไปแปรรูปเพื่อใช้ใหม่ (Upcycle) เช่น ขวดพลาสติกใช้แล้วจะส่งมอบให้วัดจากแดง จ.สมุทรปราการ นำไปรีไซเคิลและแปรรูปเป็นจิวelry เป็นต้น



กิจกรรมสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับชุมชนอารีย์

ตอบแทนสังคมและพัฒนาชุมชนรอบพื้นที่พัฒนาโครงการ

บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนเข้ามอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 ที่มีผลการเรียนดีประจำปี 2566 ณ โรงเรียนสวนบัว จำนวน 6 ทุน โดยมีตัวแทนของ บริษัท เอ็นไวรอนเมนทอล เทคโนโลยี คอนซัลแตนท์ จำกัด และผู้บริหารงานก่อสร้างบริษัท ทีม คอนสตรัคชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เข้าร่วมในพิธีดังกล่าว โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการตอบแทนสังคม รวมถึงให้ความสำคัญกับการสนับสนุนและพัฒนาชุมชนรอบพื้นที่พัฒนาโครงการ และได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้การพัฒนาโครงการต่าง ๆ ให้เป็นมิตรต่อชุมชนและสังคมใกล้เคียง เพื่อสร้างสังคมที่มีคุณภาพต่อไป



กิจกรรมการป้องกันเหตุเพลิงไหม้และเหตุสาธารณภัย ให้กับชุมชนในพื้นที่เขตพญาไท

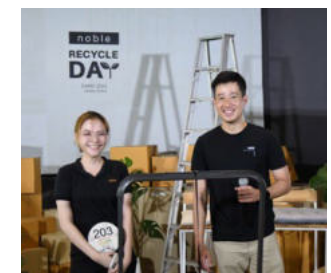
ตอบแทนสังคมและพัฒนาชุมชนรอบพื้นที่พัฒนาโครงการ

บริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมการป้องกันเหตุเพลิงไหม้ และเหตุสาธารณภัยให้กับชุมชน พร้อมทั้งสนับสนุนถึงดับเพลิงให้แก่ชุมชนในพื้นที่เขตพญาไท ภายในงานมีการให้ความรู้เกี่ยวกับสาเหตุการเกิดเพลิงไหม้ การป้องกันไม่ให้เกิดเหตุเพลิงไหม้ การให้ความรู้เรื่องถังดับเพลิง การฝึกซ้อมดับเพลิงเบื้องต้น การอพยพ รวมถึงข้อปฏิบัติตนเมื่อเกิดเหตุเพลิงไหม้ พร้อมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับการทำ CPR การปฐมพยาบาลเบื้องต้น โดยวิทยากรจากสถานีดับเพลิงและกู้ภัยดุสิต



กิจกรรม Noble Recycle Day

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม Noble Recycle Day ขึ้น ไม่เพียงเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อมของพนักงาน แต่ยังรวมถึงการสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน โดยภายในงานเปิดรับบริจาคสิ่งของเหลือใช้จากผู้บริหารพนักงานและลูกบ้านที่สนใจ รวมถึงมีการประมูลเฟอร์นิเจอร์จากห้องตัวอย่างโครงการและประมูลของจากผู้บริหารโดยของรับบริจาคและรายได้จากการประมูลผู้บริหารทั้งหมดได้มอบให้แก่ โครงการปันกัน มูลนิธิยุวพัฒน์ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสังคมแห่งการแบ่งปันนี้ อีกทั้งยังเป็นการมอบโอกาสทางการศึกษาให้กับน้องที่ขาดแคลนได้มากขึ้น และช่วยสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมที่ดียั่งยืนต่อไป



LANGUAGE OF THE SOUL

บริษัทฯ ร่วมเป็นหนึ่งในภาคีสถิตสนับสนุนนิทรรศการศิลปะเพื่อความแตกต่าง “LANGUAGE OF THE SOUL - ภาษาแห่งจิตวิญญาณ” ต่อเนื่องจากปีที่แล้ว ซึ่งกิจกรรมถูกจัดโดย มูลนิธิเดอะ เชนโบว์ รุม ศูนย์ความเข้าใจเชิงบวกเกี่ยวกับความต้องการพิเศษแห่งประเทศไทยและอาร์ตคอนเนกชั่น ด้วยการสนับสนุนของหอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร (หอศิลปกรุงเทพฯ) เปิดพื้นที่ให้กับศิลปินที่มีความต้องการพิเศษทุกช่วงอายุแสดงผลงาน และจุดประกายแรงบันดาลใจให้กับครอบครัวของบุคคลที่มีความต้องการพิเศษ ตลอดจนทุกคนในสังคมได้ใช้ชีวิตร่วมกันอย่างเข้าใจ มองเห็นศักยภาพที่หลากหลายของมนุษย์ พร้อมผลักดันให้สังคมไทยพัฒนาได้อย่างยั่งยืน โดยในปี 2566 บริษัทฯ ร่วมสนับสนุนงานนิทรรศการ 2 งาน ดังนี้

ภาษาแห่งจิตวิญญาณ ครั้งที่ 7 - THE INVITATION: คำเชิญ

นิทรรศการ “LANGUAGE OF THE SOUL SEASON 2” โดยจัดแสดงภายใต้หัวข้อ “คำเชิญ” ซึ่งผลงานทั้งหมดถูกจัดแสดงขึ้นที่หอศิลปกรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 13 - 25 มิถุนายน 2566 เพื่อเปิดประสบการณ์กับบทกวีของตัวตน เพื่อเป็นหลักฐานแห่งการดำรงอยู่ในห้วงเวลา โดยเป็นการเปิดมุมมองใหม่ผ่านการถ่ายทอดศิลปะของศิลปินให้กับผู้คนที่ได้เห็นผ่าน เส้น สาย ลาย สี รูปทรง ที่ถูกร้อยเรียงผ่านตัวตนของศิลปินผู้ที่มีความต้องการพิเศษว่า ผลงานของพวกเขาได้สะท้อนการรับรู้ การมองเห็นผ่านการดำเนินชีวิตในสังคมและการอยู่ร่วมกันกับบุคคลอื่นอย่างไร



ภาษาแห่งจิตวิญญาณ ครั้งที่ 8 - LOS THE MAGAZINE ISSUE 21

นิทรรศการ “LOS The Magazine Issue 21” เป็นส่วนหนึ่งของโครงการนิทรรศการศิลปะเพื่อความแตกต่าง “Language of The Soul - ภาษาแห่งจิตวิญญาณ ครั้งที่ 8” โดยบริษัทฯ ได้สนับสนุนผลงานศิลปะจากศิลปินมูลนิธิเดอะ เชนโบว์ รุม ได้มีโอกาสนำเสนอผลงาน “นิยายสารพัดชิ้นในจินตนาการ” ที่ถูกสร้างสรรค์เป็นเครื่องนุ่งห่มที่สามารถใช้งานได้จริงและเพื่อพิสูจน์ว่า ผู้ที่มีความต้องการพิเศษด้านพัฒนาการและพฤติกรรมมีความคิดสร้างสรรค์ และศักยภาพในการทำงานได้อย่างมืออาชีพ สามารถหล่อเลี้ยงตัวเองได้ไม่ต่างจากคนทั่วไป โดยร่วมกับพาร์ทเนอร์ทางด้านธุรกิจแฟชั่น เช่น COMME DES GARÇON, POEM, FLYNOW BANGKOK, TUTTI, HEIDI'S SECRET, ROTUNDROTUND ร่วมนำเสนอผลงานผ่านนิทรรศการที่จัดแสดงขึ้นที่หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร (หอศิลปกรุงเทพฯ) เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม - 19 พฤศจิกายน 2566



The Rainbow Fun Run 2023

เดินวิ่งการกุศลเพื่อความหลากหลายทางการเรียนรู้

บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนมูลนิธิเดอะ เชนโบว์ รุม ศูนย์สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความต้องการพิเศษ จัดงาน “The Rainbow Fun Run 2023” เดิน-วิ่งการกุศลเพื่อความหลากหลายทางการเรียนรู้ ภายใต้แนวคิด “Hug Diversity” โอบรับความหลากหลายเมื่อวันเสาร์ที่ 13 พฤษภาคม 2566 ณ สวนหลวง ร.9 ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าร่วมจัดบูธกิจกรรมเพื่อแจกน้ำดื่มและหลอดน้ำรักษ์โลกให้กับประชาชนที่เข้าร่วมงานเพื่อเป็นการรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงการลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง และหันมาใช้วัสดุ reuse แทนในชีวิตประจำวันอีกด้วย ซึ่งสอดคล้องไปกับแนวคิดของงานที่มีการผลิตเหรียญที่ระลึกสำหรับการเดิน-วิ่งการกุศลในครั้งนี้ ซึ่งผลิตจากเศษวัสดุเหลือใช้ อย่างฝาขวดพลาสติกที่ถูกนำมาผ่านกระบวนการ upcycle ให้ชีวิตใหม่กับพลาสติก กลายเป็นเหรียญดีไซน์สวย สีสันสดใส ที่นำไปใช้เป็นเครื่องประดับหรือของตกแต่งต่อไปได้



Give Blood, Save a Life

การรณรงค์ร่วมบริจาคโลหิต ช่วยเหลือสภาอากาศไทย

บริษัทฯ ร่วมกับสภาอากาศไทย จัดกิจกรรม Give Blood, Save a Life เนื่องจากเล็งเห็นวิกฤตการณ์ขาดแคลนโลหิตที่เกิดขึ้นในประเทศไทย และต้องการสนับสนุนการบริจาคโลหิตอย่างต่อเนื่อง โดยทำการประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้พักอาศัยโครงการโนเบิลทุกโครงการ ผู้บริหาร พนักงาน และประชาชนทั่วไป ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเป็น “ผู้ให้”

กิจกรรมบริจาคโลหิตในครั้งนี้บริษัทฯ ได้ประสานงานกับสภาอากาศไทยเพื่อนำรถบริการบริจาคโลหิตเคลื่อนที่พร้อมทีมแพทย์และพยาบาลให้บริการที่บริเวณโครงการ โนเบิล เพลินจิต ซึ่งเป็นสถานที่ใจกลางเมืองที่สะดวกต่อการเดินทาง ติด BTS เพลินจิต รายล้อมไปด้วยสำนักงานและห้างสรรพสินค้า ทำให้ประชาชนสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ง่ายและสะดวกสบาย



ผลการดำเนินงานการตอบแทนลูกค้าและสังคม

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาชุมชนและสังคมที่มีคุณภาพเป็นเรื่องสำคัญที่ช่วยสร้างสังคมที่ยั่งยืนและเติบโตอย่างยั่งยืน โดยได้ดำเนินการตอบแทนลูกค้าและสังคมอย่างต่อเนื่อง และให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งมุ่งมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและชุมชนอย่างตลอดมา โดยบริษัทฯ ได้สนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการฟื้นฟูและส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ ซึ่งไม่เพียงแต่ให้การสนับสนุนทางการเงิน แต่ยังมุ่งเน้นการเข้าร่วมและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่สร้างสรรค์และสร้างคุณค่าต่อสังคมโดยรอบ เช่น โครงการพัฒนาชุมชนอารีย์ และ โครงการสนับสนุนชุมชนอย่างยั่งยืน “noble PLAY | Inspiration Playground” บริษัทฯ ได้ทำโครงการต่อเนื่องมาปีที่ 2 ซึ่งปัจจุบันเป็นที่รู้จักมากขึ้นและได้รับการตอบรับที่ดีจากชุมชนโดยรอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งร้าน Pop-up Cafe ซึ่งถือว่าเป็นอีกหนึ่งไฮไลต์ของโครงการที่ช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการร้านค้ากาแฟรายย่อย ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นและสร้างโอกาสในการต่อยอดธุรกิจในอนาคต



นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เน้นความสำคัญและพุ่งเป้าในการสนับสนุนเรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นการรากฐานที่แข็งแกร่งและยั่งยืนสำหรับการพัฒนาชุมชนและสังคมในระยะยาว เช่น การเข้าร่วมโครงการ CHOICE IS YOURS 2023 และ งานนิทรรศการนักศึกษา Thesis Exhibition 2023: Free Space For Young Generation ที่นอกจากจะเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงผลงานความคิดสร้างสรรค์แล้ว ยังช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในการแสดงผลงานของนักศึกษาปีสุดท้าย และสร้างสังคมที่เท่าเทียม

ทั้งนี้การสนับสนุนนักศึกษามหาวิทยาลัยเป็นโอกาสที่ดีในการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับสถาบันการศึกษาที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับบริษัทเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากสังคมอย่างมากขึ้น เพื่อบริษัทฯ สามารถคัดเลือกนักศึกษาที่มีศักยภาพที่ตรงกับความต้องการของบริษัทฯ มาฝึกประสบการณ์ทำงานจริง ซึ่งอาจช่วยเพิ่มโอกาสในการจ้างงานในอนาคต และบริษัทฯ สามารถลดค่าใช้จ่ายในการสรรหาบุคลากรใหม่อีกด้วย

มิตสิ่งแวดลอม



การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	84
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	86
ความหลากหลายทางชีวภาพ	88
การบริหารจัดการน้ำ	89
การจัดการพลังงาน	91
การจัดการมลพิษทางอากาศและเสียง	94
การบริหารจัดการขยะไม่อันตรายและของเสียไม่อันตราย	96

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมสะสม ณ สิ้นปี 2566

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

963,918 กิโลกรัม

คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO₂e)

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จากกิจกรรมของบริษัทฯ

892,231 กิโลกรัม

คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO₂e)

ลดของเสียจากกระบวนการก่อสร้าง

62,713 กิโลกรัม

คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO₂e)

การบริหารจัดการขยะไม่อันตราย
และของเสียไม่อันตราย

8,974 กิโลกรัม

คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO₂e)

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินธุรกิจปฏิบัติ ตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐาน เช่น รายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) อย่างเคร่งครัด ตลอดจนมีการติดตามและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการเกิด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญ ในการลดใช้พลังงาน การใช้วัสดุที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการของเสีย เพื่อสนับสนุนเป้าหมาย การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development Goals: SDGs) ของสหประชาชาติ และสอดคล้อง กับปัจจัยและแนวโน้มต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ทั้งนี้บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกเท่ากับ 1,500,000 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ภายในปี 2569 เพื่อเตรียมพร้อม ในการมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Waste)

นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน ดังนี้

1. ส่งเสริม ยึดถือและปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจ ภายใต้การดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด เช่น พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พระราชบัญญัติจัดสรรที่ดิน พระราชบัญญัติอาคารชุดและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
2. มุ่งเน้นการออกแบบและการก่อสร้างโครงการภายใต้แนวความคิดการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม โดยเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ที่ลดหรือประหยัดการใช้พลังงานและและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงเลือกใช้วัสดุที่มีความปลอดภัย ไม่มีสารตกค้าง หรือสารอันตราย
3. ส่งเสริมการนำนวัตกรรมใหม่มาใช้เพื่อสร้างสรรค์โครงการที่อยู่อาศัยภายใต้กรอบการบริหารจัดการและการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
4. ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตลอดห่วงโซ่คุณค่า ลดปริมาณการเกิดของเสียและส่งเสริมการนำกลับมาใช้ใหม่ โดยปฏิบัติตามหลักการ 5Rs (Reduce, Reuse, Recycle, Renewable และ Reject) อย่างเคร่งครัด

5. สร้างความตระหนักรู้และปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานภายใต้แนวทางการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยสนับสนุนทรัพยากร ทั้งด้านบุคลากร งบประมาณ เครื่องมือ เวลา และการฝึกอบรม อย่างเหมาะสม
6. การบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และการจัดการภาวะวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อนักมีส่วนได้เสีย ชุมชนและสิ่งแวดล้อม รวมถึงกำหนดแนวทางการจัดการและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

โดยนโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงานนี้ บริษัทฯ ได้มีการประกาศให้พนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดและเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ รวมถึงการเผยแพร่ความรู้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบภายในองค์กร (Intranet) ของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลเพื่อศึกษาและทบทวนนโยบายได้อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งสามารถจับคู่เคลื่อนองค์การให้เติบโตตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

พนักงานรับทราบนโยบายด้านคุณภาพสิ่งแวดล้อม
และอนุรักษ์พลังงาน

100%



นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน
และความหลากหลายทางชีวภาพ

ทั้งนี้บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการจัดการทางด้านสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้นต่อเนื่อง โดยจัดช่องทางการร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ มีกระบวนการจัดการและติดตามการแก้ไขปัญหาตั้งแต่การบันทึกเรื่องจนถึงการแก้ไขแล้วเสร็จ รวมถึงมีการสื่อสารผลการจัดการข้อร้องเรียนกลับไปยังผู้ร้องเรียนหรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และมีการกำหนดมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบตามความเหมาะสม เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาซ้ำในอนาคต โดยสามารถร้องเรียนผ่านช่องทางดังนี้

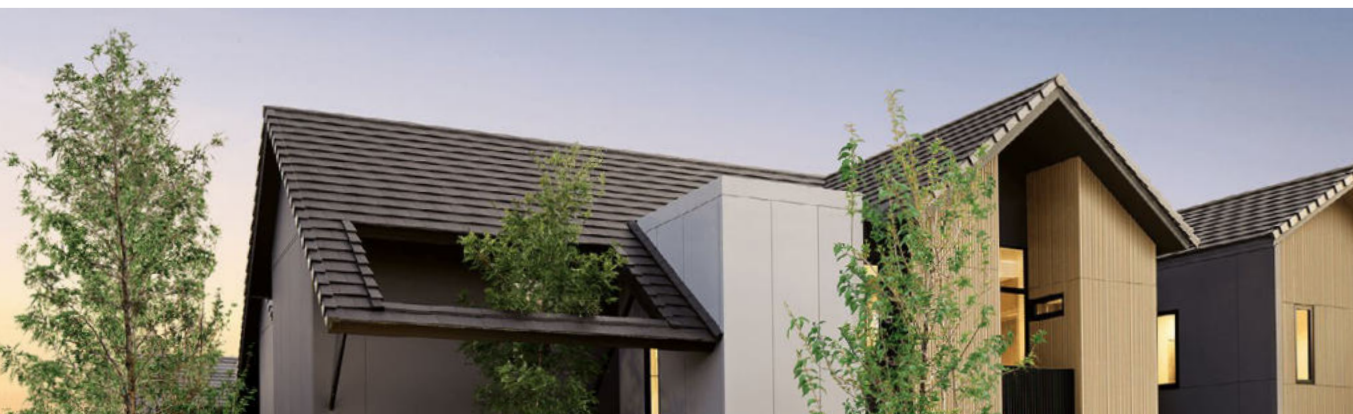
โทรศัพท์ : (66) 2251-9955

Email : cg@noblehome.com

Website : <https://www.noblehome.com/th/noblecare>
: <https://www.noblehome.com/th/complaint>

Facebook : <https://www.facebook.com/NobleDevelopment>

Line : @Nobledev



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

GRI 3-3, GRI 305-5

เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

1,500,000 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า (kgCO₂e) ภายในปี 2569



ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนส่งผลกระทบอย่างมากต่อความสมดุลของธรรมชาติที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ และอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ จึงทำให้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยเฉพาะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบทั้งด้านกายภาพและด้านการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย ดังนั้นจึงได้กำหนดให้การจัดการก๊าซเรือนกระจกเป็นประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการดำเนินงานหลักของบริษัท โดยปี 2566 บริษัทฯ ได้ลงนาม “CECI: Action for Sustainable Future” สนับสนุนความร่วมมือด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนในอุตสาหกรรมก่อสร้าง (Circular Economy in Construction Industry หรือ CECI) พร้อมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างภาคส่วนในอุตสาหกรรมก่อสร้างไทย เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการก่อสร้างตลอดห่วงโซ่อุปทานและต่อยอดสู่การพัฒนานวัตกรรมใหม่ เช่น การบริหารวัสดุเหลือใช้ภายในโครงการก่อสร้าง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการออกแบบโครงการอย่างยั่งยืน โดยมุ่งหวังให้การสนับสนุนความร่วมมือนี้เป็นส่วนหนึ่งในการบรรลุเป้าหมายปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 1,500,000 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ภายในปี 2569 เพื่อมุ่งสู่การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Waste) ต่อไป

การประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ

GRI 201-2

บริษัทฯ วิเคราะห์ผลกระทบเพื่อระบุและประเมินความเสี่ยง รวมถึงโอกาสที่อาจเกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกของบริษัทฯ จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อเปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนนำความเสี่ยงที่ได้วิเคราะห์มาใช้เป็นดัชนีในการกำกับดูแลการวางกลยุทธ์ รวมถึงการจัดทำแผนงานด้านการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากลและมีประสิทธิภาพสูงสุด

ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ



การเปลี่ยนแปลงนโยบาย และกฎหมายของหน่วยงานภาครัฐ เช่น (ร่าง) พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการจัดเก็บภาษีคาร์บอน ทำให้ต้นทุนในการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้น



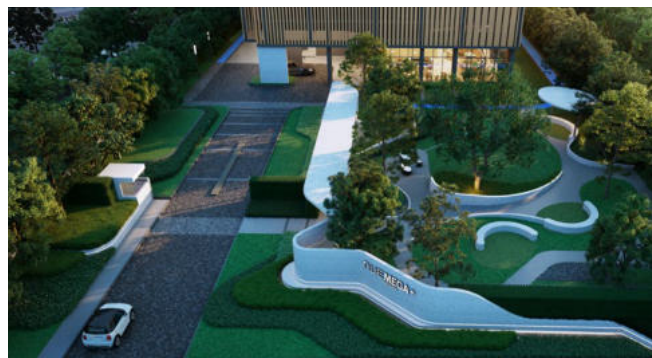
การเกิดอุทกภัยอาจส่งผลให้การดำเนินงานหยุดชะงัก ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการสูญเสียรายได้ของบริษัทฯ อีกทั้งยังอาจส่งผลให้การส่งมอบวัตถุดิบของคู่ค้าของบริษัทฯล่าช้าได้



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างทวน ที่อุณหภูมิความร้อนที่เพิ่มสูงขึ้น เฉลี่ย 1-5 องศา ทำให้เกิดต้นทุนในการเลือกวัสดุที่ต้องมีความทนทานต่ออุณหภูมิมากขึ้น



การปรับตัวในการออกแบบอาคารให้เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ลดการใช้พลังงาน เป็นโอกาสต่อธุรกิจในการแข่งขัน ตอบโจทย์ลูกค้า



ผลการดำเนินงานการจัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2566

GRI 305-4

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวม Scope 1+2+3

242,497

 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO₂e)

ยานพาหนะภายในองค์กร

6.15%

ไฟฟ้า (สำนักงาน)

92.59%

น้ำประปา (สำนักงาน) และกระดาษ

1.27%

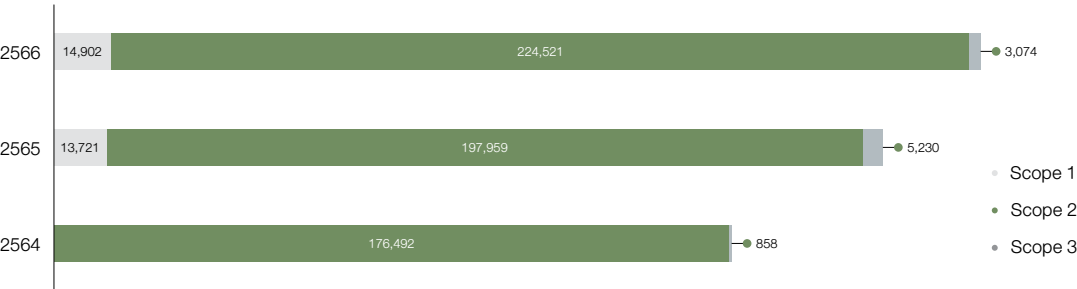
Scope 1	Scope 2	Scope 3
14,902 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO ₂ e)	224,521 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO ₂ e)	3,074 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO ₂ e)
6.15% ยานพาหนะภายในองค์กร	92.59% ไฟฟ้า (สำนักงาน)	1.27% น้ำประปา (สำนักงาน) 0.50% กระดาษ 0.76%



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบต่อปี

GRI 305-4

กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO₂e)



ความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบที่สำคัญจากการใช้ที่ดิน กริพยากรป่าไม้ กริพยากรทางทะเล รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพในการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ส่งผลกระทบต่อความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ไม่สร้างผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยได้ผนวกเข้าไปในกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจเพื่อที่จะหลีกเลี่ยงและลดความเสี่ยงที่อาจจะก่อให้เกิดผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อเป็นมาตรการบริหารจัดการ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. ศึกษารายงานวิเคราะห์ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม (EIA) โครงการตามที่กฎหมายกำหนด
2. พิจารณาและเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ โดยเฉพาะวัสดุก่อสร้างที่มาจากแหล่งผลิตที่ต้องตามกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าไม่ได้มาจากแหล่งผลิตที่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและลดการก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก
3. ปกป้องและจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ โดยกำหนดให้ไม่มีการดำเนินงานในพื้นที่ IUCN Category I-IV
4. สนับสนุน ส่งเสริมให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย ตระหนักถึงผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสร้างจิตสำนึกให้พนักงานมีส่วนร่วมแสดงความรับผิดชอบในกิจกรรมด้านความหลากหลายทางชีวภาพของบริษัทฯ
5. เปิดเผยและสื่อสารเรื่องการจัดการระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งมาตรการปฏิบัติ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงสื่อสารช่องทางการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียนให้กับชุมชนและสังคมอย่างชัดเจน ในกรณีพบเห็นการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทำลายระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

ผลการดำเนินงาน ปี 2566

บริษัทฯ มีพื้นที่สีเขียวของโครงการสร้างใหม่

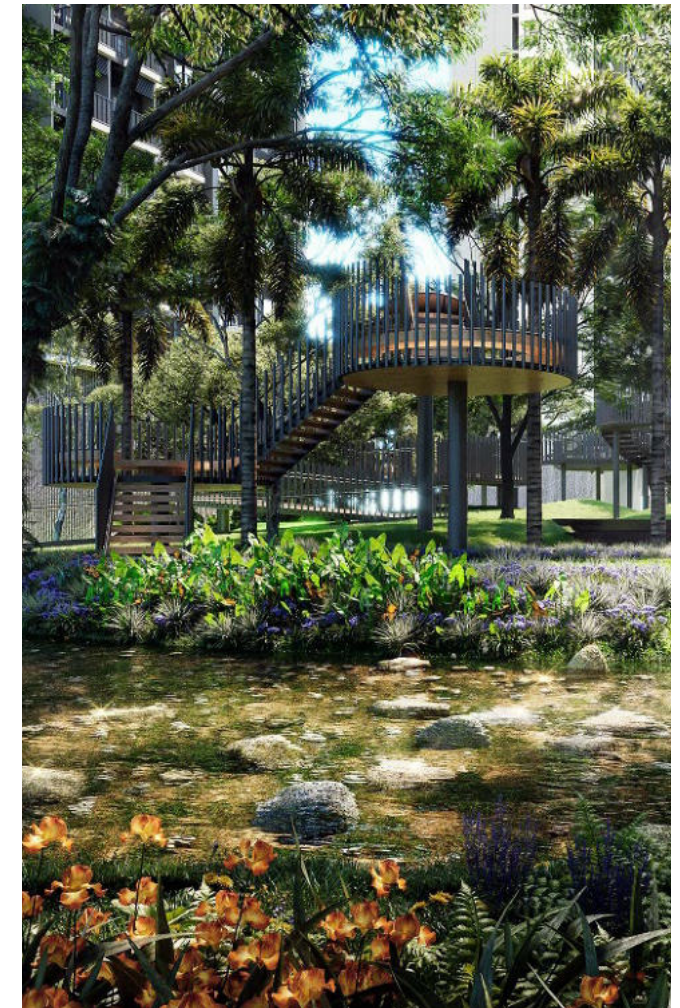
12% ของพื้นที่รวมทั้งหมด

ไม่มี

โครงการสร้างใหม่ของบริษัทฯ ที่อยู่ในพื้นที่อนุรักษ์ทางธรรมชาติ



บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย โดยมีพื้นที่สีเขียวให้เป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการจัดสรรที่ดินเพื่ออยู่อาศัยและพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ต้นไม้ใหญ่อยู่หลายสิบปีบนของที่ดินรอกการพัฒนาของบริษัทฯ โดยมีการดูแลและบำรุงรักษาต้นไม้เหล่านี้โดยผู้เชี่ยวชาญในช่วงระหว่างการก่อสร้าง เพื่ออนุรักษ์ธรรมชาติและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมไว้ ซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ มีพื้นที่สีเขียวของโครงการสร้างใหม่ รวม 12% ของพื้นที่รวมทั้งหมดและไม่มีโครงการสร้างใหม่ของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อนุรักษ์ทางธรรมชาติ



การบริหารจัดการน้ำ

GRI 3-3

เป้าหมายลดปริมาณการใช้น้ำในสำนักงาน

5% ภายในปี 2569

ปี 2566 บริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้น้ำในสำนักงาน

8% จากปี 2565

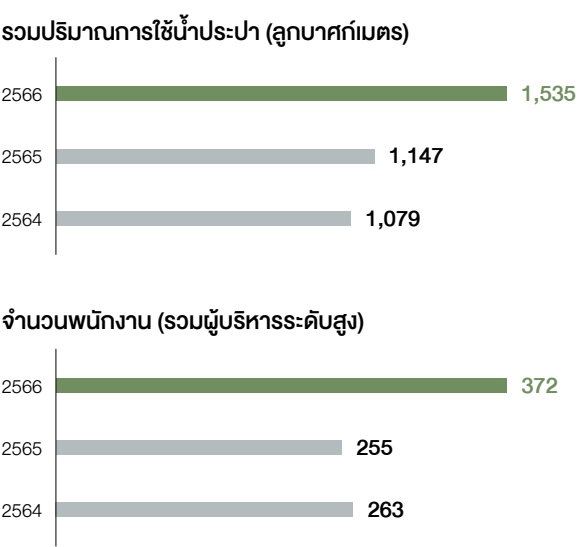
*หมายเหตุ: คำนวณจากค่าเฉลี่ยต่อคน (ลูกบาศก์เมตร)

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ ดังนั้นการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำจึงเป็นประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เพื่อให้มีการจัดการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนยึดมั่นในการแสดงความรับผิดชอบต่อและปฏิบัติตามหลักการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติ

บริษัทฯ คำนึงถึงการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่การเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ เช่น ระบบประปา สุญก้นที่ก๊อกน้ำ อีกทั้งให้ความสำคัญกับการปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำเสียด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้น้ำเสียผ่านการบำบัดลดหรือทำลายความสกปรกที่ปนเปื้อนก่อนปล่อยลงสู่สาธารณะ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการใช้ทรัพยากรน้ำ ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดเป้าหมายการบริหารจัดการน้ำ และสนับสนุนการใช้สุญก้นที่ประหยัดน้ำในพื้นที่ส่วนกลางของโครงการอย่างน้อย 20% ของสุญก้นที่ใช้ทั้งหมด

ผลการดำเนินงานด้านบริหารจัดการน้ำ (สำนักงาน)

GRI 303-5



ปริมาณการใช้น้ำประปา (ลูกบาศก์เมตร)	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
สำนักงานใหญ่ (เพลินจิต)	1,059	1,070	1,415
สำนักงาน โนเบิล รัชภิเษก	20	77	120
รวมปริมาณการใช้น้ำประปา (ลูกบาศก์เมตร)	1,079	1,147	1,535
จำนวนพนักงาน (รวมผู้บริหารระดับสูง)	263	255	372
ค่าเฉลี่ยต่อคน (ลูกบาศก์เมตร)	4.10	4.50	4.13
การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (kgCO ₂ e/m ³)	858	912	1,220

การจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ



แนวทางการจัดการทรัพยากรน้ำภายในอาคารสำนักงาน

- รณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัดในทุกพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นห้องน้ำ ห้องครัว หรือบริเวณซักล้างอื่น ๆ
- สื่อสารถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นของการใช้น้ำอย่างฟุ่มเฟือย เพื่อให้พนักงานเกิดความตระหนักรู้
- กำหนดให้มีการตรวจสอบระบบประปา อุปกรณ์ สุขภัณฑ์ ทุกสัปดาห์ เพื่อให้การใช้น้ำมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า
- จัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์ให้แก่พนักงาน ในกรณีพบการรั่วซึมของน้ำ สามารถแจ้งผ่าน LINE@ ได้ทันที

แนวทางการจัดการทรัพยากรน้ำภายในโครงการก่อสร้าง

- เลือกใช้อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ที่ประหยัดน้ำ
- เลือกใช้ท่อประปาที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานของการประปานครหลวง
- รณรงค์ให้คนงานใช้น้ำอย่างประหยัด ผ่านกิจกรรมเสียงตามสายภายในโครงการ
- จัดให้มีถังสำรองน้ำใช้บริเวณพื้นที่ก่อสร้างและบ้านพักคนงานอย่างเพียงพอ
- จัดให้มีท่อระบายน้ำและบ่อพักน้ำสุดท้ายก่อนระบายออกสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ
- จัดให้มีคนงานทำความสะอาดบริเวณพื้นที่ก่อสร้าง และบริเวณทางเข้า-ออกโครงการเป็นประจำทุกวัน เพื่อป้องกันไม่ให้ เศษดินและเศษวัสดุก่อสร้าง อุดตัน หรือกีดขวางการไหลของน้ำ



จัดให้มีการทำความสะอาดพื้นที่ก่อสร้าง และพื้นที่โดยรอบโครงการเป็นประจำทุกวัน

จุดตรวจวัดคุณภาพน้ำทั้ง บริเวณบ่อพักน้ำสุดท้ายก่อนระบายออกจากโครงการ

การจัดการพลังงาน

GRI 3-3

เป้าหมายลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าในสำนักงาน

5% ภายในปี 2569

ปี 2566 บริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า

19%* จากปี 2565

*หมายเหตุ: คำนวณจากค่าเฉลี่ยต่อคน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)

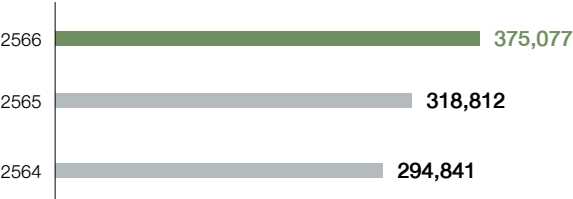


บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงานตั้งแต่การออกแบบอาคาร การใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าประหยัดพลังงาน และการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งพลังงานไฟฟ้าซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นที่การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการก่อสร้าง การบริหารจัดการพลังงานและการอนุรักษ์พลังงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนพิจารณาความเป็นไปได้ของการนำพลังงานทดแทนมาใช้ เพื่อช่วยยกระดับการดำเนินงานด้านการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ

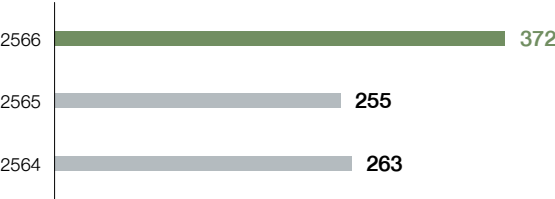
ผลการดำเนินงานการจัดการพลังงาน (สำนักงาน)

GRI 302-1, GRI 302-3

รวมปริมาณการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์ - ชั่วโมง)



จำนวนพนักงาน (รวมผู้บริหารระดับสูง)



ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์ - ชั่วโมง)	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
สำนักงานใหญ่ (เพลินจิต)	270,103	282,546	307,756
สำนักงาน โนเบิล รัชภิเษก	24,738	36,266	67,321
รวมปริมาณการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์ - ชั่วโมง)	294,841	318,812	375,077
จำนวนพนักงาน (รวมผู้บริหารระดับสูง)	263	255	372
ค่าเฉลี่ยต่อคน (กิโลวัตต์ - ชั่วโมง)	1,121	1,250	1,008
การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (kgCO ₂ e/kWh)	176,492	190,841	224,521

การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

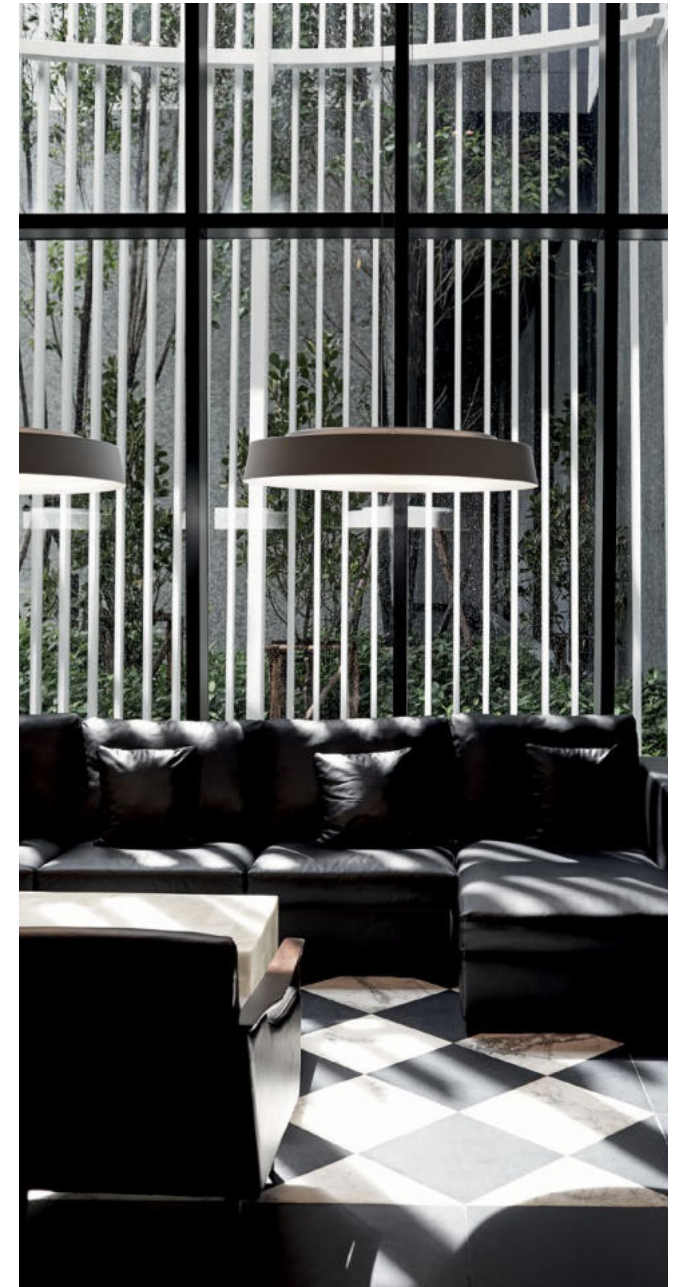
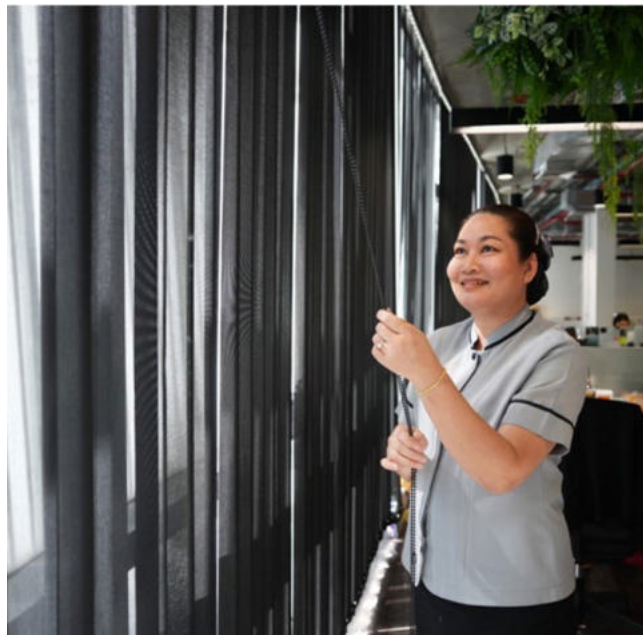
GRI 302-4, GRI 302-5

แนวทางการจัดการพลังงานภายในอาคารสำนักงาน

GRI 302-4

- ปรับลดการทำงานของอุปกรณ์ไฟฟ้า เช่น ปรับอุณหภูมิให้สูงขึ้น 1 องศาเซลเซียส ซึ่งจะช่วยประหยัดพลังงานร้อยละ 10 ของเครื่องปรับอากาศและลดเวลาการทำงานของเครื่องปรับอากาศช่วงก่อนเวลาเลิกงาน 1 ชั่วโมง
- รณรงค์ให้พนักงานใช้การเดินขึ้นลงบันไดแทนการใช้ลิฟต์
- รณรงค์ลดการใช้พลังงานโดยการปิดเครื่องคอมพิวเตอร์ ไฟส่องสว่าง และปลั๊กไฟที่ไม่มีการใช้งาน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้สร้างค่านิยมและจิตสำนึกการใช้พลังงานของพนักงาน อย่างต่อเนื่อง ด้วยการดำเนินกิจกรรม Save Water Save Energy Save Noble ปิดไฟ 1 ชั่วโมงในเวลาพักกลางวัน และปิดเครื่องปรับอากาศในเวลาหลังเลิกงาน เพื่อให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานและช่วยกระตุ้นให้พนักงานปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้พลังงานและมีส่วนร่วมช่วยอนุรักษ์พลังงานของบริษัทฯ มากขึ้น



แนวทางการจัดการพลังงานภายในโครงการก่อสร้าง

GRI 302-2, GRI 302-4



Solar Rooftop

ติดตั้งหลังคาโซล่าเซลล์ในสำนักงานชั่วคราวในโครงการก่อสร้าง ซึ่งเป็นพลังงานสะอาดที่รับมาจากแสงอาทิตย์และเปลี่ยนให้เป็นพลังงานไฟฟ้ากระแสตรงเพื่อใช้ในสำนักงาน ช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม



เสาสีโวลล่าเซลล์

ติดตั้งเสาสีโวลล่าเซลล์รอบโครงการก่อสร้าง ซึ่งสามารถกักเก็บพลังงานแสงในตอนกลางวัน จากนั้นจึงนำมาใช้เป็นพลังงานไฟฟ้าในตอนกลางคืน พร้อมกันสามารถเปิดและปิดแบบอัตโนมัติ และมีอายุการใช้งานยาวนานกว่าไฟถนนธรรมดา ติดตั้งง่าย ช่วยลดรายจ่ายการเดินสายไฟระบบไฟ และลดรายจ่ายในการจ้างงานช่างซ่อมบำรุง



Motion Sensor

หลอดไฟเปิดทำงานอัตโนมัติ ควบคุมการทำงานเปิด-ปิดไฟ ด้วยเซนเซอร์ตรวจจับการเคลื่อนไหว ในพื้นที่ที่ไม่จำเป็นต้องมีการเปิดไฟตลอดเวลา เช่น ไฟทางเดิน ไฟห้องน้ำ หรือห้องอื่น ๆ ในส่วนที่มีการเปิดไฟเพียงชั่วคราว ช่วยเพิ่มอายุการใช้งานของหลอดไฟฟ้า ลดการสิ้นเปลืองการใช้พลังงานไฟฟ้าและประหยัดค่าใช้จ่ายจากค่าไฟฟ้า



การจัดการมลพิษทางอากาศและเสียง

เป้าหมายลดมลพิษทางอากาศ

20,000 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า (kgCO₂e) ภายในปี 2569

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการคุณภาพอากาศและเสียงทั้งภายในพื้นที่ก่อสร้างและชุมชนโดยรอบ โดยมีการตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศทั่วไป ความสั่นสะเทือน (Vibration) ความเร็วและทิศทางลม ให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานกำหนด อีกทั้งมีการพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพอากาศและเสียงของ บริษัทฯ ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีการตรวจวัดและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการดำเนินงานที่เป็นไปตามกฎระเบียบและสร้างความมั่นใจกับผู้มีส่วนได้เสีย

การดำเนินงานลดมลพิษทางอากาศภายในโครงการก่อสร้าง

ติดตั้งผ้าใบก่อสร้าง (Mesh Sheet) คลุมอาคารเท่ากับความสูงของอาคารขณะก่อสร้าง เพื่อป้องกันการฟุ้งกระจายของฝุ่นละอองไปยังพื้นที่ใกล้เคียง



จัดให้มีการล้างล้อรถบรรทุกก่อนออกนอกโครงการ เพื่อป้องกันเศษดินตกหล่นลงสู่พื้นถนนที่ก่อให้เกิดการอุดตันของท่อระบายน้ำ ฝุ่นละออง และอุบัติเหตุบนท้องถนน



ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ โดยตรวจวัดดัชนีฝุ่นละอองรวม (TSP) ฝุ่นละอองไม่เกิน 10 ไมครอน (PM 10) และฝุ่นละอองไม่เกิน ขนาด 2.5 ไมครอน (PM 2.5) ก๊าซไนโตรเจนออกไซด์และก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ทั้งในพื้นที่โครงการและชุมชนโดยรอบอย่างสม่ำเสมอ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและการแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report) โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายตามมาตรการที่กำหนดในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) โดยทุกโครงการของบริษัทฯ มีค่าชี้วัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศทั่วไปอยู่ในมาตรฐานที่กำหนดทั้งหมด



ติดตั้งระบบสเปรย์น้ำบริเวณแนวรั้วในรอบพื้นที่โครงการในตำแหน่งที่เหมาะสม เพื่อลดปัญหาฝุ่นละอองจากการก่อสร้าง



จัดให้มีคนงานคอยฉีดพรมน้ำบริเวณพื้นที่ก่อสร้างตลอดระยะเวลาการก่อสร้าง ทั้งนี้จะเพิ่มความถี่ในการฉีดพรมน้ำ หากในแต่ละวันมีปริมาณฝุ่นมาก และจัดให้มีคนงานคอยกวาดฝุ่นละออง และตะกอนภายหลังจากฉีดพรมน้ำ เพื่อป้องกันการอุดตันท่อระบายน้ำ

การควบคุมมลพิษทางเสียง

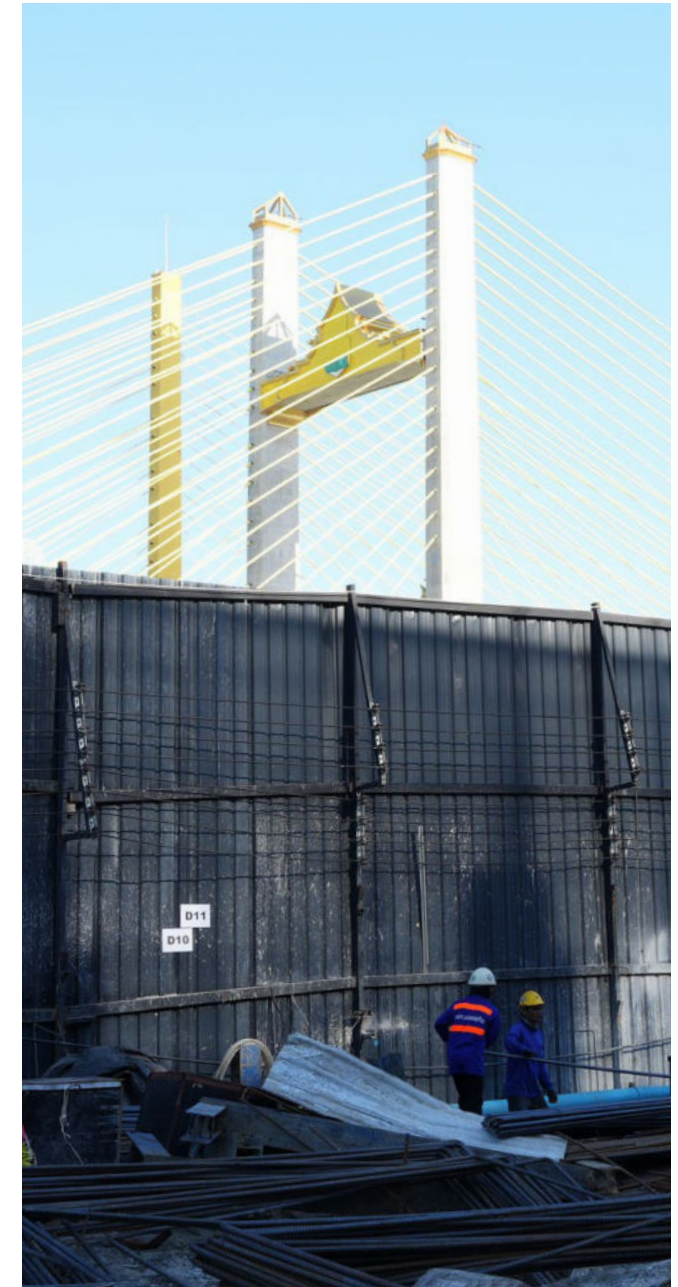
บริษัทฯ ได้คำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบจากมลพิษทางเสียงจากดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างยิ่ง โดยได้มีการวางแผนงานและวิธีการก่อสร้างที่รัดกุม จัดช่วงเวลาให้เหมาะสมและเลือกใช้วิธีการก่อสร้างที่สามารถลดระดับความดังของเสียงและแรงสั่นสะเทือนได้ดี พร้อมทั้งมีการตรวจวัดค่าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดเสมอ เช่น มีการจัดให้มีผนังกันเสียงชั่วคราวที่สามารถเคลื่อนที่ได้ ซึ่งออกแบบให้ประกอบและถอดได้ สามารถนำไปวางรอบแหล่งกำเนิดเสียง โดยผนังกันเสียงดังกล่าวสามารถลดระดับความดังของเสียงให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานและลดผลกระทบเรื่องเสียงรบกวนจากการดำเนินการก่อสร้างกับชุมชนโดยรอบ อีกทั้งมีการตรวจสอบและดูแลรักษาอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรกล ให้อยู่ในสภาพดีเสมอและมีฝาครอบเพื่อลดระดับเสียง เป็นต้น



การตรวจวัดคุณภาพอากาศและแรงสั่นสะเทือนในบรรยากาศบริเวณพื้นที่ก่อสร้างโครงการและพื้นที่โดยรอบ



การตรวจวัดระดับเสียงทั่วไป บริเวณพื้นที่ก่อสร้างโครงการและพื้นที่โดยรอบ



การบริหารจัดการขยะไม่อันตรายและของเสียไม่อันตราย

GRI 3-3, GRI 306-1, GRI 306-3

การบริหารจัดการของเสียเป็นหนึ่งในประเด็นที่บริษัทให้ความสำคัญและยึดแนวทางการจัดการของเสียตามหลัก 5Rs คือ การลดการใช้ (Reduce) การนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) การใช้แบบหมุนเวียน (Renewable) และการหลีกเลี่ยงใช้สิ่งที่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ (Reject) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการกำจัดของเสีย เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการนำของเสียจากการดำเนินธุรกิจไปฝังกลบเป็นศูนย์ โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการลดปริมาณการเกิดของเสียที่กำจัดทิ้งให้เหลือน้อยที่สุด

หลัก 5Rs



การบริหารจัดการขยะไม่อันตรายและของเสียไม่อันตรายภายในสำนักงาน

GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5

เป้าหมายลดขยะไม่อันตรายและของเสียไม่อันตราย

10%

เทียบเท่าลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

35,000 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์

เทียบเท่า (kgCO₂e) ภายในปี 2569

ผลการดำเนินงานบริหารจัดการขยะ 4 สะสม ณ สิ้นปี 2566

8,974 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO₂e)

ภายในสำนักงานของบริษัทฯ ได้การจัดการขยะไม่อันตรายและของเสียไม่อันตราย โดยจัดทาส่งสำหรับรองรับขยะแยกแต่ละประเภทและรณรงค์ให้พนักงานทิ้งขยะให้ถูกต้อง โดยแบ่งประเภท ขยะออกเป็น ขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล ขยะอันตราย ขยะเศษอาหาร และขยะติดเชื้อ ครอบคลุมพื้นที่สำนักงานใหญ่เพลินจิตและสำนักงานริมیکซ์ และอีกทั้งยังจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น Waste to Wear, Noble E-Cycle, Noble Recycle Day, Noble Cleanup Day เพื่อสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมในกลุ่มพนักงาน มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เพื่อการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่งผลจากการทำกิจกรรมในปี 2566 บริษัทฯ สามารถนำขยะไปรีไซเคิลได้รวมจำนวน 3,461 กิโลกรัม ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 5,963 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 338 ต้น

โครงการและความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ

โครงการ Waste to Wear

รวบรวมขวดพลาสติกใส มาแปลงเป็นเสื้อให้แก่นักงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ สามารถรีไซเคิลขยะได้

929 กิโลกรัม

สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้

1,900 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO₂e)

เทียบเท่าการปลูกต้นไม้

200 ต้น

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ Waste to Wear ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อดำเนินการคัดแยกขยะขวดพลาสติก กับ บริษัท รีไซเคิลเคย์ จำกัด (Recycle Day) โดยแลกเป็นเสื้อยืดให้แก่นักงาน ซึ่งจากผลการทำกิจกรรม ในปี 2566 บริษัทฯ สามารถรีไซเคิลขยะได้ 929 กิโลกรัม ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากได้ 1,900 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่ากับปลูกต้นไม้ 200 ต้น



โครงการ Noble E-Cycle

ขยะอิเล็กทรอนิกส์...พลิกโลก

ในปี 2566 บริษัทฯ สามารถรีไซเคิลขยะได้

1,542 กิโลกรัม

สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้

3,433 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO₂e)

เทียบเท่าการปลูกต้นไม้

97 ต้น

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ร่วมกับ บริษัท ไทยเทลิส เอนไวโรเม้นทอล โซลูชันส์ จำกัด (TES) เปิดจุดรับขยะอิเล็กทรอนิกส์ภายใต้โครงการ "Noble E-Cycle ขยะอิเล็กทรอนิกส์...พลิกโลก" เพื่อนำขยะกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกวิธี ซึ่งสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดให้คุ้มค่า ลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมและลดการสูญเสียให้น้อยที่สุด ซึ่งจากผลการดำเนินโครงการในปี 2566 บริษัทฯ สามารถรีไซเคิลขยะได้ 1,542 กิโลกรัม ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากได้ 3,433 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่ากับปลูกต้นไม้ 97 ต้น



โครงการ Paper Circularity

แยกกระดาษ เพื่อรีไซเคิลและนำกลับมาใช้ใหม่

ในปี 2566 บริษัทฯ สามารถรีไซเคิลขยะได้

440 กิโลกรัม

สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้

299 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO₂e)

ในไตรมาส 4 ปี 2566 บริษัทฯ ได้เริ่มจัดทำโครงการ Noble Paper Circularity ตั้งกองคัดแยกและรวบรวมกระดาษเหลือใช้ในสำนักงาน 3 ประเภท ได้แก่ กระดาษกล่องน้ำตาล กระดาษขาวดำ และกระดาษรวมส่งมอบให้ SCGP Recycle นำกลับสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกต้องเพื่อแลกเปลี่ยนเป็นกระดาษใหม่สำหรับใช้ประโยชน์ในสำนักงาน พร้อมทั้งส่งเสริมความรู้และสร้างพฤติกรรมเพื่อการคัดแยกวัสดุเหลือใช้ตั้งแต่ต้นทางให้แก่พนักงาน ทำให้ทรัพยากรได้เกิดการหมุนเวียนใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งจากผลการทำกิจกรรมในปี 2566 บริษัทฯ ได้รวบรวมกระดาษเหลือใช้ส่งกลับสู่กระบวนการรีไซเคิลจำนวน 440 กิโลกรัม ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 299 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่ากับปลูกต้นไม้ 7 ต้น



กิจกรรม Noble Recycle Day

บริษัทได้เริ่มจัดกิจกรรม "Noble Recycle Day" เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาสิ่งแวดล้อมของพนักงาน โดยภายในงานมีกิจกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับการรีไซเคิล การประมวลฟอร์นิเจอร์ การแลกเปลี่ยนสินค้ามือสอง และการบริจาคของเหลือใช้ให้แก่มูลนิธิปันกัน ซึ่งเป็นการส่งเสริมการใช้ซ้ำและการลดการสร้างขยะ นอกจากนี้การจัดเสวนาเรื่องสิ่งแวดล้อมโดยคุณวรรณสิงห์ ประเสริฐกุล ถือว่าโอกาสที่ดีในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการอย่างยั่งยืนในการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยการจัดกิจกรรมดังกล่าวจะเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความผูกพันของพนักงานต่อการดูแลสิ่งแวดล้อม และนำไปสู่พฤติกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในที่ทำงานและชีวิตประจำวันได้



การบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการก่อสร้าง

GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-4

เป้าหมายลดของเสียจากกระบวนการก่อสร้าง

195,000 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
(kgCO₂e) ภายในปี 2569

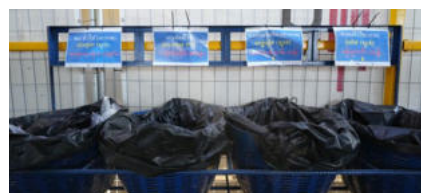
ผลการดำเนินงานลดของเสียจากกระบวนการก่อสร้างสะสม
ณ สิ้นปี 2566

62,713 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO₂e)

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการจัดการของเสียให้ไปตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงานและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงกำหนดวิธีการดำเนินงานให้เป็นไปตามกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสียที่ระบุไว้ในผลการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ซึ่งการก่อสร้างโครงการก่อให้เกิดขยะเป็นจำนวนมาก ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการคัดเลือกว่าค่าที่การบริหารจัดการของเสียในพื้นที่ก่อสร้างที่เป็นระบบ เช่น การแยกขยะ การจัดการของเสียภายในพื้นที่ก่อสร้างโดยนำเศษเสามาเพิ่ม เศษวัสดุขี้มอด ทุบปูนและขยะทั่วไปเพื่อนำไปแปรรูปเป็นวัสดุต่าง ๆ เพื่อช่วยและลดการฝังกลบของเสียที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมของพื้นที่ก่อสร้าง ทั้งนี้ของเสียที่ถูกนำไปฝังกลบจะมีหน่วยงานที่ถูกต้องตามกฎหมายมารับไปจัดการเช่นกัน

การแยกขยะภายในโครงการก่อสร้าง

บริษัท ได้ดำเนินการจัดการแยกขยะในพื้นที่โครงการก่อสร้าง เช่น เศษวัสดุก่อสร้าง ทุบปูนซีเมนต์ กระเบื้องสี ขยะมูลฝอย ขยะรีไซเคิล และขยะอันตราย โดยคัดแยกขยะแต่ละประเภทตั้งแต่ต้นทางเพื่อลดปริมาณขยะก่อนดำเนินการส่งมอบให้แก่หน่วยงานกำจัดของเสียที่เกี่ยวข้องเพื่อเข้าสู่กระบวนการกำจัดอย่างถูกวิธี เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายในโครงการและชุมชนใกล้เคียง

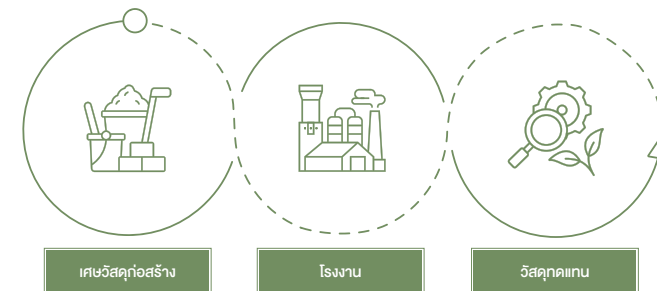


การบำบัดน้ำเสียโครงการก่อสร้าง (Water Recycled and Reused)

บริษัทฯ ได้มีการออกแบบระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพและกำหนดขั้นตอนการบำบัดน้ำเสียของทุกโครงการ โดยกำหนดให้แต่ละโครงการก่อสร้างมีการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพน้ำเดือนละ 1 ครั้ง ตลอดระยะเวลาการก่อสร้างให้อยู่ในเกณฑ์การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมกำหนด ซึ่งมีดัชนีที่ตรวจวิเคราะห์ คือ กรด - ด่าง (pH), ความสกปรกในรูปสารอินทรีย์ (Biochemical Oxygen Demand: BOD), ของแข็งแขวนลอย (Suspended Solids: SS), Settleable Solids, ของแข็งทั้งหมดที่ละลายน้ำ (Total Dissolved Solids: TDS), ซัลไฟด์ (Sulfide), ไนโตรเจนทั้งหมด (Total Kjeldahl Nitrogen: TKN), น้ำมัน และไขมัน (Fat, Oil and Grease: O&G), Total Coliform Bacteria และปริมาณแบคทีเรียกลุ่มโคลิฟอร์ม (Fecal Coliform Bacteria: FCB) โดยน้ำทิ้งภายหลังการบำบัดแล้ว ทางโครงการจะนำไปรดน้ำต้นไม้และส่วนที่เหลือจะระบายออกสู่แหล่งน้ำธรรมชาติต่อไป

การรีไซเคิลวัสดุก่อสร้าง

ปี 2566 บริษัทฯ ได้รีไซเคิลวัสดุก่อสร้างที่โครงการ นิเวศนิเวศ ดิสทริค อาร์ 9 โดยร่วมมือผู้รับเหมาในการจัดการของเสียจากกระบวนการก่อสร้างภายในโครงการ เริ่มจากการส่งคืนเศษวัสดุขี้มอดเศษหั่วเสามาเพิ่ม (Plie Waste) ให้แก่ผู้ผลิต จำนวน 156 ตัน เพื่อนำไปผ่านกระบวนการบดย่อยเป็นคอนกรีตรีไซเคิล (Recycled Coarse Aggregate - RCA) ซึ่งเป็นวัตถุดิบทางเลือกเพื่อทดแทนวัสดุก่อสร้างในงานต่าง ๆ เช่น วัสดุรองพื้นทางสำหรับทำถนน/ท้องรถ แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป โดยคุณสมบัติเทียบเท่ากับคอนกรีตปกติ โดยผลจากกิจกรรมนี้สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้จำนวน 15,470 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ทั้งนี้บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะขยายการใช้วัสดุรีไซเคิลก่อสร้างไปยังโครงการอื่น ๆ ในอนาคต เพื่อเป็นการหมุนเวียนทรัพยากรอย่างยั่งยืน



วัสดุเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

GRI 305-5

ปัจจุบันมีวัสดุทางเลือกที่สามารถทดแทนการใช้วัสดุจากธรรมชาติพัฒนาขึ้นมากมาย ที่มีลักษณะที่ใกล้เคียงกับวัสดุธรรมชาติ คงทนและมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน โดยการใช้วัสดุทางเลือกเหล่านี้จะช่วยลดการทำลายทรัพยากรทางธรรมชาติได้อย่างมาก ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมของทุกกระบวนการการพัฒนาโครงการ จึงได้ตั้งเป้าหมายกำหนดการใช้รายการวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างน้อย 20% ของรายการวัสดุที่ประกวดราคาประจำปี

สีสารระเหยอินทรีย์ต่ำ (Low VOC)



สีที่สารระเหยอินทรีย์ต่ำ (Low VOC) ปราศจากสารปรอทและตะกั่ว เพื่อความปลอดภัยของสุขภาพและการอยู่ที่ปลอดภัย

โครงการฉลากเขียว



โครงการฉลากเขียว รับรองโดยสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ซึ่งมีองค์ประกอบกระบวนการผลิตการใช้ตลอดจนถึงการทิ้งทำลายที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าสินค้าประเภทเดียวกันที่ไม่ได้รับการรับรอง เช่น พื้นไม้สังเคราะห์ สุกกัทธ เป็นต้น

อิฐมวลเบา

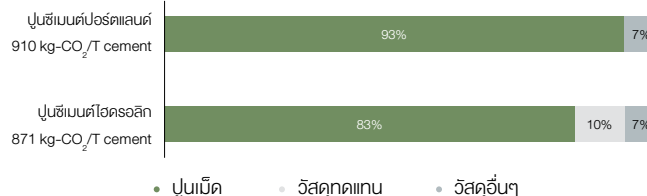


อิฐมวลเบา สามารถบล็อกเย็น ด้วยรูปทรงขนาดเล็กไม่ต่อเนื่องกันภายในกระจายตัวอย่างสม่ำเสมอทั่วทั้งก้อนอิฐ ผ่านการอบไอน้ำที่มีการควบคุมอุณหภูมิและความดันอย่างเหมาะสม (AUTOCLAVED) จึงทำให้เป็นอิฐก่อผนังที่ช่วยประหยัดพลังงาน

ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก

การใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก เพื่อลดการใช้ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ (OPC) เนื่องจากกรรมวิธีการลดการเผาปูนเม็ด ทำให้ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ช่วยลดภาวะก๊าซเรือนกระจกได้

อัตราส่วนผสมปูนซีเมนต์



โครงการ Care the Bear

ทุกๆ กิจกรรมและการทำงาน คุณมีส่วนช่วยลดโลกร้อนได้

GRI 305-5

ปี 2566 บริษัทฯ สามารถลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์จากการจัดกิจกรรมและโครงการรวม

14,750 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
(kgCO₂e)

เทียบเท่าการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปีของต้นไม้จำนวน

1,639 ต้น

ปี 2566 บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการ Care the Bear ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อมีส่วนร่วมในการลดโลกร้อน ลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นต์จากการจัดกิจกรรมของบริษัททั้งในรูปแบบของ online และ onsite เช่น การจัดการประชุมผู้ถือหุ้น การประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-AGM) การประชุมออนไลน์ การประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) การประชุมผู้บริหารพบเพื่อนพนักงาน และงานแถลงข่าว เป็นต้น โดยนำหลักการ 6 Cares มาออกแบบเพื่อประเมินผลวัดผล และสร้างพฤติกรรมใหม่ให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน ซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ ลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์จากการจัดกิจกรรมและโครงการรวม 14,750 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งเทียบเท่าการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปีของต้นไม้จำนวน 1,639 ต้น



GRI Content Index

GRI Content Index

102

GRI Content Index

Statement of use	Noble Development Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January 2023 to 31 December 2023
GRI 1 used	GRI 1 : Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE		PAGE NUMBER(S)	OMISSION			SDG Mapping
				REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
General Disclosures							
GRI 2 : General Disclosures 2021	2-1	Organizational details	10-11	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.			
	2-3	Reporting period, frequency and contact point	10				
	2-6	Activities, value chain and other business relationships	11-15				
	2-7	Employees	58-59	SDG 8 SDG 10			
	2-8	Workers who are not employees	59	SDG 8			
	2-9	Governance structure and composition	39	SDG 5 SDG 16			
	2-11	Chair of the highest governance body		SDG 16			
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	39, 41	SDG 16			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE		PAGE NUMBER(S)	OMISSION			SDG Mapping
				REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 2 : General Disclosures 2021	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	6-7, 10				
	2-15	Conflicts of interest	42				SDG 16
	2-16	Communication of critical concerns	22-26, 45-47				SDG 11 SDG 16
	2-19	Remuneration policies	60				
	2-20	Process to determine remuneration	60				
	2-21	Annual total compensation ratio				not disclosed	
	2-22	Statement on sustainable development strategy	6-7				
	2-23	Policy commitments	2, 17-18				SDG 16
	2-24	Embedding policy commitments	17-18				
	2-25	Processes to remediate negative impacts	49				
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	22-26				SDG 16
	2-28	Membership associations	42				
	2-29	Approach to stakeholder engagement	22-26, 48-50				
Material topics							
GRI 3 : Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics	19-21	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.			
	3-2	List of material topics	20-21				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE		PAGE NUMBER(S)	OMISSION			SDG Mapping
				REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Economic performance							
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	14, 28				
GRI 201 : Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	6-7, 28				SDG 8 SDG 9 SDG 17
	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	98				SDG 8 SDG 9 SDG 17
	201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	28, 61-62				SDG 8 SDG 9 SDG 17
	201-4	Financial assistance received from government				did not financial assistance recived from government	SDG 8 SDG 9 SDG 17
Indirect economic impacts							
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	29-38				
GRI 203 : Indirect Economic Impacts 2016	203-1	Infrastructure investments and services supported	29-38, 57-59, 73-82				SDG 8 SDG 9
	203-2	Significant indirect economic impacts	29-38, 57-59, 73-82				SDG 8 SDG 9
Procurement practices							
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	51-54				SDG 8

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE		PAGE NUMBER(S)	OMISSION			SDG Mapping
				REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Anti-corruption							
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	42, 45-47				
GRI 205 : Anti-corruption 2016	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	42, 45-47				SDG 11 SDG 16
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	42-44				SDG 11 SDG 16
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	44				SDG 11 SDG 16
Energy							
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	91-93				
GRI 302 : Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	91				SDG 9 SDG 11 SDG 12 SDG 13 SDG 14 SDG 17
	302-2	Energy consumption outside of the organization	93				SDG 9 SDG 11 SDG 12 SDG 13 SDG 14 SDG 17

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE		PAGE NUMBER(S)	OMISSION			SDG Mapping
				REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 302 : Energy 2016	302-3	Energy intensity	91				SDG 9
							SDG 11
							SDG 12
							SDG 13
							SDG 14
							SDG 17
	302-4	Reduction of energy consumption	92-93				SDG 9
							SDG 11
							SDG 12
							SDG 13
							SDG 14
							SDG 17
302-5	Reductions in energy requirements of products and services	92-93				SDG 9	
						SDG 11	
						SDG 12	
						SDG 13	
						SDG 14	
						SDG 17	
Water and effluents							
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	89-90				
GRI 303 : Water and Effluents 2018	303-3	Water withdrawal	90				SDG 9
							SDG 11
							SDG 12
							SDG 13
							SDG 14
							SDG 17

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE		PAGE NUMBER(S)	OMISSION			SDG Mapping
				REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 303 : Water and Effluents 2018	303-5	Water consumption	89				SDG 9
							SDG 11
							SDG 12
							SDG 13
							SDG 14
							SDG 17
Emissions							
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	86-87				
GRI 305 : Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	87				SDG 9
							SDG 11
							SDG 12
							SDG 13
							SDG 14
							SDG 17
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	87				SDG 9
							SDG 11
							SDG 12
							SDG 13
							SDG 14
							SDG 17
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	87				SDG 9
							SDG 11
							SDG 12
							SDG 13
							SDG 14
							SDG 17

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE		PAGE NUMBER(S)	OMISSION			SDG Mapping
				REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 305 : Emissions 2016	305-4	GHG emissions intensity	87				SDG 9
							SDG 11
							SDG 12
							SDG 13
							SDG 14
							SDG 17
	305-5	Reduction of GHG emissions	100				SDG 9
							SDG 11
							SDG 12
							SDG 13
							SDG 14
							SDG 17
Waste							
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	96-99				
GRI 306 : Waste 2020	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	96-99				SDG 9
							SDG 11
							SDG 12
							SDG 13
							SDG 14
							SDG 17
	306-2	Management of significant waste-related impacts	96-99				SDG 9
							SDG 11
							SDG 12
							SDG 13
							SDG 14
							SDG 17

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE		PAGE NUMBER(S)	OMISSION			SDG Mapping
				REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 306 : Waste 2020	306-3	Waste generated	96-98				SDG 9
							SDG 11
							SDG 12
							SDG 13
							SDG 14
							SDG 17
	306-4	Waste diverted from disposal	96-99				SDG 9
							SDG 11
							SDG 12
							SDG 13
							SDG 14
							SDG 17
306-5	Waste directed to disposal	96-98				SDG 9	
						SDG 11	
						SDG 12	
						SDG 13	
						SDG 14	
						SDG 17	
Employment							
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	58-59				
GRI 401 : Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	58-59				SDG 4
							SDG 5
							SDG 8

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	PAGE NUMBER(S)	OMISSION			SDG Mapping
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 401 : Employment 2016	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	61			SDG 4 SDG 5 SDG 8
	401-3	Parental leave	58			SDG 4 SDG 5 SDG 8
Occupational health and safety						
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	71-72			
GRI 403 : Occupational Health and Safety 2018	403-1	Occupational health and safety management system	71-72			SDG 4 SDG 5 SDG 8
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	71-72			SDG 4 SDG 5 SDG 8
	403-5	Worker training on occupational health and safety	71			SDG 4 SDG 5 SDG 8
	403-6	Promotion of worker health	61, 71			SDG 4 SDG 5 SDG 8
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	71-72			SDG 4 SDG 5 SDG 8

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	PAGE NUMBER(S)	OMISSION			SDG Mapping
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 403 : Occupational Health and Safety 2018	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	72			SDG 4 SDG 5 SDG 8
	403-9	Work-related injuries	72			SDG 4 SDG 5 SDG 8
	403-10	Work-related ill health	72			SDG 4 SDG 5 SDG 8
	Training and education					
	GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	65-68		
	GRI 404 : Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	67		SDG 4 SDG 5 SDG 8
		404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	66-67		SDG 4 SDG 5 SDG 8
		404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews			SDG 4 SDG 5 SDG 8
		Diversity and equal opportunity				
GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity 2016	405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men			not disclosed	

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE		PAGE NUMBER(S)	OMISSION			SDG Mapping
				REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Non-discrimination							
GRI 406 : Non-discrimination 2016	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken				not incidents of discrimination	
Freedom of association and collective bargaining							
GRI 407 : Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk				not incidents of discrimination	
Local communities							
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	Management of material topics	73-82				
GRI 413 : Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	73-82				SDG 3 SDG 8 SDG 10 SDG 11
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities					SDG 3 SDG 8 SDG 10 SDG 11
Supplier social assessment							
GRI 414 : Supplier Social Assessment 2016	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	41, 51-54				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	PAGE NUMBER(S)	OMISSION			SDG Mapping
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Customer health and safety						
GRI 416 : Customer Health and Safety 2016	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories			anti corruption policy	
Marketing and labeling						
GRI 417 : Marketing and Labeling 2016	417-1	Requirements for product and service information and labeling	48			

แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2566

1. ท่านเป็นผู้อ่านกลุ่มใด

- ☐ ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน
 ☐ พนักงาน/ผู้บริหาร บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
- ☐ ลูกค้า
 ☐ แรงงาน
- ☐ คู่ค้า คู่สัญญา
 ☐ บ้านข้างเคียง
- ☐ เจ้าของร่วม/ผู้อยู่อาศัย
 ☐ อื่น ๆ

2. ความพึงพอใจต่อการนำเสนอเนื้อหาและรูปแบบรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

	มาก	ปานกลาง	น้อย	ควรปรับปรุง
ท่านทราบและเข้าใจการดำเนินงานโดยทั่วไปของบริษัทได้มากยิ่งขึ้น	☐	☐	☐	☐
ท่านทราบและเข้าใจการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม	☐	☐	☐	☐
เนื้อหาครอบคลุมเรื่องที่ทำให้ความสนใจ	☐	☐	☐	☐
เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย	☐	☐	☐	☐
ความน่าเชื่อถือของเนื้อหา	☐	☐	☐	☐
การออกแบบรูปเล่มมีความสวยงาม	☐	☐	☐	☐
ความพึงพอใจต่อรายงานโดยภาพรวม	☐	☐	☐	☐

3. วัตถุประสงค์ที่ท่านอ่าน “รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

.....

.....

.....

.....

4. กรุณาระบุข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อพัฒนาและปรับปรุง “รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ในฉบับต่อไป

.....

.....

.....

.....



กลุ่มงานความยั่งยืนขององค์กร
 บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
 เลขที่ 1035 อาคารโนเบิล ถนนเพลินจิต
 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย
 E-mail: ir@noblehome.com, corporate.s@noblehome.com

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้
 ข้อคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์ยิ่งต่อการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพ
 ของรายงานในฉบับต่อไป

สแกนแบบสำรวจความคิดเห็น
 ของผู้อ่าน รายงานการพัฒนา
 อย่างยั่งยืน ประจำปี 2566



noble

บริษัท โนเบิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่

อาคาร โนเบิล เลขที่ 1035 ถนนเพลินจิต

แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ : (66) 2251-9955

www.noblehome.com